

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES

TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTA

MERCADO SECTORIAL EN URIBIA

Volumen I

MARÍA ALEJANDRA MOLINA R.

DIRECTOR ARQ. ALEXIS MOSQUERA

QUITO – ECUADOR  
2012



Presentación

El T.F.C. Mercado sectorial en Uribia contiene:

El volumen I: investigación que da sustento al proyecto arquitectónico.

El Volumen II: Planos y memoria gráfica del proyecto arquitectónico.

Un CD: el Volumen I, II y la Presentación para la Defensa Pública, todo en formato  
PDF.

Dedicatoria  
A MI FAMILIA Y AMIGOS

Agradecimiento  
A MI FAMILIA Y PROFESORES

## INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo de Fin de Carrera, en su primer capítulo "Plan Estratégico Regional", detalla las características culturales, geográficas, climatológicas, económicas y poblacionales, que tiene el departamento de La Guajira en Colombia, lugar propuesto por el concurso Convive para la planificación estratégica, Uribia, la capital indígena colombiana es el sitio en el que se va a trabajar el proyecto. Se describe el concepto e intenciones generales que rigen el Plan Estratégico Territorial en La Guajira, desarrollado por el grupo de estudiantes de noveno nivel y catedrático de la Universidad Católica del Ecuador, en nuestra visita al sitio; se describe también las decisiones y estrategias que se tomaron para realizar el proyecto general del departamento, resaltando cada punto potencial dentro de la superficie, tanto en lo económico, turismo, energías alternativas, redes viales y asentamientos.

El segundo capítulo de este documento, habla de los diferentes aspectos, potencialidades y amenazas que presenta tanto el Municipio de Uribia como la cabecera urbana, siendo ésta la sede real del concurso Convive, en la que a partir del conocimiento del carácter de la ciudad, su gente y modo de vida, se podrá realizar el plan de ordenamiento territorial, en el que se evidencia los conceptos y las estrategias que fueron tomados en cuenta en Uribia, donde se destaca los sistemas articuladores viales, ambientales y de equipamientos.

Como resultado del Plan de Ordenamiento Territorial que elaboramos y la experiencia expresada en el capítulo anterior, el tercer capítulo se centra en la investigación del tema de mercados para así realizar un análisis de las transformaciones, características y necesidades a través de los años.

Esta investigación y los análisis de referentes servirán para la determinación de un enfoque más específico del tema y la obtención de una metodología que permita desarrollar un nuevo modelo de mercado para Uribia.

En este tercer capítulo se detalla también la ubicación y la importancia del terreno donde se va a desarrollar el proyecto arquitectónico, elementos claves y necesarios que responden constantemente al carácter que posee la ciudad de Uribia, la capital indígena de Colombia.

Una vez escogido el terreno, en el cuarto capítulo, se describen todas aquellas intenciones y conceptos generales que determinan el proyecto arquitectónico manteniendo siempre una estrecha relación con lo ya propuesto en el plan de ordenamiento territorial.

Finalmente, el quinto capítulo se encarga de describir el proyecto arquitectónico que resultó del proceso de investigación y diseño que se ha presentado en este documento. En él se definen todas las características estructurales, arquitectónicas, de iluminación y paisaje que dan forma al proyecto.

## **ANTECEDENTES**

El objetivo de este Trabajo de Fin de Carrera está basado en el Concurso Nacional Convive, organizado por la Revista Escala en Colombia, este es un concurso que como bien dicen los mentalizadores : “es un proceso de construcción colectiva de conocimiento”, es una manera de integrar los sueños, conocimientos y necesidades propias del medio en el que se trabaja, adentrarse en la realidad, en la cotidianidad y el entorno social, se busca que los estudiantes de arquitectura, los académicos y la población unan esfuerzos para lograr un objetivo en bien de una comunidad.

En esta ocasión el concurso se direccionó a la población de Uribia, en el Departamento de la Guajira, una comunidad colombiana fronteriza con Venezuela, que pese a tener una inmensa riqueza, humana, cultural y étnica, tiene una gran carencia de servicios básicos.

La población carece de muchas facilidades que ahora tiene la vida moderna y que son de gran ayuda para su supervivencia; sin embargo uno de los objetivos del concurso busca que los gobiernos se preocupen por mantener las costumbres, la forma de vida, y el hábitat.

La intención del concurso y de este estudio, es dotar a esta comunidad de los medios y herramientas para conseguir una mejor calidad de vida, a través de una mejora en el planteamiento urbano, arquitectónico y de movilidad.

## **JUSTIFICACIÓN**

El Municipio de Uribia es una zona protegida por el gobierno, es considerada la capital indígena de Colombia, pensando en que es la más grande población indígena colombiana, es vista como un atractivo turístico de la región, pero lamentablemente al tratar de mantener <<virgen>>, alejada de la modernidad el lugar, se ha descuidado la población que en ella vive, y las múltiples necesidades básicas que requieren para su subsistencia, viven de una manera si se puede llamar salvaje, si hablamos en términos de educación y salud, especialmente en la parte rural.

Las necesidades de la zona son múltiples y variadas, requieren vías de comunicación, espacios públicos adecuados para su desarrollo e integración, equipamientos básicos comunitarios, que les permita tener un mejor acceso a la salud y educación, vivienda que les proporcione mayor seguridad. Las vías de acceso son deplorables, las comunicaciones, la educación escasa, no saben cómo aprovechar al máximo los recursos naturales que poseen, la mortalidad en los niños es muy alta debido a la falta de educación y atención médica oportuna.



## **OBJETIVO GENERAL URBANO**

Desarrollar un plan estratégico para el Departamento de La Guajira, que fomente el turismo, la comunicación y la utilización de recursos naturales para energías alternativas.

Generar un nuevo plan de ordenamiento territorial en Uribia, con visión hacia el crecimiento demográfico proyectado al menos hasta el 2050.

Generar un equipamiento de mercado sectorial para Uribia enfocado al abastecimiento, subsistencia y generación de trabajo.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Generar un sistema de equipamientos, movilidad y ambiental que articulen la ciudad de Uribia, que puedan tomar forma o uso en todas las escalas del proyecto, desde la unidad hasta el conjunto, son los que regirán el diseño del proyecto urbano y arquitectónico.
- Relacionar la vivienda con otro tipo de usos, cultural, recreativo y comercial, que se transformen en lugares de encuentro que nos ayuden a fortalecer las relaciones sociales entre vecinos, creando así micro centralidades.
- Reinterpretar formal y funcionalmente las edificaciones y plazas de mercado, para generar un equipamiento acorde al lugar y sus necesidades.
- Integrar el proyecto de mercado a la ciudad para que este no se cierre, y brinde también nuevos espacios a sus usuarios.

## METODOLOGÍA

**Director:** Arq. Alexis Mosquera

**Taller:** Concurso Convive

A continuación se detalla el proceso realizado para poder desarrollar y plantear el proyecto del Trabajo de Fin de Carrera. Cada uno de los pasos fue un aporte para llegar a la obtención del producto finalizado.

1. Discusión y análisis con los compañeros del taller acerca de los diferentes proyectos ganadores presentados en el concurso Convive en las ediciones anteriores.
2. Visita al Sector y convivencia en la comunidad Wayúu.
3. Definición del área de intervención.
4. Recolección de información sobre el sector, tanto sensorial como fotografías, recorridos, imagen, paisaje, y funcional.
5. Entrevista a funcionarios del municipio de Uribia con el fin de adquirir información gráfica y teórica de la ciudad y su comunidad.
6. Taller con el Antropólogo Marcelo...
7. Trabajo de fusión de información y conclusiones con los compañeros del taller.
8. Desarrollo del material para el concurso en láminas.
9. Exposición y análisis de algunos arquitectos reconocidos internacionalmente, sus obras y modo de hacer arquitectura.
10. Estudio de estadísticas, e investigación del tema mercado para llegar a una programación y concepto.
11. Planteamiento de objetivos principales para el mercado a través de intenciones generales.

## **CAPÍTULO 1 – PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL**

Al concurso Convive VI se lo lleva a cabo en el departamento de La Guajira, Colombia, por lo que es importante conocer y resaltar algunos de sus aspectos más relevantes, así como las características tanto culturales, geográficas, climatológicas, su economía y recursos naturales.

Es necesario realizar una investigación a fondo del sitio tanto en sus características y el entorno en general, para llegar a constatar la situación real, las necesidades y las potencialidades que nos brinda este lugar, y así poder generar una propuesta lógica y acorde a la realidad actual, propuesta que se expresa claramente a través de la descripción de conceptos e intenciones que fueron tomadas en cuenta para realizar el proyecto en La Guajira, que se detalla a continuación.

### **1.1 La Guajira**

#### **1.1.1 Geografía y Ubicación**

Como se expresa en el sitio web de Wikipedia, “el departamento de La Guajira es una de las 33 divisiones político-administrativas en que está organizada Colombia”. Es el departamento más al norte del subcontinente suramericano y pertenece al grupo de departamentos de la Región Caribe colombiana. “Su ubicación geográfica es: al norte y al oeste el mar Caribe, al este limita con Venezuela y al sur con el departamento del Cesar”. La capital departamental es Riohacha<sup>1</sup>. (Wikipedia, La Guajira, nn)

“Su territorio está constituido por la península de La Guajira, en su centro por una baja planicie y al sur con partes de la sierra Nevada, la serranía del Perijá y la planicie aluvial de los ríos Ranchería y Cesar”. La superficie tiene una extensión del 20 848

---

<sup>1</sup> Capital del departamento colombiano de la Guajira, la capital más septentrional de la Región Caribe de Colombia, con una población aproximada de 2000000 habitantes. Fundada en 1545.

kilómetros cuadrados. Está conformada por 15 municipios. (Wikipedia, La Guajira, nn)

La Sierra Nevada de Santa Marta representa para la Guajira mucho más que un accidente geográfico, siendo el principal elemento estructurador del territorio en términos biofísicos y socioculturales. (Wikipedia, La Guajira, nn)

### 1.1.2 Características de La Guajira

Según el artículo “La Guajira” de la página web Wikipedia, los promedios de temperatura en el departamento son de 27 y 30 grados centígrados, con máximas de hasta 45 grados centígrados. En la parte más alta, la temperatura mínima llega hasta los 3 grados centígrados. El clima resalta en poseer todos los pisos térmicos de la zona intertropical, lo que ha generado una vegetación muy típica, con arbustos espinosos y cactus. Es la zona más seca de Colombia. (Wikipedia, La Guajira, nn)

En lo que respecta a su hidrografía, La Guajira cuenta con depósitos de agua como pozos acuíferos y lagunas que abastecen para el consumo de las comunidades. Como principales ríos están el Ranchería y el Cesar. (Wikipedia, La Guajira, nn)

Por otro lado, en La Guajira las festividades, como en toda región pequeña, son tradiciones muy importantes. Se celebran los carnavales, asimismo festivales en diferentes municipios, en los que se destacan el Festival Cuna de Acordeones en Villanueva, Festival y Reinado Nacional e Internacional del Dividivi <sup>2</sup>en Riohacha y finalmente el Festival de la Cultura Wayúu en Uribia, en los que se resalta el género musical vallenato, proveniente de la región. (Wikipedia, La Guajira, nn)

---

<sup>2</sup> Leguminosa originaria de Las Antillas. Planta nativa y propia de la cultura Wayúu.

### 1.1.3 Población

Actualmente, según la proyección del crecimiento demográfico realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Departamento de La Guajira, para el año 2011, cuenta con una población de 846 609 habitantes, entre los que existe una gran diversidad étnica debido a su ubicación estratégica en el mar Caribe. La región está conformada por los pueblos americanos Wayúu que se extiende por el centro y norte, los Kogi<sup>3</sup>, Ika<sup>4</sup> y Kankuamo<sup>5</sup> que predominan en la sierra nevada junto a los Wiwa<sup>6</sup> que están además en la llanura aluvial en el sur. (DANE, pág. nn)

En el artículo de la Revista Escala, publicado en el extracto de las bases del Concurso Convive VI, se determina que la población criolla de la Península, la conforman las comunidades afro descendientes y los mestizos constituidos de las mezclas del tipo africano e indígena. La ciudad de Maicao es el principal centro de presencia musulmán en Colombia. Los indígenas son el grupo predominante en el departamento, más aún en el municipio de Uribia. La población indígena en La Guajira (150 000 aproximadamente) es mayoritariamente Wayúu. El departamento tiene 21 resguardos indígenas que ocupan un territorio de más de un millón de hectáreas, donde habita la mayoría de la población indígena, aunque algo menos del 1% no posee ningún resguardo. (Revista Escala, 2011, pág. 27)

El censo poblacional de 2005 realizado por el DANE determinó que el 51.9% de habitantes viven en las cabeceras municipales y el 48.1% en el campo. La tasa de fecundidad del 2.3% y el promedio de hijos por mujer es de 3.54. (DANE)

---

<sup>3</sup> Grupo étnico amerindio de Colombia que habita en la vertiente norte de la Sierra Nevada de Santa Marta. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Kogui>)

<sup>4</sup> Los arhuacos, ika o ijka son un pueblo amerindio que habita la vertiente meridional de la Sierra Nevada de Santa Marta, Colombia. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Arhuaco>)

<sup>5</sup> Kankuamo, kankuaka, kankui o kankuané es la manera como se conoce al pueblo amerindio de la familia chibcha en la región de Colombia. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Kankuamo>)

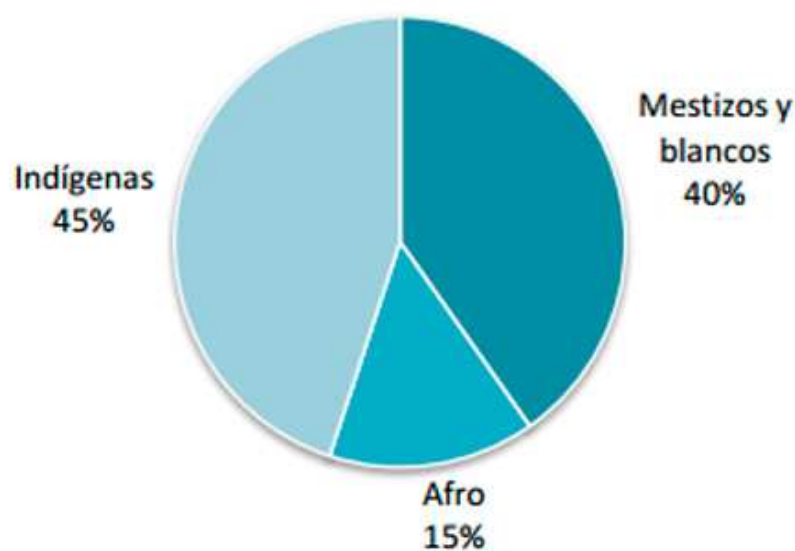
<sup>6</sup> Pueblo amerindio de Colombia, que habla una lengua de la subfamilia lingüística arhuaca dentro de las lenguas chibchas. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Wiwa>)

Como dice la página web Wikipedia en su artículo, “en la República de Colombia el idioma oficial es el castellano, que a su vez es co-oficial en La Guajira junto al Wayúu , idioma de los guajiros, a través de la Ordenanza departamental de 1992, debido a que este pueblo representa más del 40% del total de población de dicho departamento. También se habla y se enseña el árabe clásico por musulmanes”. (Wikipedia, La Guajira, nn)

La página web del Cerrejón dice: “Por otra parte, es interesante destacar que la población del departamento es mayoritariamente joven, la pirámide etárea<sup>7</sup> muestra que La Guajira cuenta con una proporción de niños y jóvenes más elevada con respecto al promedio nacional y registra una menor población de personas de tercera edad”. (Cerrejón, 2010, p. 13)

### Gráfico 1

**Tipo de Población La Guajira Colombiana**



Fuente: DANE <http://www.dane.gov.co>

<sup>7</sup> Pirámide de población o pirámide demográfica es un histograma que está hecho a base de barras cuya altura es proporcional a la cantidad que representa la estructura de la población por sexo y edad. ([http://es.wikipedia.org/wiki/Pir%C3%A1mide\\_de\\_poblaci%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Pir%C3%A1mide_de_poblaci%C3%B3n))

### 1.1.3.1 Pueblo Wayúu

En el artículo “ Wayúu, gente de arena, sol y viento”, publicado por el Ministerio de Cultura de la República de Colombia, se dice que los Wayúu son gente muy trabajadora y luchadora, tienen mucha tenacidad, para lograr sus objetivos, pese a que siempre han sido discriminados por el racismo, han sabido salir adelante, manteniendo sus principios y costumbres, han tenido que batallar con la falta de cultura y educación, sin que esto haya sido un impedimento para salir adelante. El clima y la naturaleza, también es una gran traba para su desarrollo, sin embargo lo han podido potenciar y hacer de esto una fortaleza. (Ministerio de Cultura, Revista Escala, pág. 1)

### **Censos y demografía**

Dentro de la población total del país, el pueblo indígena wayúu, es el de mayor cantidad, debido a que según el censo DANE del 2005, existen 270.413 personas que se reconocen como pertenecientes a esta comunidad, donde el 48,88% son hombres y el 51,2% mujeres. (DANE)

El Ministerio de Cultura en un artículo publicado por la Revista Escala referido a las bases del Concurso Convive VI, dice: “La población Wayuú se concentra en el departamento de la Guajira, en donde habita el 98,03% del total. Le siguen Cesar con el 0,48% y Magdalena con el 0,42%. Estos departamentos concentran el 98,92% poblacional de este pueblo”. (Ministerio de Cultura, Revista Escala, pág. 2)

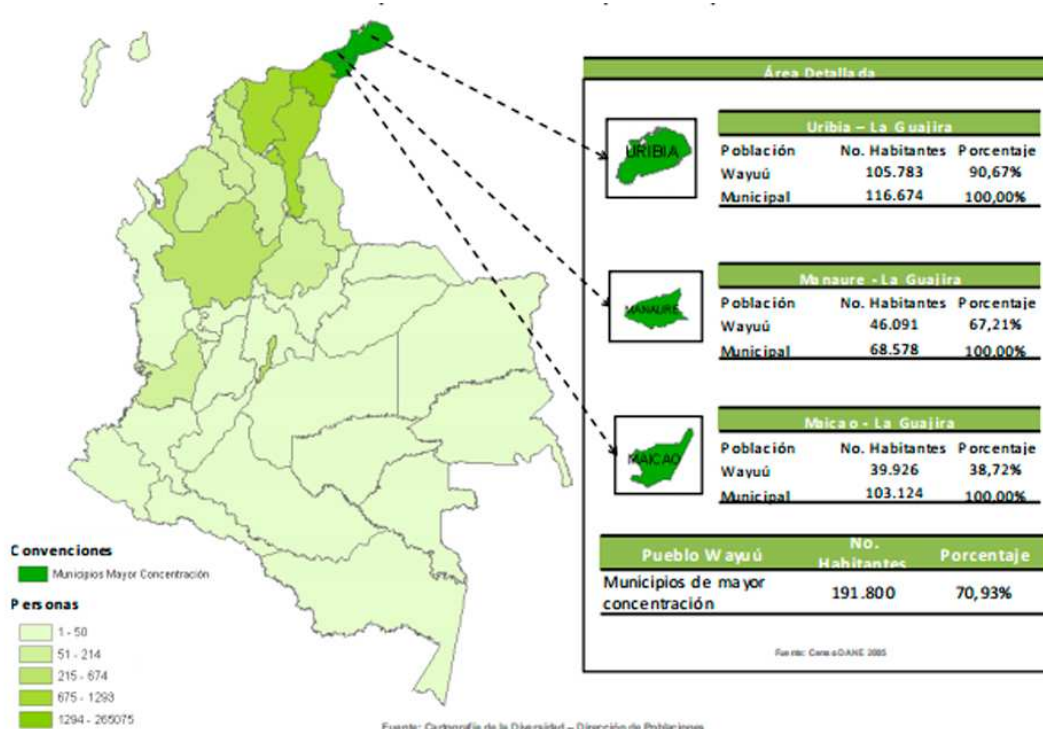
De acuerdo al Censo Poblacional realizado por el DANE, el porcentaje de población Wayuú que no sabe leer ni escribir es del 61,65% , del cual la mayoría son mujeres: 51,55% . (Ministerio de Cultura, Revista Escala, pág. 2)

En cuanto al estado de la lengua nativa, un 85,25% de hablantes sobre el total poblacional evidencian un alto grado de pervivencia. Las mujeres representan la

mayoría en este indicador con el 51,14%. (Ministerio de Cultura, Revista Escala, pág. 2)

## Gráfico 2

### Concentración del Pueblo Wayúu



Fuente: Cartografía de la Diversidad – Dirección de Poblaciones

## Territorio y Territorialidad

El territorio tradicional del pueblo Wayúu comprende toda la península de La Guajira hasta el lago de Maracaibo, zonas aledañas a la Sierra Nevada de Santa Marta y la Serranía del Perijá, que es un sitio sagrado de gran importancia para el pueblo, y se le asocia al último recorrido que hacen los espíritus hacia el fondo del mar, al cual se le denomina “la tierra de los guajiros muertos.” (Ministerio de Cultura, Revista Escala, pág. 2)



Los Wayúu tienen asentamientos dispersos no estables porque, al agotarse los pastos para alimentación de los animales, las unidades familiares migran a otros lugares, e incluso cuando se agotan los recursos para la subsistencia familiar.

## **Historia**

Como se explica en el artículo de la Revista Escala, con datos del Ministerio de Cultura, los referentes que se tienen de la cultura Wayúu antes de la colonia y que en su mayoría se mantienen en la actualidad, son que eran pueblos errantes que vivían en clanes y se dedicaban a la caza y pesca. (Ministerio de Cultura, Revista Escala, p. 6)

Según el artículo publicado en la página oficial del Ministerio de Cultura en Colombia, con la llegada de los españoles cambiaron un poco sus actividades de subsistencia, adoptaron la afición por el pastoreo e iniciaron el comercio (truque) como medio para conseguir los bienes e interrelacionarse con los inmigrantes. Empezaron también las luchas por sus territorios. (Ministerio de Cultura, Revista Escala, p. 6)

El Ministerio de Cultura de Colombia, en un artículo publicado por la Revista Escala, afirma que ya en la época de la República, la religión católica quizo marcar un fuerte dominio en el pueblo Wayúu, sin embargo sus principios y sus raíces se han mantenido fuertes. Alrededor de los años 80 se inicia la era petrolera, las minas de carbón y la explotación del puerto marítimo de La Guajira. (Ministerio de Cultura, Revista Escala, pág. 6)

## **Cultura**

El antropólogo Marcelo Naranjo en el Taller Profesional 1 de la Pontificia Universidad Católica de Quito, comenta que la organización social Wayúu está ligada fuertemente a sus principios cosmogónicos y modos de representación mítica. La

sociedad wayúu presenta una estructura compleja, de carácter matrilineal<sup>8</sup> y tiene unos 30 clanes<sup>9</sup>, cada uno con su propio territorio. Dentro del núcleo familiar, los hijos son dirigidos prácticamente por el hermano de la madre y no por el propio padre biológico. Por otro lado, la mujer, es el símbolo activo e independiente dentro de la comunidad, tiene un papel importante como organizadora del hogar y del clan, son aquellas que educan a sus hijos desde el nacimiento.

El matrimonio se contrae con una persona de otro clan, y los padres del hombre pagan un dote a los padres de la mujer. Los wayúu practican ocasionalmente la poligamia, que brinda prestigio al hombre que la practica.

Los vestuarios tradicionales varían según los sexos. El hombre se viste con un wayuco (pequeño taparrabo) sostenido por un cinturón en la cintura que tejen los mismos hombres; en situaciones especiales usan una corona de colores en la cabeza.

Los ancianos usan encima del wayuco una manta larga. Las mujeres a su vez, usan mantas largas que van hasta debajo de las rodillas; los collares complementan su indumentaria.

La lengua materna del pueblo Wayuú se denomina Wayuunaiki y pertenece a la familia lingüística Arawak. La mayoría de la población Wayuú habla castellano.

Existen dos variaciones dialectales menores que no afectan la comunicación entre un asentamiento y otro.

---

<sup>8</sup> Sistema de linaje en el que la adscripción del individuo se realiza por vía materna. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Matrilineaje>)

<sup>9</sup> Grupo de gente unida por lazos de parentesco y ascendencia, vinculado por la percepción de ser descendientes de un ancestro común. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Clanes>)

En cuanto a sus medios económicos, son comerciantes por exelencia, los Wayúu son grandes artesanos, un caso ejemplar son las organizaciones de mujeres artesanas, puesto que han dado un gran salto en la producción de mochilas, chinchorros<sup>10</sup> y cinturones. (Ministerio de Cultura, Revista Escala)

## Fotografía 1

### Artesanías, Wayúu



Fuente: Valeria Arroba, 15 de Septiembre 2011

## Características

En el taller recibido con el antropólogo Marcelo Naranjo, profesor de la Universidad Católica en Quito, se trató todos los temas específicos y relevantes de la cultura indígena Wayúu, donde se nos explicó que el pueblo Wayúu tiene diferentes

---

<sup>10</sup> Se le llama a la hamaca, coloquialmente en las zonas del Llano (Venezuela). (<http://es.wikipedia.org/wiki/Chinchorro>)

elementos que lo hacen único, a continuación se detallará algunos aspectos característicos, creencias y costumbres de la comunidad:

- Para los Wayúu, La Guajira es un desierto fértil.
- Son un pueblo transhumante, no nómada
- Son poliresidenciales
- Tienen una simbología de colores, donde el rojo lo asocian con la sangre, con la vida, el negro lo utilizan para pintarse la cara.
- No tienen un poder político centralizado.
- El poder radica en la consanguinidad.
- Estructurados por clanes que tienen como símbolo un animal totémico.
- Para los Wayúu, todos los seres vivos tienen una espiritualidad, son animistas.
- El velorio es el acto social y religioso más importante.

### **Vivienda Típica**

Los Wayuu no viven en asentamientos estables, es frecuente que las familias se trasladen a residir temporalmente a otro lugar cuando se agota el pasto para sus animales o cuando deben cumplir un compromiso social, tradicionalmente se organizan en cinco o cuatro viviendas ubicadas de forma dispersa con distancias a varios minutos de camino, conformando una ranchería o caserío.

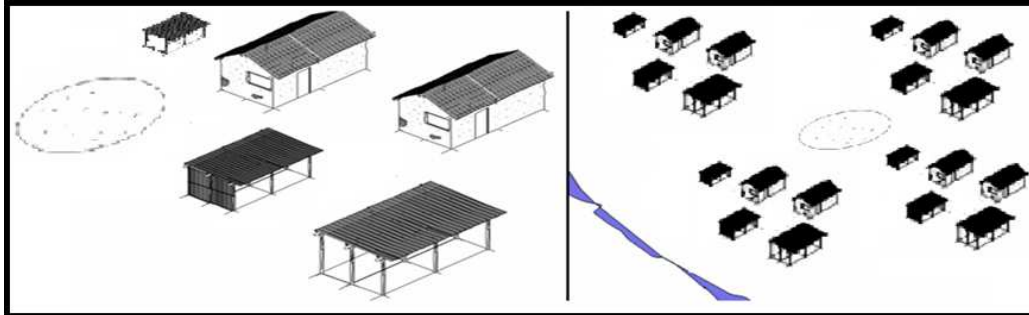
La casa es de forma rectangular, dividida en dos habitaciones con techos en los que se cuelgan las hamacas para dormir y las mochilas, junto a la casa se ubica la cocina, la cual carece de techo y es encerrada en plantas de cactus para protegerla del viento y la arena, además, se encuentra, aparte de la casa, una enramada techada y sin paredes en donde se realizan las actividades diurnas y sociales, cuentan también con un corral para los animales, bovinos y caprinos.

**Fotografía 2****Vivienda Wayúu**

Fuente: María Alejandra Molina R.

Según el antropólogo Marcelo Naranjo, los Wayuu conforman vecindarios y a partir de ellos una patria Wayuu (o sistema de vecindarios), donde residen familias extensas de hasta 300 miembros, son un sistema de rancherías que albergan unidades familiares de parientes uterinos, conformando un grupo de residencia definido por un cementerio, una red estrecha de cooperación y el derecho de acceso a una fuente de agua local.

Las rancherías están compuestas por un número de viviendas que oscila entre 10 a 20 casas. El modelo tradicional de vivienda consiste en una sala-dormitorio cuyo tamaño frecuente es de 6\*4m. La cocina es una construcción que consta de 3 planos y techo donde se ubica la hornilla. La enramada es un sitio diseñado para el descanso de los visitantes de la ranchería está ubicada a la entrada de la misma y solo consta de 4 horquillas que sostienen el techo.

**Gráfico 3****Esquema Ranchería**

Fuente: Monografía, proyecto de centro cultural Wayúu en el Municipio de Uribía, Alta Guajira colombiana, Jairo Alfonso Villalobos Hernández, Delio Ramsés Suavita Cordero.

El pueblo Wayúu, al momento de construir sus viviendas, tiene una técnica y materiales diferentes a los convencionales. Sus construcciones las realizan con “yotojoro”, el modelo tradicional de vivienda consiste en una sala – dormitorio cuyo tamaño más frecuente es de 6 por 4 m. La cocina es una construcción hecha a las afueras de la sala – dormitorio y generalmente consta de tres paredes y techo donde se ubica la hornilla. La enramada, es el espacio social de la vivienda, un espacio techado, sin paredes, abierto, donde se realizan todo tipo de actividades sociales y laborales, como la elaboración de los tejidos.

En las construcciones típicas del pueblo Wayúu, se utilizan usualmente materiales provenientes de la zona, materiales que los propios integrantes del clan los buscan, los tratan y los fabrican para finalmente ser utilizados en sus viviendas. A continuación se nombrará algunos de los materiales típicos:

**Yotojoro:** cactus o cardón seco que alcanza una rigidez estructural

**Cayuso:** utilizado generalmente para los marcos de ventana y listones para la cubierta

**Trupillo:** uno de los árboles más característicos de la zona, se lo utiliza como estructura que va a sostener la cubierta.

Bola de hilo negro para amarre: se obtiene de una llanta de carro en mal estado (reciclaje), se dice que tiene una vida útil de 30 años y es resistente a las inclemencias del tiempo.

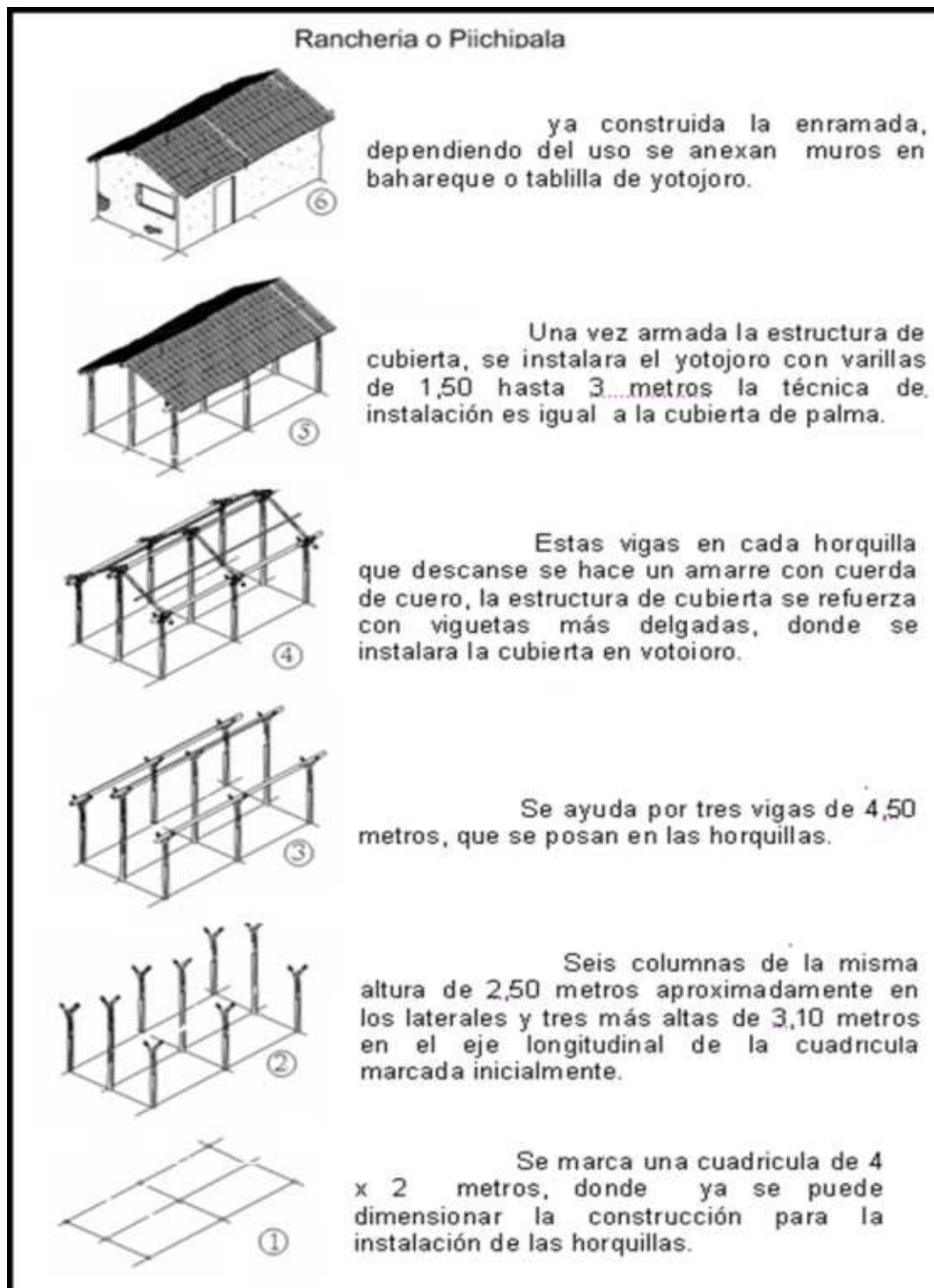
El “yotojoro” apto para la construcción es aquel cardón que ha muerto naturalmente y la intemperie lo ha secado. Los Wayuu hacen un recorrido de colecta por los alrededores de los predios de su propia ranchería y de las rancherías vecinas. El trabajo de limpieza del material consiste en retirar la epidermis seca y partir el xilema en tres o cuatro tablillas cuyo ancho es de 3 a 4 cm. (Ministerio de Cultura, Revista Escala)

El artículo del Ministerio de Cultura, en la Revista Escala, dice que no existe procesamiento de cardos jóvenes para extraer material de construcción, excepto cuando se desea tener horcones para elaborar las bases de la casa o enramada. En este caso, se seleccionan de 4 a 6 tallos de 2.5 a 4 m de longitud, a los cuales se les retira la epidermis y se exponen al sol 3 días. El material se comercializa en paquetes llamados por los Wayúu “bojotes”. Cada bojote tiene 40 tablillas con tamaños que oscilan entre 1.5 a 3m de altura y de 2 a 4 cm de ancho. (Ministerio de Cultura, Revista Escala)

A continuación en el gráfico 4, se detalla el proceso de construcción de una vivienda típica Wayúu, en la que se ven claramente los procedimientos a seguir:

### **Etapas de construcción**

- **Modelación de la estructura:** Se busca a la persona idónea en este tipo de construcción que por lo general es el que indica cómo queda el armazón (estructura) de la vivienda a construir dependiendo del gusto del dueño
- **Diseño de la estructura:** Se procede a construir los distintos elementos

**Gráfico 4****Esquema Proceso de Construcción Wayúu**

Fuente: Monografía, proyecto de centro cultural Wayúu en el Municipio de Uribí, Alta Guajira colombiana, Jairo Alfonso Villalobos Hernández, Delio Ramsés Suavita Cordero



### **Problemáticas Actuales**

El pueblo Wayúu enfrenta dificultades relacionadas con la presencia de grupos armados al margen de la ley, la escasez de agua en su territorio y la presencia de actividades extractivas de recursos minerales y energéticos por parte de compañías transnacionales.

La escasez de agua ha obligado a la población Wayúu a consumir agua no apta para consumo humano, lo cual ha generado enfermedades como gastroenteritis, hipertensión, tuberculosis y enfermedades infecciosas. La contaminación de las fuentes de agua está relacionada con la explotación carbonífera y petrolera, lo que incrementa los riesgos salubres de la población. (Ministerio de Cultura, Revista Escala, pág. 11)

#### **1.2 Recursos naturales y economía**

El departamento de La Guajira por su ubicación geográfica, tiene muchos potenciales naturales que han sido atracción para los turistas de la zona, dentro de los cuales se destacan algunas playas como el Cabo de la Vela, un accidente costero al sur del mar Caribe, este cabo es conocido por el pueblo indígena Wayúu como Jepirra, que en sus conocimientos tradicionales es el espacio sagrado donde los espíritus de sus difuntos llegan para pasar a lo desconocido. (Wikipedia C. )

### **Fotografía 3**

#### **Cabo de La Vela**



Fuente: María Alejandra Molina R.

Otro de los atractivos turísticos más destacados en el departamento, es el Balneario El Salto, ubicado en La Junta, corregimiento del municipio de San Juan del Cesar, es un canal de aproximadamente 1,5 m de ancho por 8 m de profundidad y 10 m de largo, esculpido por la naturaleza en una masa rocosa en el cauce del río Santo Tomás. (Wikipedia, La Guajira, nn)

#### Fotografía 4

##### Balneario El Salto



Fuente: <http://mw2.google.com/mw-panoramio/photos/medium/14088313.jpg>

A parte de los atractivos mencionados anteriormente, La Guajira también ofrece las salinas de Manaure, El Cerrejón, bahía Portete, punta Gallinas ( punto más septentrional de América del Sur), Barrancas, Uribia, Maicao, Riohacha y Urumita. (Wikipedia, La Guajira, nn)

De la misma manera, La Guajira posee también recursos naturales protegidos como son el Santuario de Fauna y Flora los Flamencos, ubicado en el corregimiento de Camarones, con una extensión de 7 000 hectáreas y una temperatura promedio de 27 grados centígrados, donde su principal atractivo son los flamencos; y el Parque Nacional Natural Serranía Macuira, constituido por un ecosistema único debido a la presencia de montañas y bosques que contrastan con la geografía desértica de la zona. (Wikipedia, La Guajira, nn)

En el sector económico, la minería constituye el 70% de generación de recursos financieros por la explotación de la sal marina y las reservas de gas natural en Manaure. En lo que respecta a los servicios agropecuarios, representan el 11 % de la economía compuesto por los cultivos de yuca, banano y frutas tropicales, y en ganadería, el pastoreo de ganado caprino. De la misma manera, la pesca artesanal tecnificada es extensiva con práctica de pesca deportiva, donde la acuicultura es un sector de crecimiento representado por la acuicultura continental. En cuarto lugar está la industria con un 4% de la economía conformada por el procesamiento de madera, producción de carbón vegetal y deforestación; y productos derivados de metales y concreto para la construcción. Y el turismo es un sector en crecimiento que cuenta con parques naturales para el ecoturismo y balnearios públicos de toda la costa del departamento. (Wikipedia, La Guajira, nn)

### 1.3 Conceptualización e Intenciones generales

Sobre la base técnica del concurso Convive, el grupo 1 conformado por Valeria Arroba, María José Landetta, María Alejandra Molina y Lorena Rodríguez, proponen generar una solución lógica y que esté estrechamente ligada con las condiciones y circunstancias que brinda tanto el territorio de la Guajira como la población que lo habita, para alcanzar este objetivo, se tomó como idea base al ciclo del ser humano, específicamente al guajiro, con aportes y dinámicas particulares que lo caracterizan, destacándose entre ellas, su estrecha relación de dependencia con la naturaleza como medio de supervivencia y subsistencia. (Plan Estratégico Regional , 2011, pág. 1)

**Gráfico 5****Concepto de ESTRATEGIA Regional**

Fuente: Lámina Concurso Convive, Grupo 1

El gráfico anterior, muestra y de cierta manera representa uno de los conceptos claves que fueron utilizados en la propuesta regional, donde a partir del ser humano, sus necesidades y características, se estructura un sistema en el que los recursos y las relaciones sociales generan pequeñas centralidades que permiten cortos desplazamientos para satisfacer a las poblaciones y asentamientos aledaños.

Uno de los puntos fuertes de la conceptualización e intenciones dentro de la propuesta global, es la creación de un sistema (gráfico 6), al que lo denominamos Biociclo, que nace del reconocimiento de las potencialidades, como son el ecoturismo, turismo comunitario, puntos de reserva e investigación, y sus necesidades, las redes viales, cultivos hidropónicos y reservorios, sostenibilidad y biotecnología. Este ciclo tiene puntos clave de organización, en los que cada una de las ciudades de mayor importancia dentro de la península, cumple un rol determinado que aporta al desarrollo general de todo, donde las partes son a su vez u todo. (Plan Estratégico Regional , 2011, pág. 1)

**Gráfico 6****BIOCICLO**

Fuente: Valeria Arroba, Ma. José Landeta, Lorena Rodríguez y Ma. Alejandra Molina

Autor: Ma. José Landeta

#### 1.4 Propuesta Regional

A partir del reconocimiento de las características particulares de La Guajira, la propuesta regional genera el aprovechamiento de los recursos naturales y económicos existentes, y así transformar las deficiencias y amenazas en potencialidades, logrando un desarrollo sostenible.

La propuesta consiste en generar una zonificación, en donde cada sector planteado cumple su rol, formando un sistema que se complementa y se basa en un proceso de intercambio y retroalimentación. (Plan Estratégico Regional , 2011, pág. 1)

##### 1.4.1 Sistema de movilidad

Para solventar el problema de movilidad y conexión dentro de la península, (donde el trazado vial se da de una manera espontánea y no planificada, por lo que los caminos se vuelven vulnerables a las situaciones climáticas), se propone una red vial que

consolida y potencia la región permitiendo tener una mejor accesibilidad y conexión interna.

Parte de la propuesta es habilitar la red vial férrea, una de las más importantes por su preexistencia e historia, que actualmente funciona como medio de transporte del carbón extraído de la mina a cielo abierto del Cerrejón, de tal manera que facilite el intercambio de productos y de transporte masivo, teniendo en cuenta que es una de las vías que tiene directa conexión entre el puerto y el área de reserva, lo que hoy es El Cerrejón.

Aprovechando el perfil costero, proponemos una vía periférica que permita un recorrido a largo de las playas y sitios turísticos de mayor atracción.

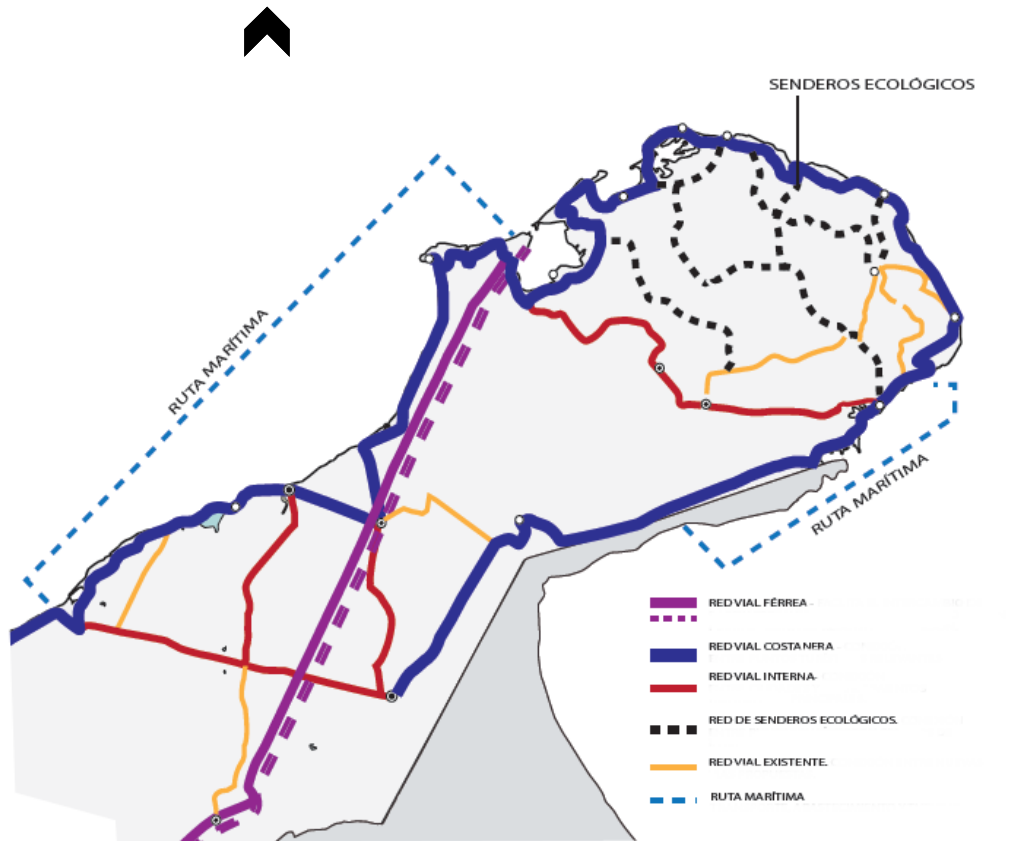
Igualmente la propuesta incluye que las vías internas, de menor impacto, permitan la conexión directa entre las principales ciudades y corregimientos municipales de la región.

Así mismo la alternativa de una red de senderos ecológicos, que fomentan la conexión entre puntos turísticos relevantes y centros de interpretación, sin intervenir en las dinámicas de vida Wayúu y las áreas consideradas de reserva.

Y, finalmente, la propuesta incluye la ruta marítima que tiene como objetivos: el transporte para abastecimiento de las poblaciones conectando los principales puertos, es una alternativa de turismo, y obtención de recursos mediante la pesca artesanal. (Plan Estratégico Regional , 2011, pág. 1)

## Planimetría 1:

## Red Vial – La Guajira



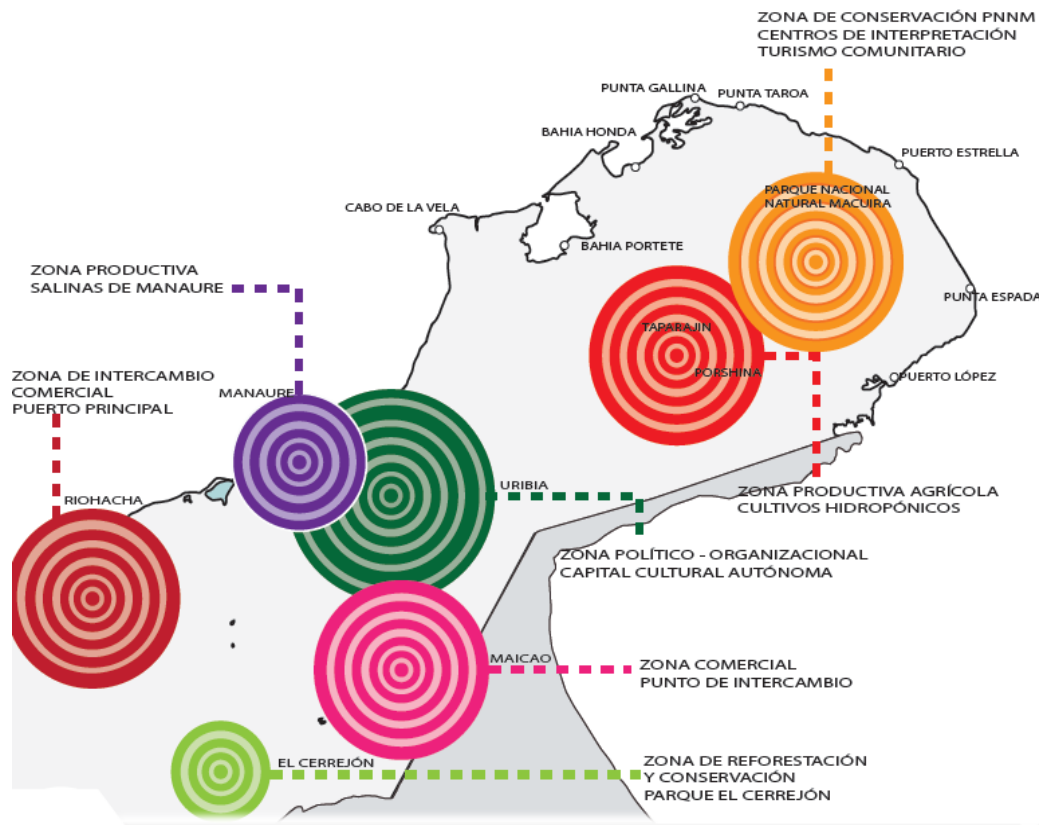
Fuente:

[http://www.vmapas.com/America/Colombia/La\\_Guajira/Mapa\\_Fisico\\_Politico\\_La\\_Guajira\\_Colombia\\_2003.jpg/maps-es.html](http://www.vmapas.com/America/Colombia/La_Guajira/Mapa_Fisico_Politico_La_Guajira_Colombia_2003.jpg/maps-es.html)

Modificado: Ma. Alejandra Molina

### 1.4.2 Roles Territoriales

La península de La Guajira, dentro de la propuesta funciona como un sistema que se articula y conforma por el rol específico que cumple cada una de las ciudades y zonas más relevantes, estructurando así el ciclo en el que se genera una dependencia del todo con las partes. (Plan Estratégico Regional , 2011, pág. 1)

**Planimetría 2:****Zonificación- Roles Territoriales**

Fuente:

[http://www.vmapas.com/America/Colombia/La\\_Guajira/Mapa\\_Fisico\\_Politico\\_La\\_Guajira\\_Colombia\\_2003.jpg/maps-es.html](http://www.vmapas.com/America/Colombia/La_Guajira/Mapa_Fisico_Politico_La_Guajira_Colombia_2003.jpg/maps-es.html)

Modificado: Ma. Alejandra Molina.

Así por ejemplo, como se muestra en el gráfico anterior, Uribia es el punto clave Político-Organizacional, la capital cultural autónoma donde se desarrollan equipamientos e instituciones que sustentan el funcionamiento de la región. Riohacha es la capital departamental y uno de los puertos principales, que permiten el intercambio comercial donde se dan las actividades económicas más importantes. A Manaure, por otro lado, se la define como la zona de producción minera y principal punto de explotación de sal marina. Maicao, por su estratégica ubicación geográfica,



al encontrarse en la frontera con la República de Venezuela, es la zona de abastecimiento comercial, y el punto de intercambio con el país vecino. La zona donde actualmente es el Cerrejón, se lo conserva únicamente como zona de reforestación y conservación. (Plan Estratégico Regional , 2011, pág. 1)

**Gráfico 7:**

### Zonificación- Roles Territoriales



Fuente: Lámina 1 Concurso Convive, Grupo 1

“La región funciona como un ciclo donde cada zona cumple un rol para estructurar un sistema de vida, todos los puntos cumplen su papel en La Guajira y se genera una dependencia de todas las partes.” (Plan Estratégico Regional , 2011, p. 1)

#### 1.4.3 Turismo, una actividad económica

Se contempla en la propuesta regional al turismo como una de las principales actividades económicas, que entiende a la riqueza cultural y natural como la fuente principal que lo genera, mostrando una comunidad pluriétnica con la capacidad de mantener sus tradiciones. (Plan Estratégico Regional , 2011, pág. 1)

Como se ha mencionado, se realizó un análisis de características potenciales de las diferentes zonas de la península, a partir de las cuales se propuso diferentes tipos de turismo que vayan acorde a la zona o región que se desee explotar. (Plan Estratégico Regional , 2011, pág. 1)

Por un lado, se tiene el Ecoturismo, el que se fomenta principalmente a través de la red vial costanera, que conecta todas las playas y atracciones turísticas periféricas, donde se privilegia la sustentabilidad y la preservación, garantizando siempre el bienestar de las comunidades locales. (Plan Estratégico Regional , 2011, pág. 1)

Como estrategia de mantener y conservar el Parque Nacional Natural Macuira, se propone un turismo de reserva e investigación en el que se encuentran los puntos de información y gestión que ayudan a la manutención de esta reserva natural. (Plan Estratégico Regional , 2011, pág. 1)

El turismo comunitario, se lo ha enfocado a la vivencia y experiencia de compartir las costumbres y tradiciones de la etnia Wayúu, es una de las alternativas para la conservación y difusión de la cultura y generación de recursos en las comunidades rurales. (Plan Estratégico Regional , 2011, pág. 1)

Parte importante del sistema de turismo son los Centros de Interpretación, que están orientados a la conservación, divulgación, investigación, y aprendizaje tanto de la cultura como de las biotecnologías (energía eólica y cultivos hidropónicos), de una manera didáctica e interactiva. (Plan Estratégico Regional , 2011, pág. 1)

**Planimetría 3:****Tipos de Turismo**

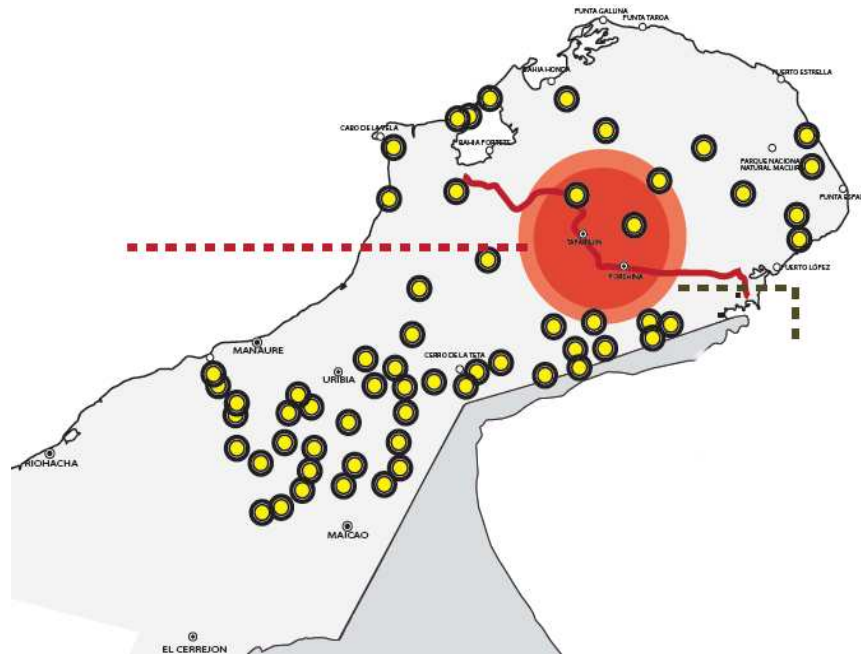
Fuente:

[http://www.vmapas.com/America/Colombia/La\\_Guajira/Mapa\\_Fisico\\_Politico\\_La\\_Guajira\\_Colombia\\_2003.jpg/maps-es.html](http://www.vmapas.com/America/Colombia/La_Guajira/Mapa_Fisico_Politico_La_Guajira_Colombia_2003.jpg/maps-es.html)

Modificado: Ma. Alejandra Molina.

**1.4.3.1 Conservación de Rancherías**

A parte de las estrategias mencionadas, acerca del turismo comunitario, los senderos ecológicos que no tienen mayor impacto en el territorio y los centros de investigación que ayudan a la preservación de la cultura, se propone generar una nueva centralidad en un punto céntrico de la península, con fácil accesibilidad, que promueva el bienestar social y común de las rancherías y agrupaciones Wayúu, zona en la que se implementarán servicios básicos como educación, salud y atención ciudadana, para el sustento y abastecimiento de la población cercana a los corregimientos municipales ya existentes. (Plan Estratégico Regional , 2011, pág. 1)

**Planimetría 4:****Conservación de Rancherías**

Fuente:

[http://www.vmapas.com/America/Colombia/La\\_Guajira/Mapa\\_Fisico\\_Politico\\_La\\_Guajira\\_Colombia\\_2003.jpg/maps-es.html](http://www.vmapas.com/America/Colombia/La_Guajira/Mapa_Fisico_Politico_La_Guajira_Colombia_2003.jpg/maps-es.html)

Modificado: Ma. Alejandra Molina.

**1.4.4 Sostenibilidad y Biotecnología****1.4.4.1 Energía Eólica**

El departamento de La Guajira es una región que se enfrenta usualmente a problemas en cuanto a la obtención de agua, debido y en aprovechamiento a la alta velocidad de los vientos predominantes que vienen del Este, se proyectan parques eólicos con la finalidad de obtener agua segura que contribuya a la reducción de problemas de salud en la población, de supervivencia, y utilización de la misma para los cultivos y diferentes actividades cotidianas. (Plan Estratégico Regional , 2011, pág. 1)

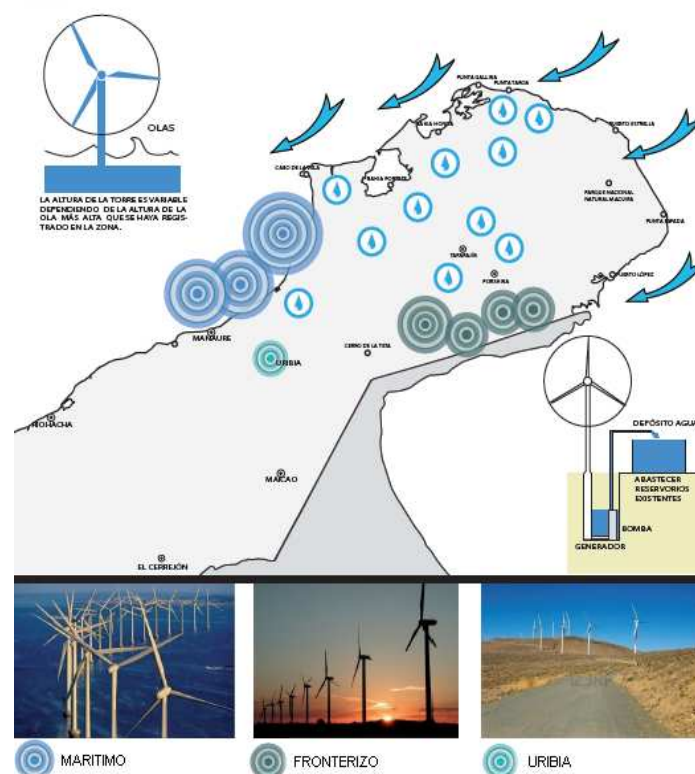
Dichos parques eólicos son ubicados en puntos estratégicos, de tal manera que tengan un radio de influencia de abastecimiento, de donde el agua que se extrae es

depositada en los reservorios ya existentes y distribuida en toda la península. (Plan Estratégico Regional , 2011, pág. 1)

Son tres parques eólicos principales, el marítimo que ayuda a la desalinización del agua, el denominado parque terrestre, ubicado en la frontera con Venezuela a manera de borde fronterizo dotando de agua a la zona agrícola, y uno de menor escala para la ciudad de Uribia dando un tratamiento ambiental periférico. (Plan Estratégico Regional , 2011, pág. 1)

## Planimetría 5:

## Parques eólicos



Fuente:

[http://www.vmapas.com/America/Colombia/La\\_Guajira/Mapa\\_Fisico\\_Politico\\_La\\_Guajira\\_Colombia\\_2003.jpg/maps-es.html](http://www.vmapas.com/America/Colombia/La_Guajira/Mapa_Fisico_Politico_La_Guajira_Colombia_2003.jpg/maps-es.html)

Modificado: Ma. Alejandra Molina

### 1.5 Conclusiones

La propuesta de solución al problema de escasez de agua en la península de La Guajira, pasa a ser el primer paso que se debe tomar en cuenta y que será el que desencadene el desarrollo del resto del plan estratégico: turismo, producción, áreas verdes y abastecimiento en zonas de rancherías y asentamientos poblacionales.

Considerando que los principales consumidores de carbón son países europeos que poco a poco están proyectando cambiar este medio de generación de energía por tecnologías más limpias y sanas, es importante tener en cuenta una economía post minera que entienda al turismo en sus diferentes tipos como una buena alternativa que complemente el modo de vida Wayúu, implementando en ella también la producción agrícola de cultivos hidropónicos y la actividad pesquera.

## **CAPITULO 2 – PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL**

El concurso Convive VI se centra en el municipio de Uribia, en la Alta Guajira; a continuación se detallarán algunas características y datos socio-culturales, climatológicos, económicos, poblacionales, etc., que ayudarán al mayor entendimiento de la zona de trabajo y así poder llegar a proponer un proyecto tanto urbano como arquitectónico que tenga absoluta relación con el sitio en el que se implantarán.

### **2.1 Uribia**

#### **2.1.1 Geografía**

El municipio de Uribia, como indica el artículo en la página web Wikipedia, está ubicado al norte del departamento colombiano de La Guajira, pertenece a la más septentrional de las penínsulas suramericanas, está situada en el extremo nororiental del país. El municipio ocupa una estratégica posición marítima y fronteriza, abarca toda la región de la Alta Guajira y una parte de la Media Guajira, donde se encuentra la cabecera urbana, llamada de la misma manera, cuya área disponible se extiende en un radio de 2.5 km. (Wikipedia, Uribia)

Uribia, limita al norte y el oriente con el mar Caribe, por el sur con la República de Venezuela, por el suroccidente con el municipio de Maicao y por el occidente con el municipio de Manaure. (Wikipedia, Uribia)

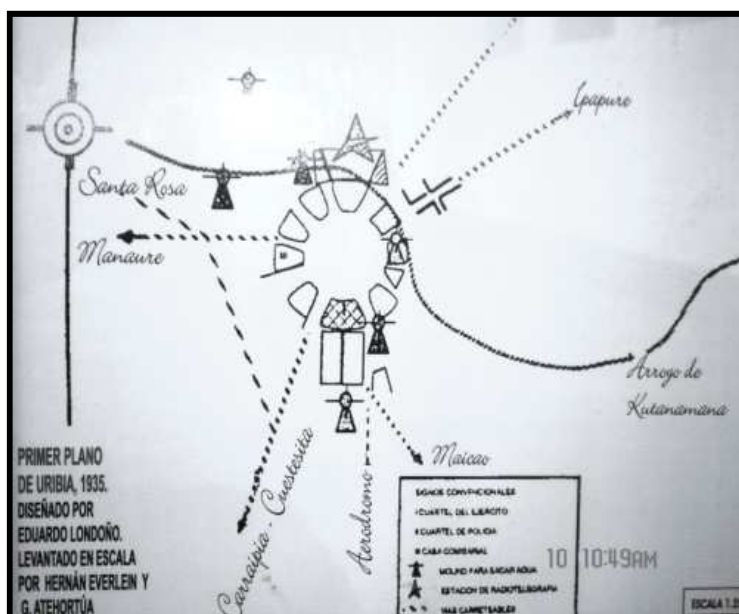
#### **2.1.2 Historia**

En la Revista Escala, dentro del extracto del Concurso Convive, dice que Uribia fue fundada el primero de Marzo de 1935, por el capitán Eduardo Londoño Villegas. Antiguamente, la conocida como la capital indígena de Colombia, era una ranchería Wayúu de Chitki, que se la refundó con el nombre de Uribia, en honor del caudillo liberal Rafael Uribe Uribe. En el centro de la aldea se creó la plaza Colombia con un elegante obelisco. De dicha plaza, que tenía forma ortogonal, se formaron ocho

avenidas de comunicación, que a su vez delimitaban la forma circular concéntrica de la cabecera. (Revista Escala, 2011)

## Gráfico 8

### Primer Plano de Uribia



Fuente: E.O.T del municipio de Uribia

En el gráfico que se muestra arriba, se ve como desde un inicio la cabecera de Uribia fue planificada con una organización radial concéntrica, de donde poco a poco fueron, a través de los años desarrollándose las redes viales, los equipamientos y asentamientos poblacionales.

#### 2.1.3 Población

Según indica la Revista Escala, Uribia fue declarado capital indígena de Colombia, por contar con casi un 40% de población indígena, lo que equivale aproximadamente al 20% de la población indígena colombiana. Es un municipio con muy baja densidad poblacional, menor a 16 Hab/Km<sup>2</sup>. La tasa de crecimiento demográfico que nos proporciona el DANE, es de 22,5% por cada 5 años. (Revista Escala, 2011)



Cabe recalcar también que en el extenso territorio del municipio de Uribia, existen varios asentamientos de comunidades Wayúu que aún siguen en las zonas rurales y periféricas a la cabecera, por lo que la densidad demográfica varía mucho a medida que uno se aleja del casco urbano consolidado.

**Tabla 1****Tabla Demográfica****Demografía**

| Indicador          | Valor   | Valor Deptal | Fuente | Año  |
|--------------------|---------|--------------|--------|------|
| Población Cabecera | 10,576  | 462,257      | DANE   | 2011 |
| Población Resto    | 140,126 | 384,352      | DANE   | 2011 |
| Población Total    | 150,702 | 846,609      | DANE   | 2011 |

Fuente: [http://www.revistaescala.com/attachments/439\\_perfil-uribia.pdf](http://www.revistaescala.com/attachments/439_perfil-uribia.pdf)

#### 2.1.4 Economía

La economía de Uribia se basa en la ganadería caprina, el comercio, el turismo, artesanías, el procesamiento del dividivi (una leguminosa) y la exportación del carbón y gas natural. El municipio recibe regalías por albergar a Puerto Bolívar, el puerto de embarque de El Cerrejón, así como el gasoducto transoceánico que conduce hidrocarburo desde el yacimiento Ballenas hasta Venezuela. Las regalías por concepto de las actividades extractivas representan un importante influjo de recursos para el departamento y el municipio en particular, como lo refleja el hecho de que el Producto Interno Bruto de La Guajira ha estado en los últimos siete años (2004-2010) por encima del PIB nacional. La minería representa hoy el 41% del PIB departamental. (Wikipedia, Uribia)

#### 2.1.5 Determinantes Ambientales

##### 2.1.5.1 Temperatura

El municipio de Uribia es cálido y ardiente, alcanzando en los días más fuertes del estío hasta un máximo de 36° centígrados, y tiene un suelo salitroso y árido, en el

que las estaciones lluviosas durante el año se producen dos floraciones que corresponden a las temporadas de lluvia (abril-mayo y septiembre-octubre) no son fijas ni precisas su precipitación anual es de 200 mm y durante todo el año hay implacables y fuertes brisas por toda la península. (Revista Escala, 2011)

#### 2.1.5.2 Hidrografía – Arroyos

No hay arteria fluvial que pueda merecer el nombre de río; solo se hallan unos cauces naturales o zanjas de erosión que se les da el nombre de arroyos, por los cuales corren torrencialmente las aguas de las lluvias, el municipio cuenta con dos arroyos que están secos gran parte del año, el Kutanamana y el arroyo Chemerrain. (Revista Escala, 2011)

#### 2.1.5.3 Vegetación

La vegetación es caracterizada por ser un bosque seco, las pocas zonas verdes que hay están cubiertas de tunas, cactus, de espinosos cardones y de áspera maleza, por lo ácido de su suelo calcinado. (Revista Escala, 2011)

### 2.1.6 Análisis de Estructura Urbana

#### 2.1.6.1 Usos de suelo

Debido a la ubicación y conformación del casco urbano de Uribia, la distribución de edificaciones, entiéndase equipamientos y vivienda, tiene sus límites muy marcados. Toda aquella edificación institucional (alcaldía, personería, registraduría), cultural (ludoteca, casa del indígena) religioso (iglesia principal), se ubican en el perímetro de la plaza principal del municipio, es decir en el centro de Uribia.

En el municipio, el comercio se encuentra, en su gran mayoría, en la vía principal de acceso a la ciudad, creando una tensión entre la vía y la plaza central.

En lo que respecta a la industria, ésta se ubica en el extremo occidental del municipio, lugar en el que existen unos depósitos de sal que traen de Manaure para comercializar.

Y, finalmente, el uso residencial ocupa gran parte del municipio, se desarrolla en los radios de influencia de la plaza, después de las edificaciones institucionales, a medida que se va desplazando hacia la periferia de la ciudad la vivienda es menos densa, pero es ahí donde las construcciones son mucho más autóctonas de la cultura Wayúu.

## Planimetría 6

### Usos de Suelo Uribia



Fuente: [http://www.revistaescala.com/attachments/439\\_BASES-CONVIVE-VI.pdf](http://www.revistaescala.com/attachments/439_BASES-CONVIVE-VI.pdf)

### 2.1.6.2 Movilidad

El municipio de Uribía está interconectado con el sistema vial departamental de la península; por vías con el municipio de Manaure, Maicao y Albania; y está en la mitad del trayecto de la vía férrea de transporte minero, del Cerrejón a Puerto Bolívar.

## 2.2 Conceptualización e Intenciones Generales

De igual manera que en el Plan Estratégico Regional para la Guajira, el grupo 1 propone generar una propuesta que tenga concordancia con las condiciones y circunstancias que se encuentran en la ciudad de Uribia, se partió del hecho que, tanto en la ciudad como en los asentamientos indígenas Wayúu, existe y dan mucha importancia a las centralidades en las que se desarrollan todo tipo de actividades comunales de recreación, comercio, política, culturales, etc.

Debido a la trama radial de la ciudad de Uribia, el centro se desenvuelve como el más importante espacio público de confluencia. El tener un único espacio jerárquico genera complicaciones en la formación de la actual morfología urbana, presentándose una sectorización inapropiada, una densificación desequilibrada y un crecimiento desordenado. A partir de esta concentración de actividades, se buscó realizar un nuevo planteamiento urbano que acoja la tipología de centralidades, generando diferentes diseños de las mismas en las que se dé una reubicación de servicios y equipamientos de forma lineal, que acompañen y den soporte a los principales ejes viales que atraviesan la ciudad.

Es importante mencionar que como requisito del concurso Convive, se realizó un análisis de las posibles fases de expansión urbana que podría tener la ciudad hasta el año 2050, por lo que se propone tener cuatro etapas de crecimiento, en la primera, del año 2011 al 2020, se proyecta la densificación y consolidación del casco urbano existente, en la segunda fase, comprendida entre los años 2020 al 2035, se realizará la densificación del primer radio (1000 m ) de acción y comienzo de la tercera fase. Para

los últimos quince años, se propone densificar el segundo y tercer radio de influencia, cada uno con 500 m, y finalmente, el último radio que se propone en el ordenamiento territorial, se lo considera área de reserva para futuras expansiones o reforestación.

Gráfico 9

### Concepto de Ordenamiento Territorial



Fuente: Lámina 2 Concurso Convive, Grupo 1

Como se explica en el cuadro 11, recurriendo a la manera típica de disposición espacial de la comunidad Wayúu, se propone la creación de centros en los que se desarrolla el espacio público como punto de interacción social.

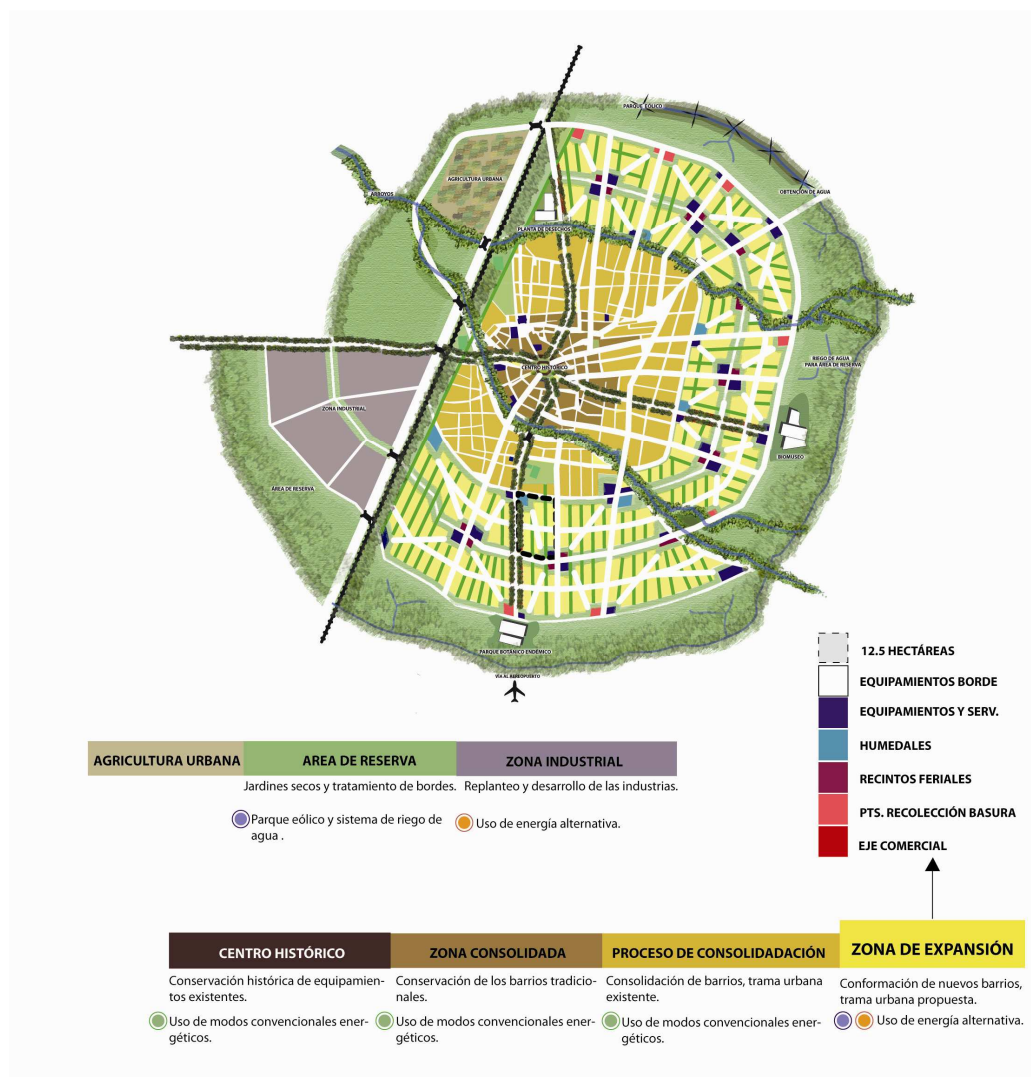
### 2.3 Propuesta Urbana

Se propone una intervención a través de un sistema vial, en el que se jerarquiza los caminos que parten de la plaza central de la ciudad. Se escogieron tres ejes viales temáticos, asociados con las necesidades básicas y cotidianas que permitan un desarrollo integral de la sociedad. Estos ejes principales atraviesan la ciudad acompañados de un sistema de equipamientos básicos y detonantes que promuevan y soporten a la actividad del turismo.

Se generaron una serie de sistemas que refuerzan la idea del Biociclo en la Guajira, que funcionan conjuntamente y se complementan para poder proponer una red tanto vial, ambiental y de equipamientos que satisfaga las necesidades de la ciudad y su población.

## Planimetría 7

### Propuesta Urbana Uribia



Fuente: [http://www.revistaescala.com/attachments/439\\_BASES-CONVIVE-VI.pdf](http://www.revistaescala.com/attachments/439_BASES-CONVIVE-VI.pdf)

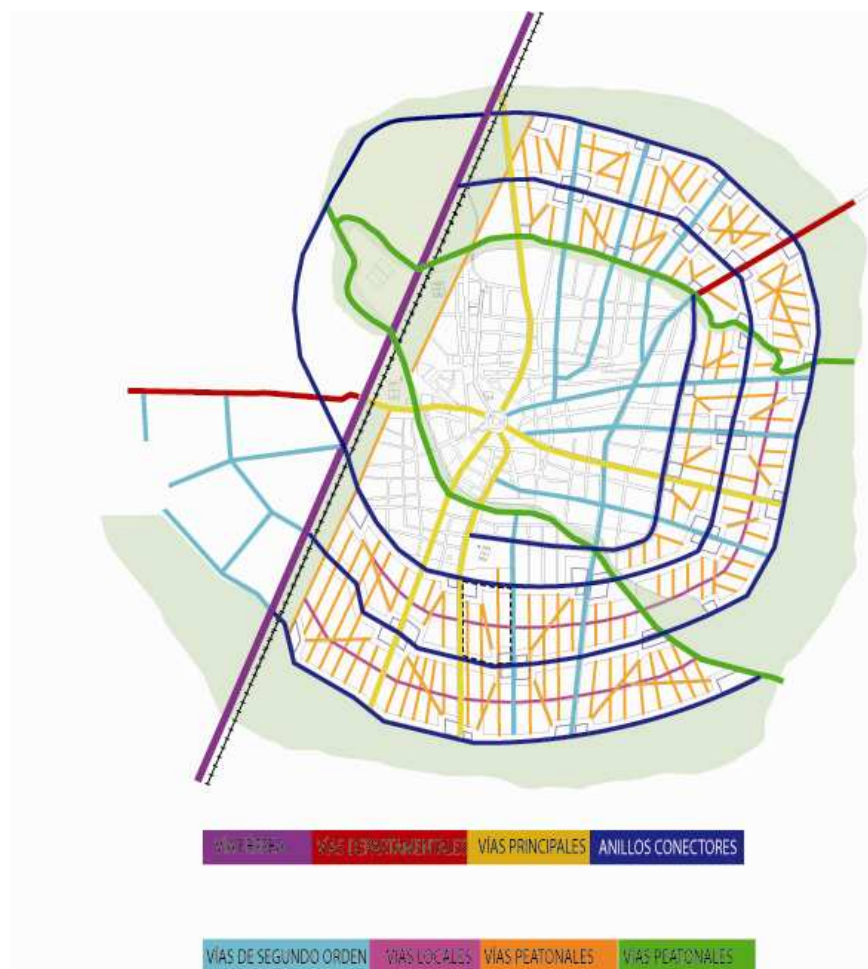
Modificado: Grupo 1

### 2.3.1 Sistema Vial

Para un mejor funcionamiento del casco urbano, se propone realizar una jerarquización y diferenciación de la red vial propuesta en el crecimiento urbano, que dan soporte al modelo habitacional replicable generado dentro de 12.5 hectáreas.

## Planimetría 8

### Sistema vial en Uribia



Fuente: [http://www.revistaescala.com/attachments/439\\_BASES-CONVIVE-VI.pdf](http://www.revistaescala.com/attachments/439_BASES-CONVIVE-VI.pdf)

Modificado: Grupo 1

En orden de importancia, se encuentra primero la vía férrea, que como se vió en el capítulo uno, viene desde el territorio del Cerrejón y atraviesa la ciudad de sur a norte dividiéndola y de alguna manera formando una barrera entre lo consolidado y el área



de reserva. Esta vía pasa a tener protagonismo debido a que se convierte en un aliado para la actividad comercial, al funcionar como medio de transporte masivo de productos, aprovechando al máximo la utilización del tren que tiene conexión con el puerto.

### Gráfico 10

#### Esquema funcionamiento Red vial Férrea

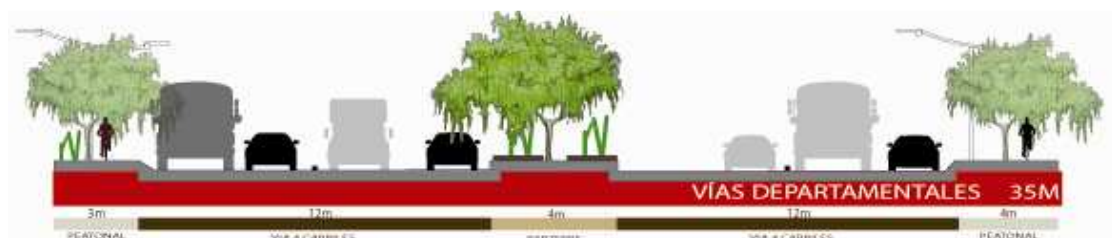


Fuente: Grupo 1

Las siguientes vías importantes son las llamadas departamentales, puesto que son aquellas que permiten la conexión con los diferentes municipios de la península que se encuentran cercanos a Uribia, como son la ciudad de Maicao, Manaure y Ríohacha.

### Gráfico 11

#### Esquema de Vías departamentales



Fuente: Grupo 1



Continuamos con las vías de los ejes temáticos principales, tratadas a modo de boulevard que contienen los principales equipamientos barriales y sectoriales de la ciudad.

**Gráfico 12**

### Esquema de Ejes Principales



Fuente: Grupo 1

Otras de las vías de gran importancia dentro del plan urbano, son las que hemos denominado anillos conectores, que son aquellos que en primera instancia funcionan como límite de las diferentes fases de expansión del territorio, y son los que contiene los equipamientos de servicios básicos como salud, educación, seguridad, abastecimiento y atención ciudadana.

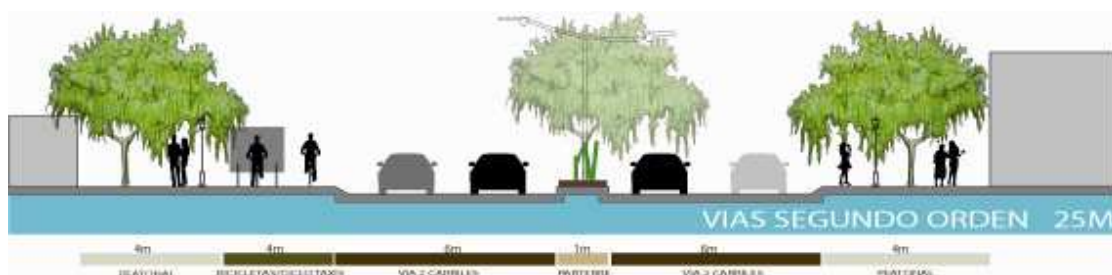
**Gráfico 13**

### Esquema de Anillos Conectores



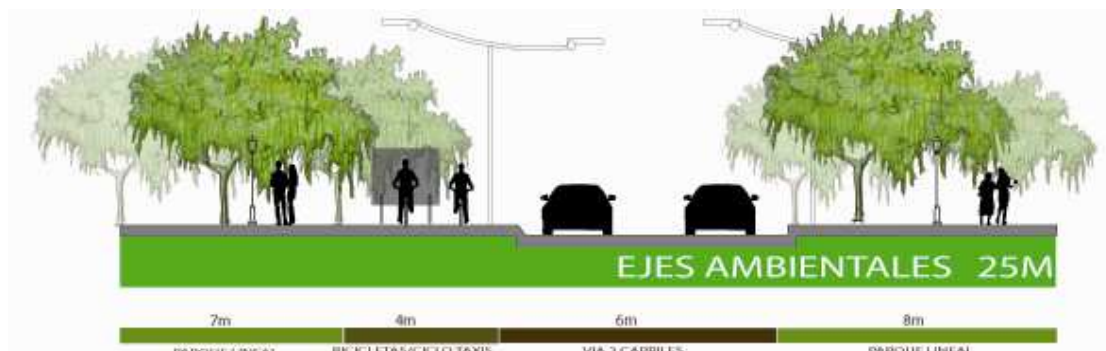
Fuente: Grupo 1

Las vías de segundo orden, ayudan a conformar y consolidar la trama urbana, genera caminos alternos que sirven de desfogue vehicular. Permiten la conexión entre anillos viales y atraviesan el modelo habitacional propuesto.

**Gráfico 14****Esquema Vías de Segundo Orden**

Fuente: Grupo 1

Siguiendo el recorrido de los principales arroyos de la ciudad (Kutanamana y Chemerrain), la propuesta es que las vías vayan en concordancia a los ejes ambientales que tiene un menor impacto en la ciudad, permitiendo un bajo flujo de vehículos y generando un espacio verde de respiro en la ciudad.

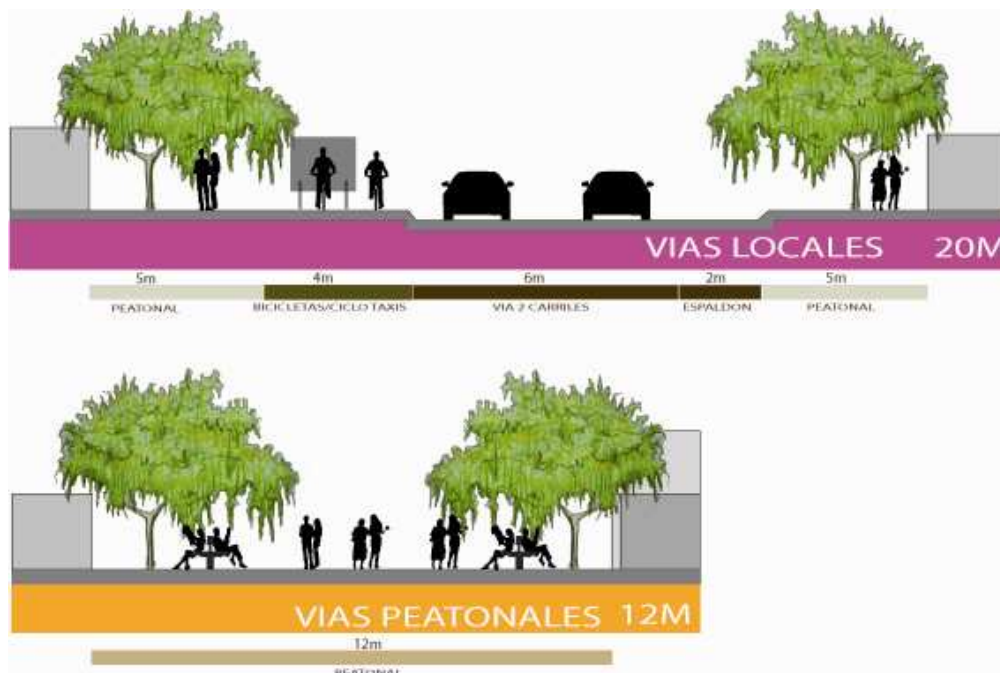
**Gráfico 15****Esquema de Ejes Ambientales**

Fuente: Grupo 1

Y, finalmente, a menor escala y llegando a un mayor detalle dentro de los modelos habitacionales, se encuentran las vías locales que permiten la conexión interna y las vías peatonales que conforman dentro del modelo un sistema de espacios públicos.

### Gráfico 16

#### Esquema vías locales y peatonales.



Fuente: Grupo 1

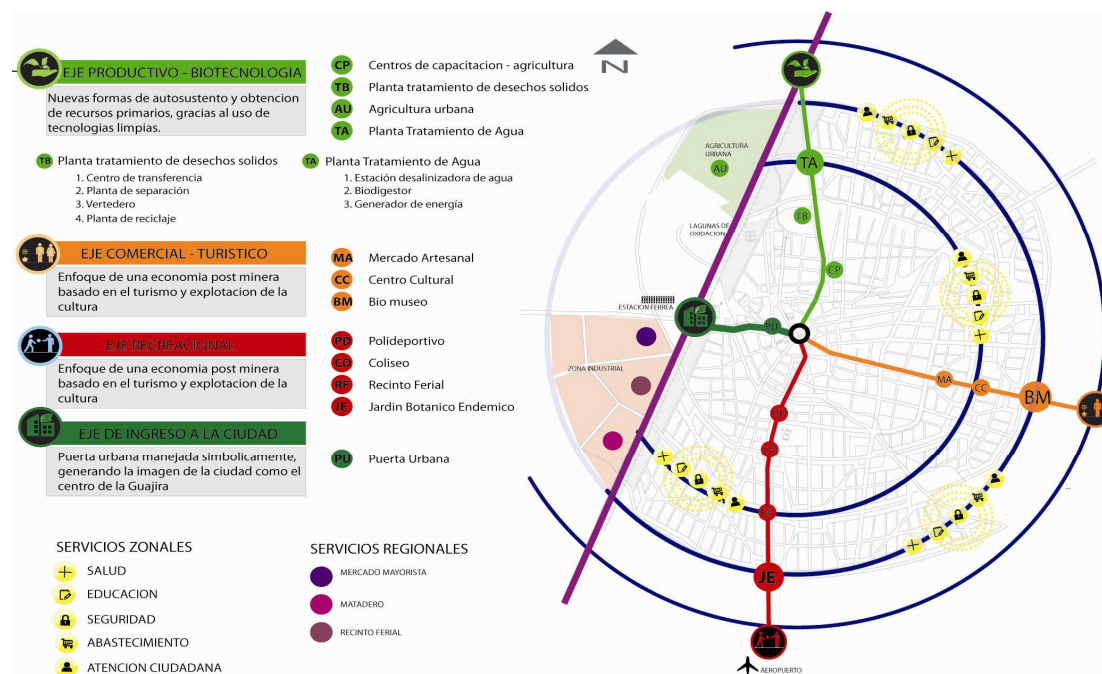
#### 2.3.2 Sistema de Equipamientos

Dentro de la propuesta urbana, se generó una red de equipamientos que funcione de tal manera que de concordancia a los diferentes roles propuestos para las centralidades lineales, y una red de servicios básicos locales que satisfaga las necesidades del diario vivir de la población.

Este sistema de equipamientos se distribuye a lo largo de los diferentes ejes temáticos principales, y complementa el funcionamiento de los equipamientos de servicios básicos necesarios.

## Planimetría 9

### Propuesta Sistema de Equipamientos



Fuente: [http://www.revistaescala.com/attachments/439\\_BASES-CONVIVE-VI.pdf](http://www.revistaescala.com/attachments/439_BASES-CONVIVE-VI.pdf)

Modificado: Grupo 1

#### 2.3.2.1 Eje Productivo – Biotecnológico

Debido a que en el sector norte de la ciudad, existen ya algunos componentes de obtención y tratamiento de recursos y residuos naturales, como las lagunas de oxidación, se plantea un eje que parta del centro, en dirección norte, al que se lo denominó eje biotecnológico productivo, donde se encuentran varios equipamientos que buscan una nueva forma de autosustento y obtención de recursos primarios, a través de la utilización de tecnologías limpias. Dentro de estos equipamientos, se encuentran los centros de capacitación cuyo principal objetivo es dar realce a proyectos de agricultura. Una planta de tratamiento de desechos sólidos que funciona como un sistema en el que intervienen, un centro de transferencia, la planta de separación, vertederos y una planta de reciclaje. Se propone también una planta de tratamiento de agua, conformada por una estación desalinizadora, un biodigestor y

generador de energía, y, finalmente, en el borde occidental de la línea férrea se propone un espacio de reserva para agricultura urbana en el que se puede implementar cultivos hidropónicos.

A continuación se detalla en el gráfico 22 un cuadro de energías, su funcionamiento y el rol que cumplen dentro de la propuesta urbana realizada en Uribia.

**Gráfico 17**

### Cuadro de Energías



Fuente: Lámina 2, Concurso Convive, Grupo 1

#### 2.3.2.2 Eje Comercial – Turístico

Este eje con el enfoque de una economía post minera, basado en el turismo y explotación de la cultura, parte de la plaza central en dirección oriente, se lo ha ubicado ahí, debido a que es el eje que genera tensión directa con la puerta de ingreso a la ciudad, en él se propone una serie de equipamientos como el mercado artesanal, un centro cultural y un bio-museo ubicado en el área de reserva de la ciudad.

### 2.3.2.3 Eje Recreacional

Se ubica en la parte sur de la ciudad, basándonos en la actual disposición urbana, en la que consta ya un proyecto de centros deportivos y recreacionales para la ciudad. El eje parte de la plaza central en dirección sur.

Este eje nace con la idea de generar equipamientos a lo largo de su recorrido, que den soporte al turismo, la cultura, fomentando las actividades comunales de recreación, deportivas, y de ocio, dentro de estos equipamientos, se encuentran el polideportivo, un coliseo, recintos feriales y un jardín botánico endémico.

### 2.3.2.4 Puerta de Ingreso

El eje de la puerta de ingreso a la ciudad, se lo maneja de una manera simbólica, en el se genera la imagen de la ciudad como el centro organizacional del Departamento de La Guajira, lo que se intenta de alguna manera es proponer una puerta urbana que enmarce y jerarquice el ingreso a Uribia.

### 2.3.2.5 Servicios Básicos Locales

En lo que se refiere a los equipamientos de servicios básicos de la población, se propone ubicarlos en el eje de los anillos conectores, de tal manera que incluso pensando en las diferentes fases de crecimiento y expansión, la ciudad esté siempre rodeada y equipada con este tipo de servicios, dentro de los cuales se puede mencionar, por ejemplo, la salud, educación, seguridad, abastecimiento y atención ciudadana.

### 2.3.3 Sistema Ambiental

En lo que se refiere a la propuesta ambiental en Uribia, consiste en generar ejes guías que permitan unificar un sistema de espacios públicos para los usuarios mediante las estrategias de arborización, a modo de brindar sombra y senderos peatonales, creación de equipamientos urbanos que fomenten la relación entre la comunidad y el

medio ambiente, identificación de espacios para el deporte y recreación, ubicación de una zona de reserva tratada con jardines secos y vegetación endémica, la agricultura urbana, como medio de obtención de recursos para el autoconsumo y finalmente, la creación de espacio público que recupere los ejes de los arroyos.

Dentro de este sistema, existe también una jerarquización de ejes ambientales, que por su diseño y ubicación tiene una mayor o menor influencia en la ciudad y que brindan espacios de respiro y pulmones verdes, dentro de estos se encuentran:

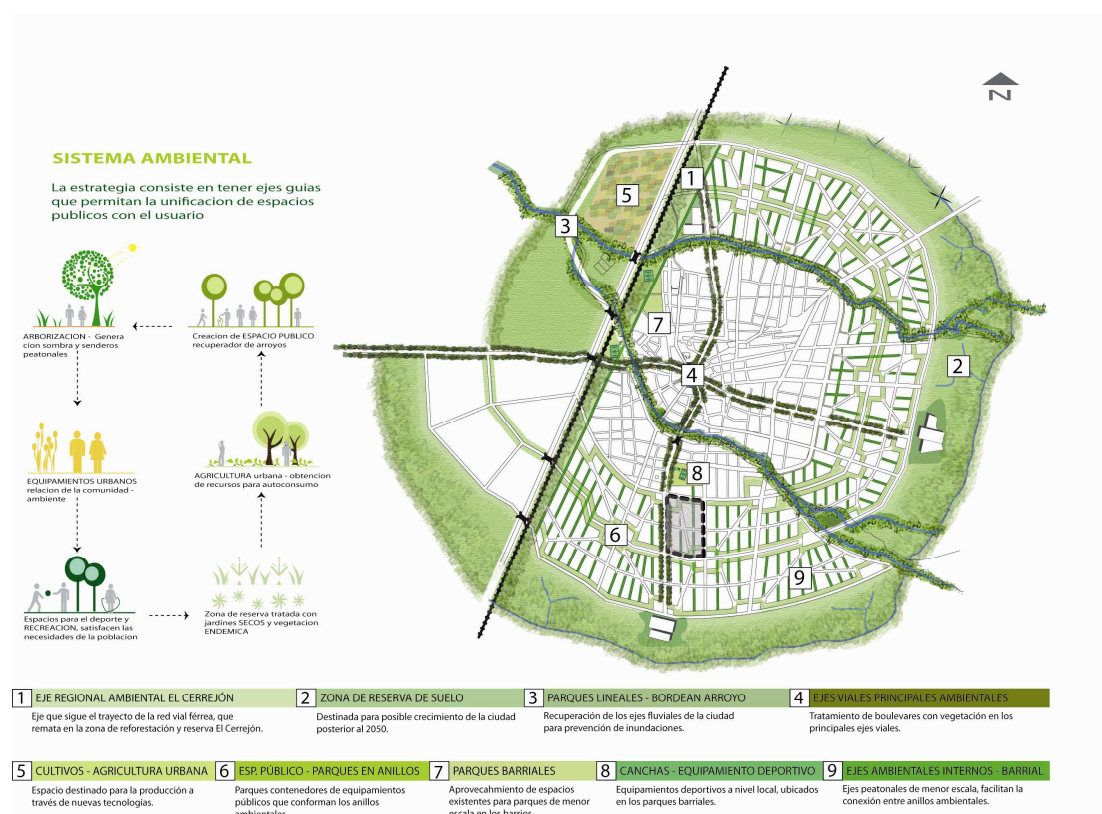
- El eje regional ambiental “El Cerrejón”, que sigue el trayecto de la red vial férrea, que finaliza en la zona de reforestación y reserva de las actuales minas de carbón.
- La zona de reserva de suelo, destinada para una posible expansión urbana posterior al año 2050.
- Los parques lineales, que bordean los arroyos, a modo de recuperación de los ejes fluviales de la ciudad para prevención de posibles inundaciones.
- Los ejes viales principales ambientales, que proponen un tratamiento de boulevares con vegetación en las vías temáticas
- Los cultivos y la agricultura urbana propuesta como un espacio destinado a la producción a través de nuevas tecnologías.
- Los espacios públicos contenedores de equipamientos que conforman los anillos ambientales.
  
- Los parques barriales que nacen a través del aprovechamiento de espacios públicos existentes para generar parques de menor escala dentro del modelo habitacional de las 12.5 hectáreas.
- Las canchas y equipamientos deportivos, cuyo radio de influencia es a nivel local y se ubican dentro de los parques barriales.



- Y por último, están los ejes ambientales internos, de escala barrial, que caracterizan a las vías de circulación peatonal que facilitan la conexión entre los anillos ambientales.

## Planimetría 10

### Propuesta Sistema Ambiental



Fuente: Lámina 2, Concurso Convive, Grupo 1

## 2.4 Conclusiones

Uribe, al ser conocida como la capital indígena de Colombia, es un foco para el turismo, pero que no se lo ha explotado bien debido a las condiciones precarias del corregimiento municipal, como las vías, equipamientos, vivienda, etc.

El conocer el terreno y el sitio donde se va a trabajar para la propuesta es esencial, puesto que todos estos aspectos y elementos mencionados y analizados a lo largo de



todo el capítulo son problemáticas del sector que pueden convertirse en potencialidades para el proyecto urbano y arquitectónico.

La propuesta del plan de ordenamiento territorial en Uribia, que se detalló a lo largo de este capítulo, responde a necesidades espaciales, urbanas, de movilidad, del usuario y en este caso especial, de utilización de nuevas tecnologías para la generación y mejor aprovechamiento de los recursos naturales existentes. Es una propuesta que evidencia y fortalece las potencialidades que se encontraron a lo largo del estudio de la cabecera urbana, donde el rol que cumple la ciudad de ser el centro político - organizacional, se complementa con la generación de una trama urbana. En la misma se da jerarquización de caminos que permiten tener una ciudad de eficientes conexiones internas y de fácil acceso externo, un sistema de equipamientos básicos necesarios que permiten la conformación y consolidación de una ciudad, líder en desarrollo turístico, comercial, cultural y biotecnológico.

En el aspecto medioambiental, la tecnología (parque eólico, tratamiento de aguas y desechos sólidos) es el principal medio para superar el déficit de recursos. La obtención y abastecimiento de agua permite proponer un espacio destinado a la agricultura, para el abastecimiento interno e intercambio de productos con poblaciones aledañas; para ello la línea férrea se convierte en un aliado funcionando como un sistema de transporte masivo.

## **CAPÍTULO 3 – INVESTIGACIÓN DEL TEMA MERCADO – TERRENO**

Como resultado del plan de ordenamiento territorial explicado en el capítulo anterior, en el que se determinaron los posibles proyectos detonantes, este capítulo se centra en la investigación del tema de mercados, sus características y funcionamiento que se han ido dando con el paso del tiempo, y como éstas pueden ser aplicables o no al proyecto y a la realidad que se vive hoy en día en Uribia.

Como complemento de la investigación, se realiza un análisis de referentes, que ayudará a determinar un enfoque específico del tema y determinar una metodología que permita desarrollar un nuevo modelo de mercado para Uribia y su población.

Teniendo en cuenta la singularidad del sitio, a continuación se realiza un análisis del carácter que posee la ciudad de Uribia, la capital indígena de Colombia, y así generar una nueva propuesta de mercado, que vaya acorde a las circunstancias que brinda el sitio como tal.

### **3.1 Historia de los mercados**

Concepto.- Se deriva del latín *Mercadus*, “sitio público destinado permanentemente, o en días señalados, para vender, comprar o permutar géneros o mercancías” (Grupo Editorial Océano, 1990)

Según Plazola en la Enciclopedia de Arquitectura, el mercado es primordial y eje de la economía de los pueblos, en él se desarrollan actividades comerciales de oferta y demanda, o como en los inicios a manera de trueque, pues no existía la moneda. En la antigüedad no era un sitio físico específico, se lo realizaba en lugares abiertos en donde había más concentración de la población, por ejemplo, la cercanía de los templos, se lo realizaba al aire libre. (Plazola Cisneros, 1998, pág. 597)

Posteriormente en la Grecia antigua, se empezó a realizar el mercado en sitios de grandes columnas y techos un sitio llamado Estoa, los comerciantes acomodaban sus productos junto a las columnas. En Roma la actividad comercial mercantil, adquirió gran importancia, se necesitaba de un permiso especial del emperador para realizar un mercado, y estos generalmente se ubicaban en los puertos donde descargaban las mercaderías, poco a poco fue adquiriendo un tinte especial el comercio y hasta se tornó político, lo que obligó a construir sitios específicos, inicialmente una especie de plazas abiertas y después construcciones con grandes columnas, techos altos, poco a poco fueron adecuando mamposterías, estanterías, etc. (Plazola Cisneros, 1998, pág. 597)

En los siglos XVI y XVIII los mercados adquieren ya más importancia, se destinan días específicos para el mercado y por tanto es necesario que la parte física también cambie. El desarrollo tecnológico e industrial, aparece el hierro y con ello se empiezan a edificar mercados ya de varios pisos en los que se destina un piso para cada producto o tipo de producto, carnes, aves, pescado, legumbres, cereales, pero aún existía el gran problema de la higiene, iluminación y mantenimiento de los productos perecibles. Es a partir del siglo XX cuando se empieza la solución de estos problemas, los mercados se convierten en verdaderos sitios y almacenes comerciales, con luz eléctrica, transporte adecuado, refrigeración y se empieza a automatizar el funcionamiento y se logra un mercado por sobre todo apto para la actividad comercial e higiénico. (Plazola Cisneros, 1998, pág. 598)

En la Enciclopedia de Arquitectura, Plazola detalla que los mercados en la actualidad pueden tener varias clasificaciones:

**Por su situación geográfica**, de Barrio, Locales, Municipales, Zonales, Nacionales o Internacionales.

**Por su estructura**, de Compra, de Venta, de Transporte o de Almacenamiento.

**Por su Organización**, el mercado Minorista o de Menudeo, gran variedad de productos, pero se comercializan en pequeñas cantidades (menudeo). Mayorista es un

mercado en que los productores entregan los productos en grandes cantidades, es una especie de centro de acopio y de allí se distribuyen a los diferentes sitios de la zona o de zonas aledañas, inclusive dentro de un país; y posteriormente ser expendidos por los mercados minoristas. (Plazola Cisneros, 1998, pág. 605)

### 3.2 Qué es un mercado minorista?

Según el Arquitecto Leonardo García A., en el texto “Mercado Municipal – Manuales Elementales de Servicios Municipales”, un mercado minorista es “una agrupación de establecimientos de venta al por menor, dispuestos en un mismo recinto. Es un mercado que vende variedad de productos y la forma de comercialización es la tradicional.” (García A., 2001)

Conocidos también como mercados urbanos, los lugares de expendio minorista se encuentran dentro del perímetro urbano y se dedican al comercio de productos perecederos, ropa, calzado y de uso doméstico en gran variedad. Los mercados minoristas son de tipo detallista, donde la mayoría de los clientes o compradores son peatones y tienen su residencia a pocas cuadras. (García A., 2001)

García, en el libro, describe también algunos de los conceptos que se deben tomar en cuenta el momento de la localización del mercado, a continuación se detallan algunos de ellos:

- Un mercado minorista debe estar ubicado en la ciudad de manera que facilite su acceso a una buena parte de la población, de tal manera que, dependiendo del tamaño de la ciudad y de la cantidad de población a servir, el mercado municipal puede localizarse en dos o más sitios, siendo independiente el funcionamiento de cada uno de ellos.
- El mercado servirá a una población que tiene su residencia a una distancia no mayor de unas 10 cuadras.
- Dentro del mercado no es recomendable que existan diferentes cambios de nivel al caminar.

### 3.2.1 Aspectos simbólicos expresivos

#### 3.2.1.1 Qué debe tener un mercado?

Como se detalla en el extracto del libro Enciclopedia de Arquitectura Plazola, un mercado en sus instalaciones, cuenta con áreas administrativas, áreas de venta de productos, de comidas, servicios y sociales. (Plazola Cisneros, 1998)

Según Alfredo Plazola, un mercado, en sus zonas exteriores debe tener:

- Vialidad, que permite la comunicación con arterias viales amplias de la ciudad, a fin de facilitar el acceso y circulación vehicular.
- Circulación perimetral, que consiste en dar al mercado todas las posibilidades de circulación fluida externa, llegada y salida de camiones de abastecimiento, extracción de desperdicios y basura.
- Plaza de desahogo, es un espacio libre de obstáculos que se utiliza los días de venta extraordinaria.
- Estacionamiento, considerado para los compradores, comerciantes y proveedores.
- Accesos, en los que se consideran dos importantes, el del consumidor y el de los productos.

En los que respecta a los espacios dentro de la edificación, Plazola toma en cuenta los siguientes:

- Administración, que deberá contar con secretaría y sala de espera, un espacio privado del administrador y otro para los encargados de contabilidad y control.
- Puestos tipo, en los que se encuentran los productos perecederos y no perecederos, ubicados hacia el interior del edificio, locales comerciales, localizados hacia la calle, bodegas ubicadas en el exterior y patios que ayudan a la ventilación e iluminación.
- Circulaciones, horizontales cuyo ancho mínimo debe tener 2.40 m. y verticales, tanto rampas como escaleras.

- Servicios para el consumidor, donde encontramos los puestos de alimentos que tendrán acceso directo a una plaza y los sanitarios públicos para hombres y mujeres.
- Servicios generales, constituidos por las áreas de apoyo como el espacio para la basura, bodegas, cuarto de máquinas, guardería y un altar.
- Locales complementarios, que satisfagan las necesidades de la población como un banco, policía, servicios médicos, correo. (Plazola Cisneros, 1998, págs. 609,610)

### 3.2.2 Cómo debe funcionar un mercado?

Como se describe en la Enciclopedia de Arquitectura de Plazola, debe existir una buena clasificación de los productos, para un mejor ordenamiento y funcionamiento en el proceso de la venta; los servicios complementarios deben estar ubicados en el exterior, para evitar que se interrumpan las actividades del mercado como tal. Todo tipo de circulaciones deben estar separadas y bien identificadas: peatones, carga y descarga, desalojo de basura y vehículos. El espacio para el buen funcionamiento, debe ser amplio, en el que se manejen grandes luces, definidas por una trama o retícula tanto en su estructura como en su modulación y ubicación de los puestos. (Plazola Cisneros, 1998, pág. 605)

### 3.3 Análisis tipológicos de referentes

El presente Trabajo de Fin de Carrera tiene como uno de sus objetivos principales la reinterpretación de la tipología y forma de las edificaciones de mercado, mediante la generación de espacios abiertos y públicos con verdadero protagonismo y franca relación con la ciudad, a continuación se realiza un análisis descriptivo de algunos proyectos de mercado nacionales e internacionales.

Esta parte de la investigación es fundamental para realizar un análisis reflexivo de los espacios que presenta una edificación de mercado, que permita en un futuro generar un proyecto que de ninguna manera desconozca los aciertos del pasado y poder así

conjugarlos con intenciones y preocupaciones personales como las necesidades del sitio particular Uribia.

### 3.3.1 Nacionales

El análisis que se realizará a continuación, viene dado a partir de la experiencia y vivencia de la visita a algunos de los mercados de la ciudad de Quito, para ello se realizó una recopilación de imágenes y fotografías acompañadas de comentarios que realizaron los vendedores de los diferentes locales.

#### 3.3.1.1 Mercado Santa Clara, Quito, Año 1951, Arquitecto Antonio Narvaez

El Mercado de Santa Clara, está ubicado en la ciudad de Quito, en la manzana entre las calles Ulloa y Versalles, cercano a las instalaciones de la Universidad Central del Ecuador.

Según el artículo “El Mercado de Santa Clara: 60 años de historia”, publicado por Periodistas En El Mundo, el nombre oficial del mercado es Santa Clara de Millán y “pasó de estar en el extremo norte de la ciudad de Quito a estar enclavado hoy por hoy, en pleno centro geográfico de la urbe donde a diario pululan estudiantes, amas de casa, migrantes, turistas, oficinistas, comerciantes, cantantes frustrados y uno que otro despistado.”

La apariencia del mercado Santa Clara en sus inicios era muy diferente a la que conocemos hoy en día, según nos indica la página web del Centro Cultural Metropolitano, su estructura de hierro y cinc fue importada de Hamburgo durante el gobierno de Eloy Alfaro en el año 1889, estructura que es ahora utilizada para conformar el conocido Centro Cultural Itchimbia. (Centro Cultural Metropolitano)

En 1951, gracias a la cogestión entre el Municipio y los vendedores, el rostro del mercado cambió, tal como nos indica el artículo publicado por el diario Hoy: “La nueva imagen del mercado de Santa Clara presenta detalles básicos: limpieza, buena

distribución de las ventas y amabilidad en la atención al público. Arriba, el área de las comidas y, a la izquierda, uno de legumbres y verduras.” El nuevo mercado cuenta con veintisiete bodegas y una terraza en el tercer piso, 406 puestos de ventas, distribuidos entre abastos, frutas, legumbres, mariscos, pollos, lácteos, tercenas, papas, comidas, flores y plantas. (Diario Hoy, 1999, pág. 4B)

Según mis apreciaciones personales, después de haber visitado las instalaciones del Mercado, pude realizar un breve análisis básicamente descriptivo en el que varios elementos salen a relucir. En primera instancia para poder entender el funcionamiento se realizó esquemas de algunos puntos relevantes de la edificación.

## Fotografía 5

### Estacionamientos del mercado



Fuente: <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101103339/->

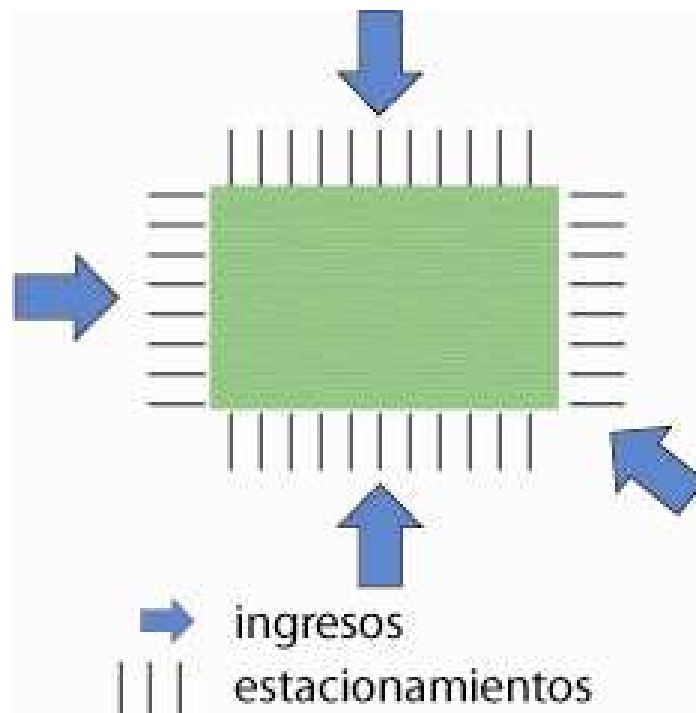
[1/Arranca\\_la\\_%E2%80%98nueva\\_Zona\\_Azul%E2%80%99.html](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101103339/-)



Como nos muestra la fotografía anterior, los estacionamientos en el Mercado Santa Clara están ubicados en las afueras del edificio, en las calles aledañas.

### Gráfico 18

#### Esquema de estacionamiento e ingresos



Fuente: María Alejandra Molina

Otro de los puntos importantes a analizar es la disposición interna, donde se encontró variedad de giros comerciales distribuidos a lo largo de toda la edificación, sin un orden específico y evidenciando las carencias que tiene el mercado en lo que se refiere a diseño de puestos y espacios, puesto que existe muy poco espacio hacia el interior del puesto, por lo que las vendedoras no tienen un área franca que les permita circular, almacenar y movilizarse el momento de la venta.

## Fotografía 6

### Puestos de venta



Fuente: María Alejandra Molina

En su interior encontramos espacios de carácter público y de atención al usuario tanto del mercado como de sus alrededores, como son la guardería y el centro médico, ubicados en el tercer piso de la edificación con acceso a una terraza.

## **Fotografía 7**

### **Guardería y Centro Médico**



Fuente: María Alejandra Molina

En el área de carnes, mariscos y pollos, no se ve un adecuado diseño en los puestos de venta, algunos de ellos carecen de frigoríficos y las condiciones en las que funciona son insalubres.

## **Fotografía 8**

### **Puestos de Cárnicos y mariscos**



Fuente: María Alejandra Molina

En este mismo espacio señalado anteriormente, la altura de entrepiso es muy baja, tomando en cuenta que es un espacio público y que sobretodo necesita buena iluminación y ventilación.

### Fotografía 9

#### Altura de entrepiso



Fuente: María Alejandra Molina

Modificado: María Alejandra Molina

Por otro lado, tenemos lo que respecta a la estructura, que en su mayoría está dispuesta de tal manera que ayuda a conformar los espacios de venta, pero existen lugares en los que los elementos estructurales bloquean y obstaculizan las circulaciones, dificultando así el paso normal de la gente.

**Fotografía 10****Área de flores**

Fuente: María Alejandra Molina

Y, finalmente, otro punto importante que se tomó en cuenta fue el área de comidas, que es uno de los puntos más concurridos por los usuarios y, sin embargo, no tiene el suficiente espacio que dé soporte a tal cantidad de gente, ya que no existe un lugar verdaderamente confortable para el fácil consumo de los productos.

**Fotografía 11****Zona de comidas preparadas**

Fuente: María Alejandra Molina

El espacio de comidas típicas del mercado, según testimonios de algunos de los vendedores, debería estar ubicado en la planta superior puesto que es uno de los destinos fijos, y que más usuarios atrae, así el comprador hasta llegar a él ya puede haber recorrido el resto de giros comerciales.

#### 3.3.1.2 Mercado de Ñaquito, Quito, Arquitecto Mario Solís

“No cabe duda de que el Mercado de Ñaquito es uno de los sitios más tradicionales del centro norte de Quito. No solamente porque aquí las amas de casa, por lo regular, hacen las compras de víveres para el día o la semana, sino porque en este lugar, la rica comida criolla está siempre presente. “ (La Hora, 2011)

Ubicado entre las calles Ñaquito y Villalengua, muy cerca de la Unión Nacional de Periodistas, UNP, o de las personas que hacen sus trámites en el Registro Civil, el mercado Ñaquito empieza su atención a las 7:00. (La Hora, 2011)

El mercado Ñaquito es un mercado municipal en la zona centro – norte de la ciudad de Quito, su ubicación es estratégica al estar cerca a varios íconos importantes de la urbe, entre ellos el parque de La Carolina, y la zona financiera de la Av. Amazonas. El mercado forma parte ya de una de las nuevas centralidades de la ciudad.

Al igual que en el Mercado Santa Clara, en este caso se realizó también un análisis descriptivo de las instalaciones, características y funcionamiento del mercado Ñaquito.

Este mercado cuenta con una guardería para los niños, hijos de las vendedoras, una unidad bancaria y servicio de parqueaderos, que en este caso se encuentra dentro del predio de la edificación, cercado por un sistema de elementos que permiten aún mantener las visuales tanto desde el interior como desde el exterior.



**Fotografía 12****Estacionamientos Mercado Iñaquito**

Fuente: María Alejandra Molina

En una de las zonas de estacionamientos del mercado, en días específicos, se realizan las actividades de feria libre, conocida como venta al por menor a precios más convenientes que los usuales, donde se disponen los puestos de venta con carpas y camionetas a lo largo del estacionamiento.

Esta zona del parqueadero es utilizada, en horas de la mañana y días específicos de abastecimiento, por los camiones y camionetas que traen los productos al mercado desde los distribuidores mayoristas, a esta zona se la denomina de carga y descarga.

En el caso del Mercado de Iñaquito, el estacionamiento funciona a su vez como un espacio de transición o protección entre lo que es la ciudad, la calle, el espacio público y las áreas internas del mercado donde las actividades que se realizan son específicas e independientes a las de la ciudad.

### Fotografía 13

#### Feria Libre

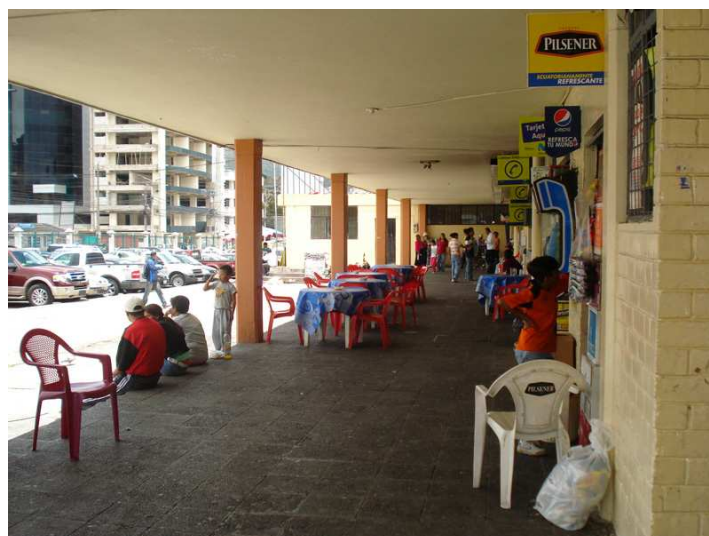


Fuente: María Alejandra Molina

En los exteriores del mercado, existen puestos de ventas, locales comerciales y de servicios públicos que tienen mayor contacto con el espacio público y la ciudad.

### Fotografía 14

#### Locales exteriores



Fuente: María Alejandra Molina



En cuanto a los puestos de venta y giros comerciales internos, en comparación al mercado de Santa Clara, existe un mejor diseño y disposición de los puestos, los que facilitan la circulación y la actividad de compra y venta.

### Fotografía 15

#### Diseño de puestos de ventas



Fuente: María Alejandra Molina

Como se muestra en la fotografía 15, el diseño de los puestos de venta está hecho de una manera ordenada y de fácil accesibilidad, tanto para el vendedor, como para el comprador. Los productos se exponen de una manera visual llamativa, que atrae al comprador.

Gracias a este diseño de los puestos y a la disposición de ellos, en el mercado existe una fácil circulación de los usuarios puesto que el espacio de pasillos es amplio y claro, lo que quiere decir que las circulaciones tanto interiores como exteriores son fácilmente identificables.

## Fotografía 16

### Circulaciones amplias



Fuente: María Alejandra Molina

En lo que respecta a los espacios de venta de comida preparada, el mercado posee un gran espacio de mesas distribuido a modo de patio de comidas.

## Fotografía 17

### Patio de comidas



Fuente: María Alejandra Molina

Dentro de sus puestos de venta, se encuentran también en el interior aquellos de venta de abarrotes y misceláneos, artesanías y plantas, que no son necesariamente el destino final dentro de un mercado.

### Fotografía 18

#### Abarrotes y artesanías



Fuente: María Alejandra Molina

#### 3.3.1.3 Mercado de La Floresta, Quito, Año 2007

El relativamente nuevo mercado de La Floresta, se ubica a los pies de la calle Galvis, como se expresa en el Diario Hoy, cuenta con un área recuperada de 715 metros cuadrados, en los que se distribuyen 22 puestos entre los que se encuentran 13 verduras, carnes y abarrotes, 1 de flores y 8 de comida. (Diario Hoy, 2008)

Los inicios del mercado vienen dados por la toma de la calle Galvis por parte de los comerciantes en el 2007, a partir de ahí los vendedores se apropiaron de la vía para seguir trabajando al aire libre. (La Hora, 2008)



Antes de la remodelación, las condiciones en las que trabajaban los comerciantes eran realmente precarias, las baterías sanitarias estaban estropeadas, el área de los puestos de venta eran reducidos, no existían normas de higiene, la cubierta estaba en malas condiciones, entre otras. (La Hora, 2008)

Hoy en día el Mercado Municipal de La Floresta, tiene sus ingresos por la calle Galvis adoquinada, la que en días de feria (viernes) es únicamente de acceso peatonal.

La disposición de los puestos de venta, se da de una manera mucho más improvisada a lo largo de la calle, en los bordes, permitiendo que exista un callejón central de circulación.

### Fotografía 19

#### Puestos de venta Floresta



Fuente: María Alejandra Molina

En el interior del mercado existe toda una parte de patio de comidas dispuesta bajo una nueva cubierta con estructura de madera y un techo translucido, donde los puestos de comida están diseñados de tal manera que los productos son fácilmente expuestos.

## Fotografía 20

### Patio de comidas Floresta



Fuente: María Alejandra Molina

En el interior del mercado se encuentran también los de abarrotes y misceláneos que si funcionan a diario, al contrario de los puestos ubicados en el exterior del edificio, que están abiertos al público, exclusivamente los días de feria.

## **Fotografía 21**

### **Puestos internos de abarrotes**



**Fuente: María Alejandra Molina**

Finalmente, un espacio importante en este tipo de edificaciones, es el área de carga y descarga donde normalmente se ubican las bodegas y almacenamiento del mercado, que en este caso se da por el costado sur oriental del mercado.

## **Fotografía 22**

### **Zona de carga y descarga**



**Fuente: María Alejandra Molina**

### 3.3.2 Internacionales

#### 3.3.2.1 Mercado Tirso de Molina, Chile, 2010, Arquitectos Jorge Iglesias y Leopoldo Prat

### Fotografía 23

#### Mercado Tirso de Molina



Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/2011/08/25/mercado-tirso-de-molina-iglesias-prat-arquitectos/>

El mercado Tirso de Molina, según el sitio web Plataforma Arquitectura, fue construido por los arquitectos Jorge Iglesias y Leopoldo Prat de Iglesias Prat Arquitectos en el año 2010 – 2011, está ubicado en Santiago de Chile, tiene una superficie de 8200 metros cuadrados. (Pastorelli G. , 2011)

De acuerdo a previos análisis fotográficos acerca de este mercado, se puede ver claramente como los accesos a la edificación están bien definidos por sus muros que lo bordean, los mismos que delimitan los puestos de venta del mercado.

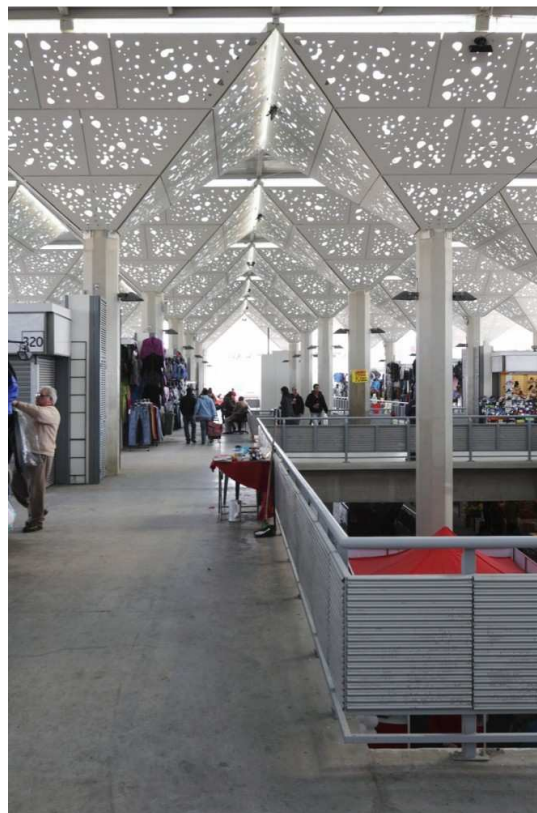
El mercado está concebido como “una gran cubierta que descansa sobre una trama de altos pilares. Como árboles artificiales, los módulos de la cubierta de 6 x 6 mts. definen una planta libre y flexible para la instalación de los locales en 2 niveles.” (Pastorelli G. , 2011)



“Cada módulo está conformado por una estructura piramidal invertida con techo translucido que genera la iluminación interior reinterpretando el follaje de los árboles.” Es justamente a través de la estructura que se genera y se permite el ingreso de luz dentro de la edificación.

## Fotografía 24

### Estructura piramidal



Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/2011/08/25/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos/>

En el espacio central del mercado, que recorre a lo largo de todo el edificio, se disponen los ductos de circulación vertical, tanto rampas como escaleras, lo que permite la relación espacial entre ambos niveles y logrando que el espacio interior se lo entienda como uno solo. (Pastorelli G. , 2011)

Finalmente en el artículo de Giuliano Pastorelli, el autor califica a este proyecto como: “Un edificio de simpleza formal y constructiva pensado para una gran



intensidad de uso y como ícono arquitectónico en un lugar muy significativo de la ciudad.”

### 3.4 El Sitio

El proyecto toma lugar en la cabecera municipal de la península de La Guajira, la ciudad de Uribia, conocida como la capital indígena de Colombia, a continuación se dará mayor detalle de las experiencias y vivencias acerca de la ciudad y sus características.

Para empezar, Uribia tiene básicamente un solo punto de encuentro y de ocio, es su plaza central, alrededor de la cual están distribuidas todas las edificaciones institucionales y gubernamentales, es una plaza que evidencia constantemente la importancia que tienen las comunidades indígenas Wayúu de la región, de mantener siempre un centro público donde se realizan todo tipo de actividades comunitarias.

### Fotografía 25

#### Plaza Central Uribia



Fuente: María Alejandra Molina

Actualmente, los límites de la cabecera urbana son marcados debido a la baja densidad poblacional en la ciudad, puesto que a medida que uno se va alejando del

centro la vivienda empieza a esparcirse y existe un mayor contacto con el espacio exterior y la naturaleza.

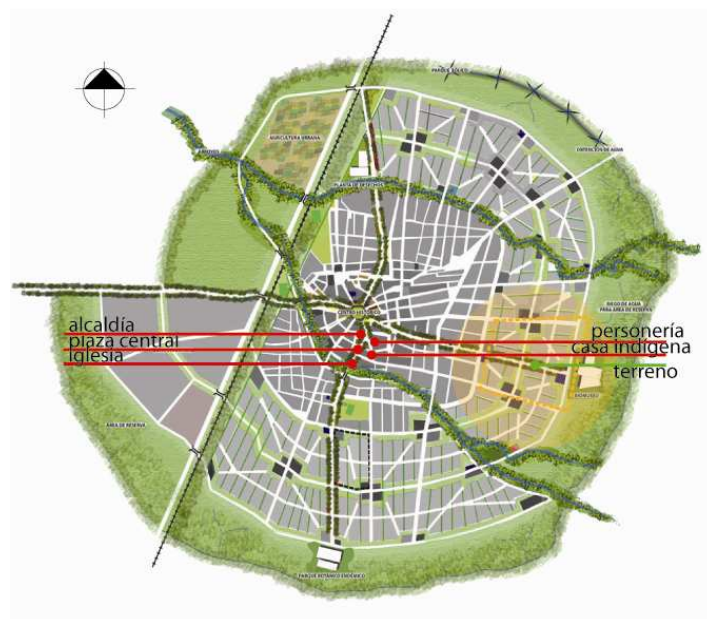
Como se explicó en el capítulo 2, el plan de ordenamiento territorial, se lo planificó para dentro de 50 años, por lo que los predios que se utilizarán para el desarrollo del proyecto son predios que no existen hoy en día.

### 3.5 Ubicación geográfica

El terreno propuesto para el mercado está ubicado entre el segundo y tercer anillo conector vial, en el costado oriental dentro del plan de ordenamiento territorial. Es uno de los predios que se planificó dentro del modelo de las 12.5 hectáreas para la implantación de un equipamiento que dé abastecimiento a las viviendas aledañas. En este caso, el Mercado Sectorial de Uribia, abastecerá a un promedio de 50 hectáreas de radio de influencia.

### Gráfico 19

#### Ubicación Geográfica



Fuente: Lámina concurso Convive Grupo 1

### 3.6 Entorno inmediato y vías de acceso

El mercado sectorial de Uribia se encuentra dentro de un conjunto de barrios de 12.5 hectáreas de extensión, donde se trata de generar barrios compactos en los que exista mixtificación de usos para evitar en un futuro los grandes desplazamientos, y que la ciudad funcione a modo de pequeñas centralidades, es por esto que a continuación se presenta un esquema del entorno inmediato al terreno, donde se encuentran los predios destinados a equipamientos que están enfrentados el uno con el otro y teniendo a su lado plazas multiusos y parqueaderos.

Muy importante dentro del entorno es la ubicación de la vivienda, que de cierta manera rodea y abraza este centro público urbano de equipamientos y plazas.

Por otro lado en los bordes de las 12.5 hectáreas se encuentran los lugares destinados para lo que son humedales, recolección de basura y los equipamientos que abastecen al resto de agrupaciones de vivienda.

#### Gráfico 20

##### Entorno inmediato



Fuente: lámina Concurso Convive Grupo 1

Modificado: María Alejandra Molina

### 3.8 Conclusiones

A lo largo del capítulo se desarrolló la investigación acerca del tema de mercado, lo cual aportará en el proceso de diseño. Como complemento se realizó un análisis descriptivo de varios referentes nacionales e internacionales, a partir de los cuales se podrá determinar las características, elementos y conceptos que se podrán utilizar para el proyecto Mercado Sectorial en Uribia.

Lo que he querido resaltar en este capítulo son las experiencias positivas y negativas en mercados ya existentes, y que éstas me sirvan para entender básicamente el funcionamiento de un mercado, y a su vez implementar y revalorizar los elementos positivos que en ellos he detectado.

## **CAPÍTULO 4: CONCEPTUALIZACIÓN**

Una vez realizado el análisis y reconocimiento del terreno y su entorno próximo, en este capítulo, se describen todas aquellas intenciones y conceptos generales que determinan el proyecto arquitectónico “Mercado Sectorial en Uribia”, manteniendo siempre la relación entre la propuesta y el plan de ordenamiento territorial realizado en la ciudad de Uribia.

Se expresa también, el porqué de todas aquellas decisiones tomadas. Que respalden siempre lo teórico de la propuesta, buscando siempre obtener las posibles respuestas de lo que el usuario puede experimentar a través de la diferente concepción del espacio público.

### **4.1 Mi Postura**

La arquitectura es el arte y la ciencia de crear espacios para el desarrollo de la vida. La arquitectura modifica el espacio físico que nos rodea para que éste se acople mejor a nuestras necesidades y mejore nuestra calidad de vida. Es así como la arquitectura va generando ciudad, y una obra de arquitectura se vuelve en cierta forma un bien común ya que así no la usemos, la vemos y se vuelve parte de nuestro paisaje, de nuestro entorno. Es por esto que la importancia de la arquitectura trasciende la definición de la simple creación de un refugio, un edificio puede transformar a una ciudad, una vivienda está construyendo civilización.

La arquitectura está en constante cambio; es necesario que se acople a la realidad actual, que enfrente las nuevas necesidades, problemas y retos que le presenta una sociedad en constante transformación y crecimiento. Nuevos materiales y técnicas acompañan también a esta constante evolución de la arquitectura.

El arquitecto es el encargado de lograr una arquitectura que cumpla con las necesidades del lugar y que genere sensaciones e incluso reacciones por parte de los

usuarios. El arquitecto crea una nueva realidad que debe ser provocativa para el usuario, un espacio que sea capaz de reunir (o disociar si esa es su intención), que cumpla su función y que también sea una nueva experiencia.

Que el habitar no se convierta en un simple estado mecánico, que sea siempre un juego dinámico entre el individuo, el usuario y el objeto, que a través de los espacios, de las texturas, materiales, juegos de luz y sombra, encuentre siempre, cada vez, una diferente sensación de apropiación del espacio.

Es necesario definir una intención, o una idea fuerza que sirva de guía durante el proceso y que permita que el objeto no se vuelva simplemente un juego formal. Al momento de diseñar es indispensable el conocimiento de las necesidades y el funcionamiento de los lugares que van a ser diseñados, el adentrarse en la realidad del usuario y cómo éste se apropiaría del lugar nos permite diseñar no solo como arquitectos sino como usuarios que serán los que darán uso y vida al lugar. Luego viene la definición de proporciones, materiales, formas que mejoren la experiencia de los usuarios internos y externos, y que mejoren en si el lugar en el que el objeto arquitectónico se sitúa, volviéndolo parte de un nuevo paisaje de una forma enriquecedora.

#### 4.2 Desarrollo Conceptual

Decidí enfocarme en los espacios de venta y comercialización que existe en la ciudad de Uribia, donde la actividad del mercado (comercialización) o plaza de abastos funciona de manera informal y de cierto modo improvisada, debido a las condiciones precarias de infraestructura, los vendedores no disponen de un sitio fijo de venta, tienen puestos móviles y rotatorios, una especie de carretas que cada día trasladan hacia la plaza.

Con esta premisa, se desarrolló el partido arquitectónico, las primeras ideas e intenciones del proyecto, en el que a cada uno de estos espacios de venta se lo toma

como una parte del gran todo, entiéndase el mercado, y que a la vez vienen a ser un todo como unidad, que se complementan y que al fusionarse generan un tipo de sistema de funcionamiento.

## Fotografía 26

### Plaza de Abastos Uribia



Fuente: Grupo 2 Concurso Convive

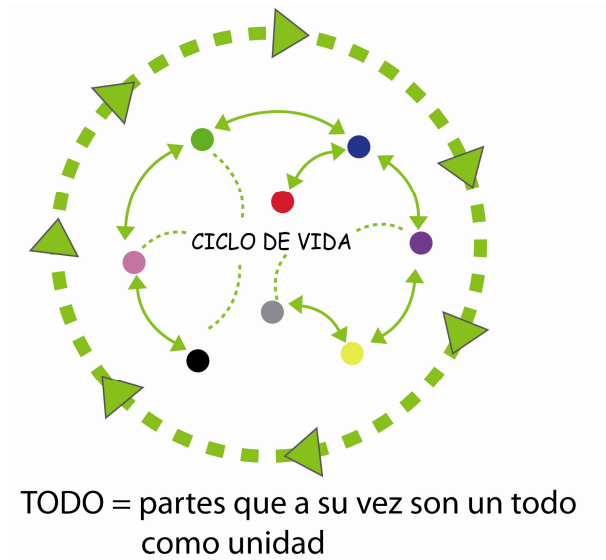
Como se ve en la fotografía y como se dijo, cada vendedor tiene su puesto ambulante de productos y el conjunto de éstos conforman la plaza o mercado de pulgas como se lo conoce en Uribia. La idea fuerza, de unificar todos los puestos unitarios y trasladarlos a espacios específicos dentro de un mismo espacio general, tiene absoluta concordancia con el concepto que rigió la propuesta del plan estratégico regional de La Guajira, en el que se tomó en cuenta al “Biociclo”, donde cada parte de él cumple



un rol y al fusionarse generan un sistema de funcionamiento, similar a lo que se persigue en el proyecto arquitectónico.

### Gráfico 21

## Esquema funcionamiento Mercado



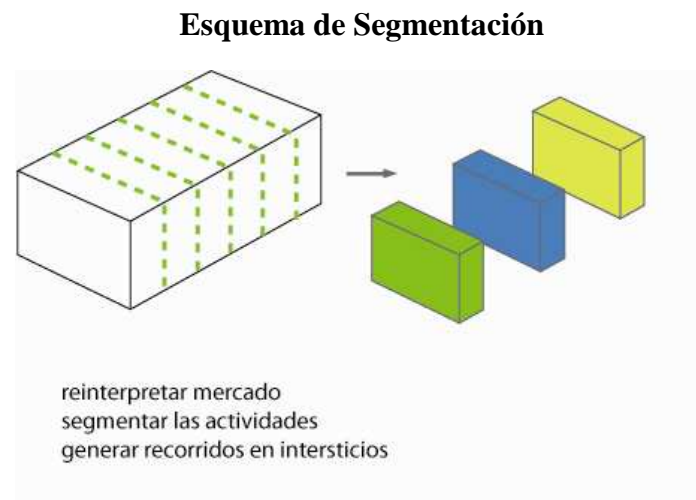
Fuente: María Alejandra Molina

### 4.3 Ideas e Intenciones Generales

Mediante la reinterpretación del funcionamiento y el espacio en sí de un mercado, se ha podido determinar algunas de las intenciones más importantes que rigen el proceso de diseño arquitectónico.

En primer lugar se segmenta las actividades del mercado de acuerdo y en correlación con los diferentes giros comerciales y los diferentes roles de cada espacio de la edificación, evidenciándolos así en el aspecto formal del proyecto en el que las circulaciones internas se exteriorizan en cada uno de los intersticios existentes entre los elementos que conforman el edificio, de esta manera el usuario podrá descubrir el proyecto a medida que lo recorre.



**Gráfico 22**

Fuente: María Alejandra Molina R.

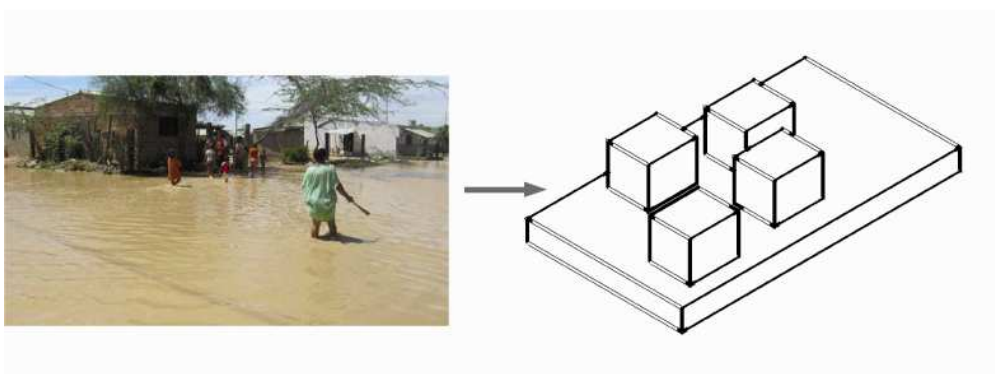
Después de haber analizado los diferentes referentes, tanto nacionales como internacionales, se tomó muy en cuenta que el mercado no sea una muralla o una barrera para la ciudad, como se da por ejemplo en el Mercado de Santa Clara y en el de Iñaquito, donde sus muros exteriores dan una culata a la ciudad y todas las actividades se desarrollan hacia el interior; es por esto que una de las intenciones con mayor fortaleza es la de mantener una cara del mercado siempre abierta para que permita que el espacio público fluya dentro de él y así mismo que las actividades que se dan en el interior puedan dar soporte o extenderse hacia la ciudad.

Por otro lado, en lo que respecta al funcionamiento del mercado, tomando en cuenta el sitio en el que está ubicado, su clima y población, se pretende retomar de cierta manera las formas básicas de la arquitectura, que han estado subestimadas en los últimos tiempos en lo que respecta al diseño, y se propone generar elementos que tengan una cubierta inclinada, facilitando así la gestión del agua y la relación formal con el entorno próximo, una cubierta que sea capaz también de permitir tanto la ventilación como una buena iluminación dentro del objeto arquitectónico.

**Gráfico 21****Esquema de Intenciones**

Fuente: María Alejandra Molina R.

Como respuesta a las condiciones climáticas que presenta la ciudad de Uribia, donde las lluvias que llegan dos veces al año son realmente perjudiciales para la realización de las diferentes actividades cotidianas, se propone elevar todo el proyecto de mercado sobre un podio, en el que tanto los elementos, como las circulaciones entre ellos se encuentran levantadas del suelo, de tal manera que si llega a inundarse la ciudad, el Mercado Sectorial de Abastos en Uribia seguirá funcionando.

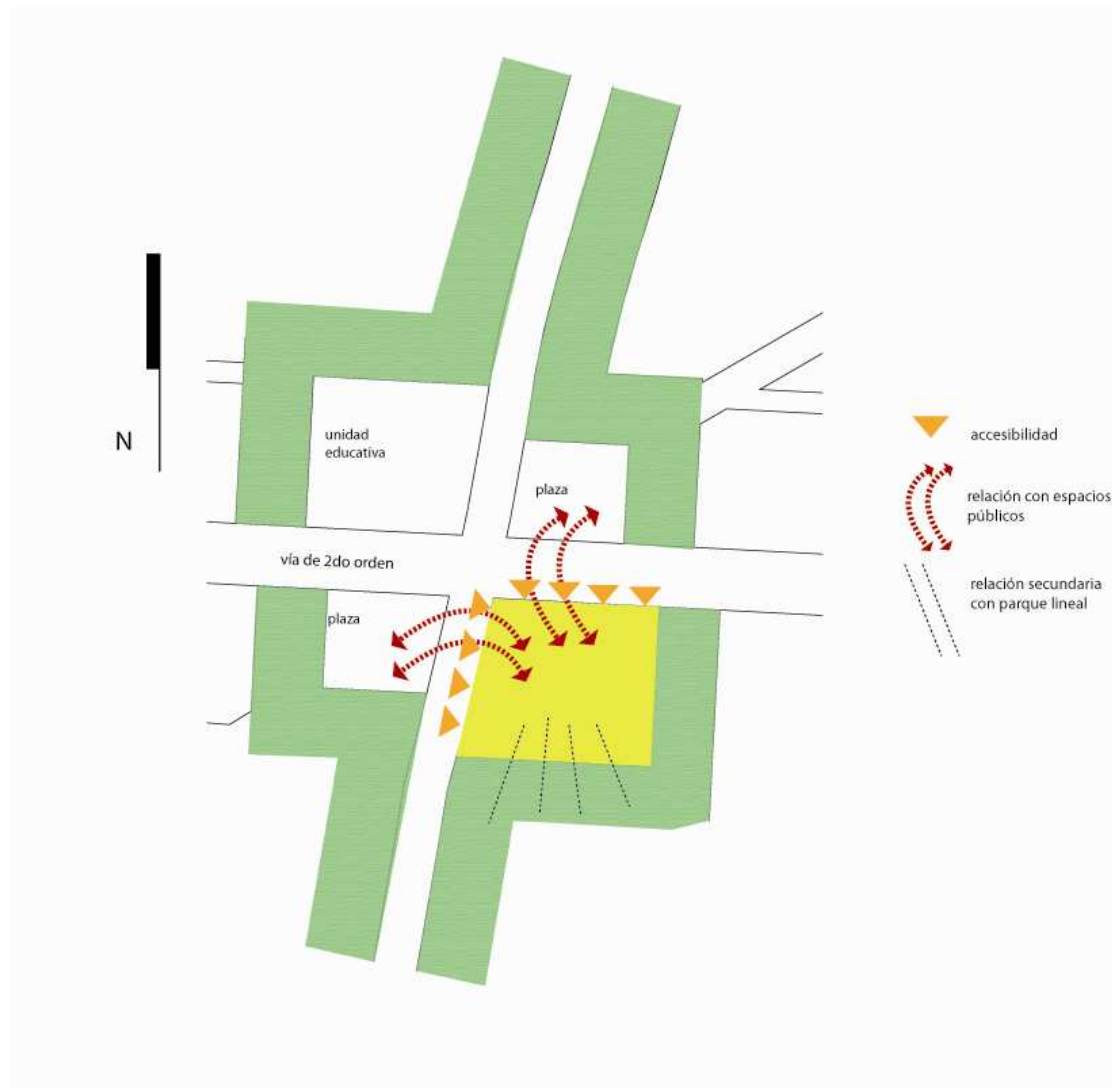
**Gráfico 23****Esquema de solución climática**

Fuente: <http://www.elpilon.com.co/inicio/category/noticias/municipios/page/6/>

En lo que respecta al criterio de relación con el entorno próximo, la intención radica en la constante comunicación que tiene el predio con espacios públicos dentro del plan de ordenamiento territorial, por lo que la accesibilidad al proyecto se dará por los bordes que dan a las calles y que tienen mayor relación con las plazas multiusos, dejando en segundo plano la relación que podría tener el Mercado con la Unidad Educativa, el proyecto tendrá una relación secundaria con el parque lineal que rodea el predio y que a su vez delimita los bordes y conforma el territorio del proyecto.

### Gráfico 23

#### Criterio de relación con entorno próximo



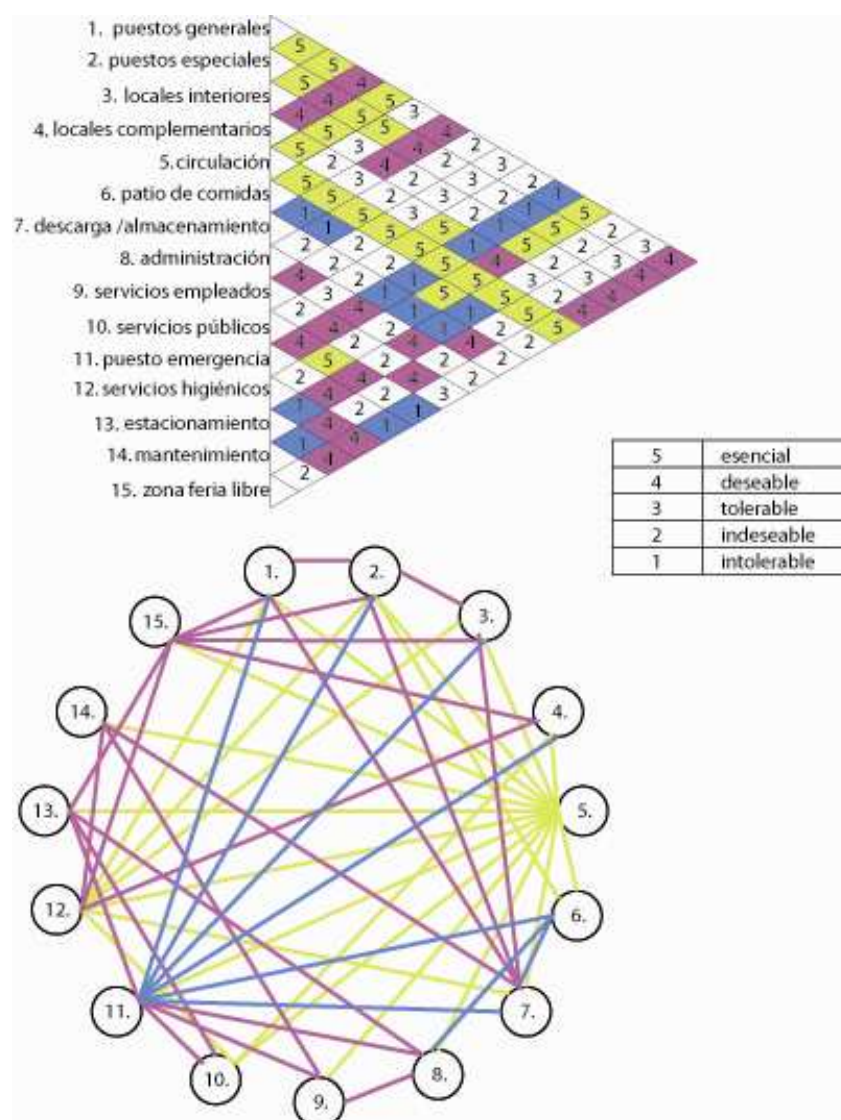
Fuente: María Alejandra Molina R.

### 4.3.1 Intenciones funcionales de partido

Luego de analizar los referentes, con miras al programa arquitectónico, se realiza un estudio de afinidad de espacios y de él nacen las primeras intenciones funcionales, de organización e incluso de implantación.

**Gráfico 24**

### Estudio de Afinidad de Espacios



Fuente: G. Broadbent

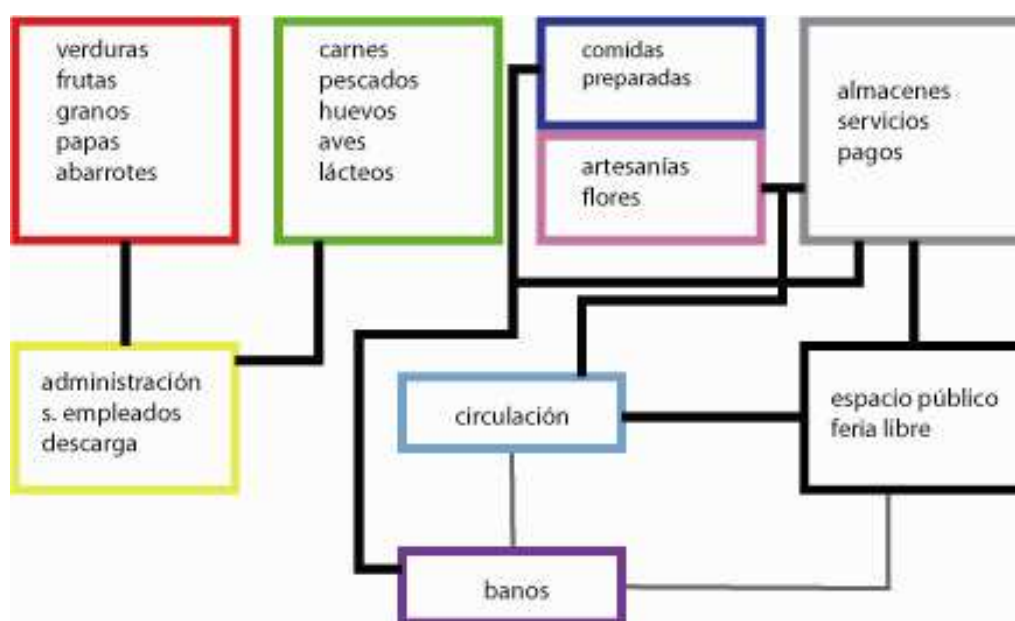
Modificado: María Alejandra Molina R.

El estudio realizado ayudó a generar varios esquemas de funcionamiento, que aportan en el criterio de implantación y plan masa, en el que se empieza a observar los primeros acercamientos al diseño del mercado, organización y distribución.

Para poder determinar a mayor detalle lo que se busca obtener y generar en el mercado, se realizó un análisis más específico de la afinidad que puede existir entre los diferentes giros comerciales, las zonas administrativas y de servicio

### Gráfico 25

#### Afinidad Espacios Detallado



Fuente: María Alejandra Molina R.

Se pudo fusionar todos aquellos productos de verduras, frutas, granos, papas y abarrotes en un grupo, mientras que otro grupo puede estar conformado por los cárnicos, huevos y lácteos.

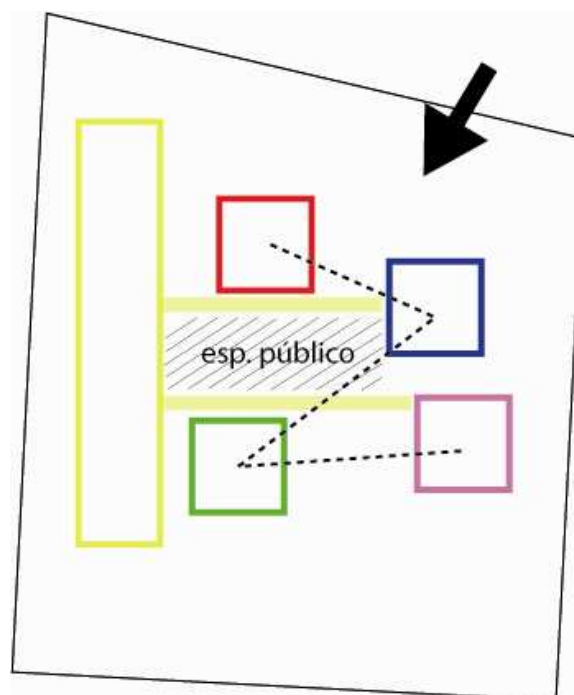
Las comidas preparadas (patio de comidas) deben estar ubicadas cerca de los módulos de baterías sanitarias, para permitir el fácil acceso a los usuarios. Y éstos a su vez deben estar en cercanía a una plaza o espacio público que sirva de distensión y relajamiento tanto en la parte de higiene, como en lo recreacional.

La administración, el servicio de empleados y el área de carga y descarga, pueden estar ubicados en un elemento distinto al de mercado, siempre y cuando mantenga la relación tanto visual como física para facilitar el control y funcionamiento.

A las artesanías, flores, almacenes complementarios y servicios, se planea ubicar próximos al espacio público libre, debido a que no son el destino final dentro de un mercado, por lo tanto deberán de cierta manera acompañar los recorridos que se realicen dentro del mismo.

## Gráfico 26

**Esquema inicial de funcionamiento**



Fuente: María Alejandra Molina R.

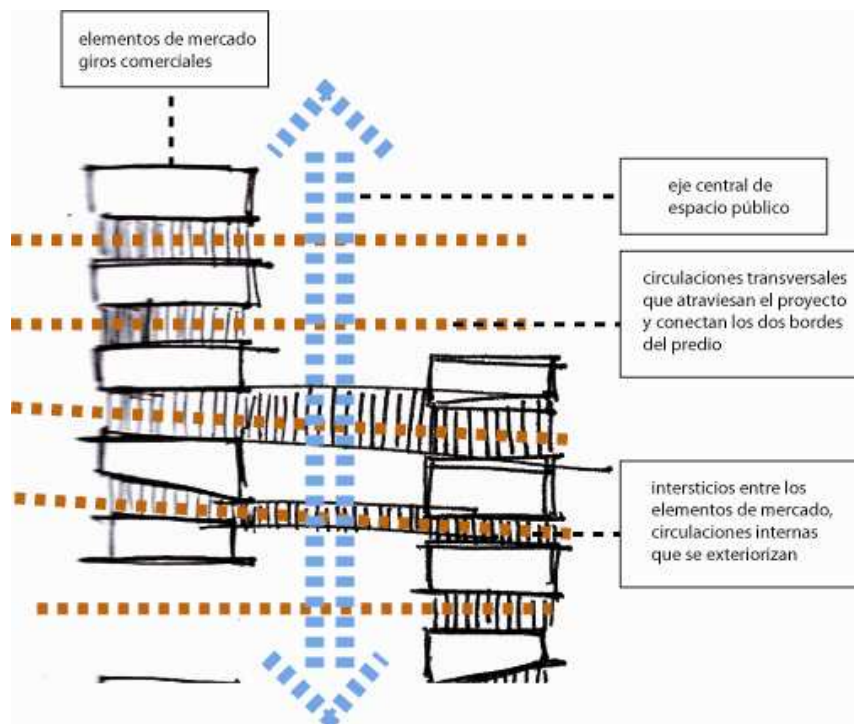
Como se ve en el gráfico 21, los espacios donde se encuentran los puestos de venta se organizan de tal manera que permiten generar circulaciones y recorridos en los intersticios y generan espacio público libre hacia el interior, entre los elementos conformando un eje claro en el proyecto. El elemento de servicios de empleados y guardería se ubica en uno de los bordes del predio manteniendo siempre relación con los edificios de mercado, tomando en cuenta que en este bloque estará ubicada el área de carga, descarga y bodegas.

#### 4.3.2 Partido Arquitectónico

En absoluta concordancia con el estudio de afinidad de espacios y con las intenciones generales de reinterpretar un mercado a partir de la fragmentación de las actividades y elementos, se buscó de alguna manera demostrar gráficamente la idea fuerza de la propuesta para el mercado.

**Gráfico 27**

**Diagrama Partido Arquitectónico**



Fuente: María Alejandra Molina R.

En el gráfico de partido arquitectónico se puede apreciar como las intenciones de filtración de un lado del proyecto a otro son claras. Se crean pasos transversales que permiten conectar los dos extremos del predio, generando un gran eje central de espacio público.

#### 4.4 Conclusiones

El “Mercado Sectorial de Uribia” debe ser un proyecto dinámico, atractivo e incluyente, de tal forma que se convierta en objeto de apropiación por parte de los habitantes del sector.

Es importante que el edificio se convierta en un complemento del actual parque lineal barrial, para que de esta forma, la armonía entre espacio público y arquitectura ofrezca las condiciones necesarias para que se dinamice el lugar y así pueda convertirse en un espacio además de abastecimiento, atractivo para toda la comunidad.

Si bien el proyecto, “Mercado Sectorial de Uribia”, como cualquier otra plaza de abastos, tiene como objetivo principal, abastecer, comercializar y brindar servicios a la comunidad, debe ofrecer también las condiciones necesarias para que los usuarios puedan utilizar sus espacios a modo de recreación y esparcimiento.



## **CAPITULO 5 – PROYECTO**

En este capítulo se describirá el proyecto arquitectónico que resultó del proceso de investigación y diseño que se ha presentado en este documento. En él se definen todas las características estructurales, arquitectónicas y paisaje que dan forma al proyecto.

Se podrá apreciar el criterio de diseño que fue utilizado para intervenir tanto en el terreno, en cuanto a modelación del suelo, delimitación de bordes y en general la relación con el contexto natural y construido, como en el objeto arquitectónico como tal.

### **5.1 El territorio del Proyecto Arquitectónico**

El proyecto “Mercado Sectorial de Abastos en Uribia” se desarrolla entre la segunda y la tercera fase de expansión propuesta en el plan de ordenamiento territorial, se encuentra dentro del modelo habitacional generado dentro de 12.5 hectáreas, sin embargo, el radio de influencia que tiene el proyecto es de aproximadamente 50 hectáreas a la redonda, puesto que los alcances del proyecto son de nivel sectorial, considerando que para el año 2050 el Mercado de Uribia pasará a ser de carácter barrial.

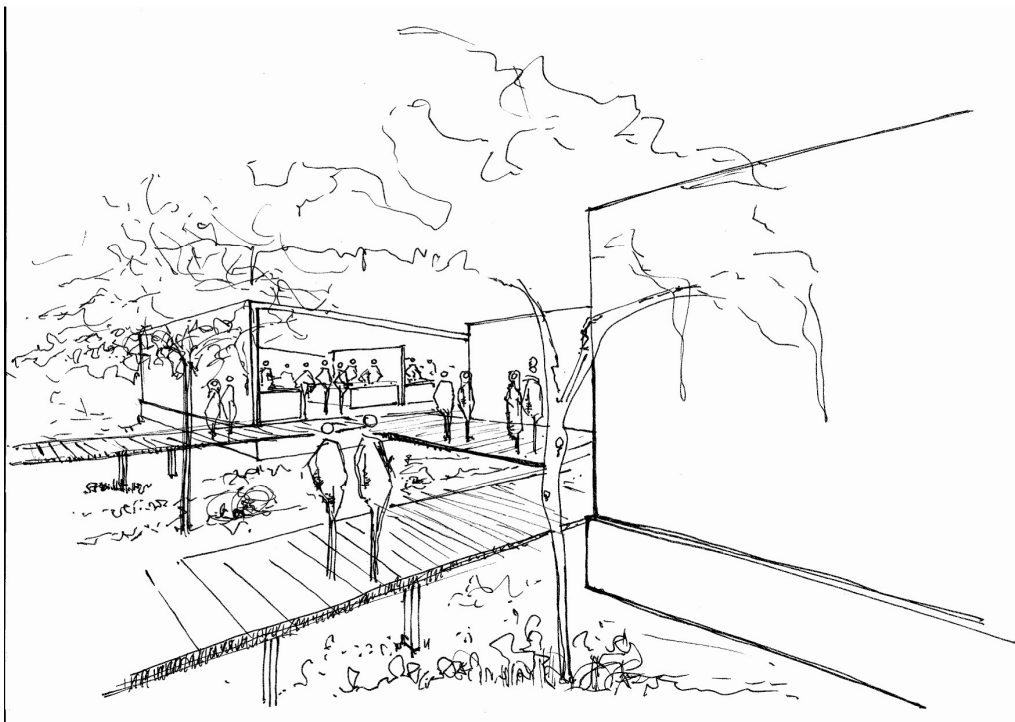
#### **5.1.1 Modelación del suelo**

El terreno en el que se encuentra ubicado el proyecto es completamente plano, lo que como se ha investigado es favorable para la implantación de un mercado. En lo que se refiere a la modelación del suelo, se decidió generar un sistema de plazas pequeñas que fomenten la permanencia y den soporte como espacio público al proyecto de mercado, de tal manera que la superficie de la plaza se modifica para crear y albergar acciones como leer, sentarse, correr, descansar, jugar y echarse.

Tomando en cuenta que en la ciudad de Uribia, en dos temporadas al año, puede existir el riesgo de inundaciones, por lo que parte de la decisión de modelación del suelo fue generar elementos elevados sobre los que descansarán los diferentes elementos de mercado.

## Gráfico 28

### Modelación del suelo



Fuente: María Alejandra Molina R.

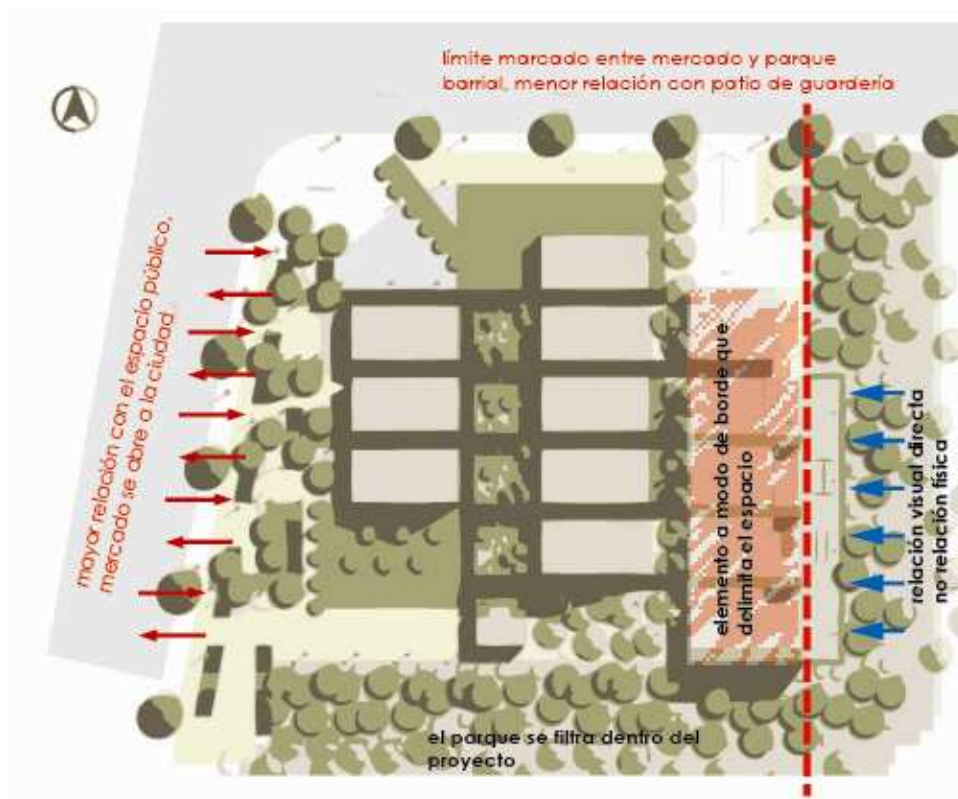
#### 5.1.2 Delimitación de Bordes

Para conformar una imagen urbana, y a modo de delimitar los espacios del mercado y su contexto, se decidió ubicar uno de los elementos como borde generando así entre el parque barrial y el proyecto un espacio protegido y abierto que sirva de espacio de esparcimiento y recreación para la guardería y el elemento de servicios para los empleados.

En el otro costado del proyecto, el mercado propone una serie de espacios públicos abiertos, a nivel de la calle, con carácter de boulevard, de tal manera que los espacios de transición y protección entre la calle y el proyecto se dan por diferenciación de tratamientos de piso, de esta forma, el proyecto genera plazas francas de recibimiento para los usuarios del mercado.

## Gráfico 29

### Delimitación de Bordes



Fuente: María Alejandra Molina R.

#### 5.1.3 Relación con el contexto natural y construido

Como se explicó en las intenciones generales del proyecto, a través de la utilización de cubiertas inclinadas a dos aguas, aparte de solucionar problemas climatológicos, se logró de alguna manera unificar la imagen urbana, considerando el antecedente de que las construcciones del sector son similares.

En lo que se refiere a materiales, el proyecto propone la utilización de materiales existentes en la zona y mixtificarlos con algunos de mayor tecnología, de esta manera, el proyecto no generará un mayor impacto en la ciudad.

Considerando que la ciudad de Uribia no tiene elementos arquitectónicos o una infraestructura muy alta, se decidió hacer un proyecto que no desconozca la escala humana, que en lugar de ser un elemento monumental y monolítico, como normalmente son los mercados, sea un conjunto de varios bloques en el que se mantenga más la escala del hombre, pero que, a pesar de ser una sola planta, presenta una altura importante en relación a la de una vivienda debido al uso que se le dará, por olores, ventilación e iluminación.

## 5.2 Definición del Programa Arquitectónico

A continuación se presenta una tabla explicativa en la que se enumera cada área cubierta y abierta del proyecto con sus dimensiones y cantidades exactas.

**Tabla 2**

### Programa Arquitectónico

| Programa mercado                 | Área           | Número    | Área Total     |
|----------------------------------|----------------|-----------|----------------|
| <b>Administración</b>            | <b>130</b>     | <b>1</b>  | <b>130</b>     |
| Oficinas                         | 130            | 1         | 130            |
| <b>Circulación mercado 40%</b>   | <b>271,584</b> | <b>1</b>  | <b>271,584</b> |
| Circulación mercado 40%          | 271,584        | 1         | 271,584        |
| <b>Circulación público 15%</b>   | <b>234,75</b>  | <b>1</b>  | <b>234,75</b>  |
| Circulación público 15%          | 234,75         | 1         | 234,75         |
| <b>Descarga y Almacenamiento</b> | <b>186</b>     | <b>9</b>  | <b>351</b>     |
| Bodegas                          | 15             | 2         | 30             |
| Control de calidad               | 55             | 1         | 55             |
| Estacionamientos camiones        | 50             | 4         | 200            |
| Frigoríficos                     | 28             | 1         | 28             |
| Plataforma de descarga           | 38             | 1         | 38             |
| <b>Estacionamiento</b>           | <b>60</b>      | <b>30</b> | <b>900</b>     |
| Estacionamiento taxis            | 30             | 10        | 300            |
| Estacionamientos vehículos       | 30             | 20        | 600            |

|                             |                 |            |                 |
|-----------------------------|-----------------|------------|-----------------|
| <b>Locales Interiores</b>   | <b>17,28</b>    | <b>16</b>  | <b>138,24</b>   |
| Locales abarrotes           | 8,64            | 8          | 69,12           |
| Locales Artesanías          | 8,64            | 8          | 69,12           |
| <b>Mantenimiento</b>        | <b>25</b>       | <b>2</b>   | <b>50</b>       |
| Almacenamiento de basura    | 25              | 2          | 50              |
| <b>Patio de comidas</b>     | <b>390</b>      | <b>3</b>   | <b>540</b>      |
| Patio de comidas            | 150             | 2          | 300             |
| Patio de comidas exterior   | 240             | 1          | 240             |
| <b>Puesto de emergencia</b> | <b>36</b>       | <b>1</b>   | <b>36</b>       |
| Consultorios                | 36              | 1          | 36              |
| <b>Puestos Especiales</b>   | <b>17,28</b>    | <b>16</b>  | <b>138,24</b>   |
| Puestos de carne y pescado  | 8,64            | 8          | 69,12           |
| Puestos de comidas          | 8,64            | 8          | 69,12           |
| <b>Puestos Generales</b>    | <b>40,32</b>    | <b>48</b>  | <b>276,48</b>   |
| Puestos aves/huevos         | 5,76            | 4          | 23,04           |
| Puestos de flores           | 5,76            | 4          | 23,04           |
| Puestos de frutas           | 5,76            | 12         | 69,12           |
| Puestos de granos           | 5,76            | 8          | 46,08           |
| Puestos de lácteos          | 5,76            | 4          | 23,04           |
| Puestos de papas            | 5,76            | 4          | 23,04           |
| Puestos de verduras         | 5,76            | 12         | 69,12           |
| <b>Servicios Empleados</b>  | <b>522</b>      | <b>5</b>   | <b>547</b>      |
| Guardería                   | 300             | 1          | 300             |
| Sala de uso múltiple        | 150             | 1          | 150             |
| Baños niños                 | 47              | 1          | 47              |
| Baños/ Vestidores           | 25              | 2          | 50              |
| <b>Servicios Públicos</b>   | <b>116</b>      | <b>4</b>   | <b>116</b>      |
| Baños                       | 27              | 1          | 27              |
| Correo                      | 22              | 1          | 22              |
| Estación de Policía         | 22              | 1          | 22              |
| Sucursal de banco           | 45              | 1          | 45              |
| <b>Zona feria libre</b>     | <b>400</b>      | <b>1</b>   | <b>400</b>      |
| Feria libre                 | 400             | 1          | 400             |
| <b>Locales</b>              | <b>21</b>       | <b>6</b>   | <b>126</b>      |
| Almacenes                   | 21              | 6          | 126             |
| <b>Total general</b>        | <b>2467,214</b> | <b>144</b> | <b>4255,294</b> |

Fuente: María Alejandra Molina R.

**Tabla 3****Programa Área Cubierta**

| Programa mercado          | Área            | Número     | Área Total      |
|---------------------------|-----------------|------------|-----------------|
| Administración            | 130             | 1          | 130             |
| Circulación mercado 40%   | 271,584         | 1          | 271,584         |
| Circulación público 15%   | 234,75          | 1          | 234,75          |
| Descarga y Almacenamiento | 186             | 9          | 351             |
| Locales Interiores        | 17,28           | 16         | 138,24          |
| Mantenimiento             | 25              | 2          | 50              |
| Patio de comidas          | 150             | 2          | 300             |
| Puesto de emergencia      | 36              | 1          | 36              |
| Puestos Especiales        | 17,28           | 16         | 138,24          |
| Puestos Generales         | 40,32           | 48         | 276,48          |
| Servicios Empleados       | 522             | 5          | 547             |
| Servicios Públicos        | 116             | 4          | 116             |
| Locales                   | 21              | 6          | 126             |
| <b>Total general</b>      | <b>1767,214</b> | <b>112</b> | <b>2715,294</b> |

Fuente: María Alejandra Molina R.

**5.3 Plan Masa**

El proyecto se conforma por varios cuerpos arquitectónicos que albergan al mercado y sus espacios complementarios o de servicio, éste se encuentra ligeramente desplazado hacia el lugar donde se encuentra el parque lineal barrial, para de ésta manera generar y consolidar el espacio exterior como una gran plaza pública, atractiva, que ofrece al visitante una relación constante con la vida de la ciudad, lugares de permanencia y recreación.

Los elementos de mercado se relacionan entre sí a partir de una serie de pasarelas elevadas que conectan los diferentes giros comerciales, ubicándose así en los intersticios que dejan los objetos arquitectónicos, de esta manera el proyecto presenta tanto circulaciones internas como externas.

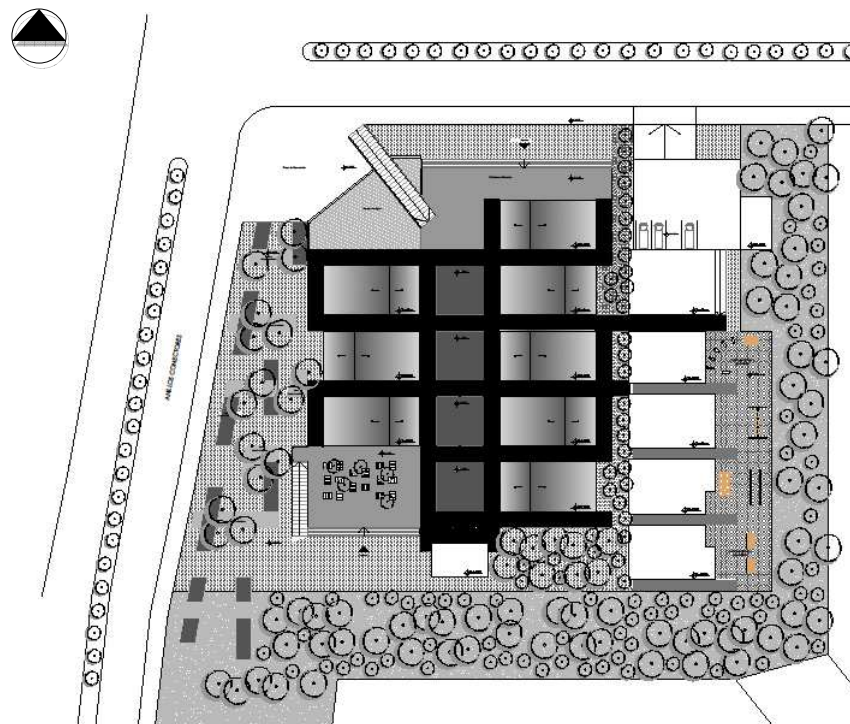
**5.4 Descripción de Plantas, áreas y relaciones funcionales**

En líneas generales, el proyecto se compone por diez bloques: Los primeros ocho bloques, ubicados en el costado oeste del proyecto, son aquellos que albergan los

giros comerciales y los espacios comunitarios de servicios, el bloque de servicios de empleados, ubicado en el costado este, junto al parque barrial y finalmente el bloque de baterías sanitarias del mercado, ubicado en la parte sur del predio, con una cara hacia el parque barrial.

## Planimetría 11

### Implantación General del Proyecto



Fuente: María Alejandra Molina R.

#### 5.4.1 Nivel -0.35

Se entiende por nivel -0.35, al nivel más bajo del proyecto, donde el edificio brinda un espacio amplio para la plataforma de maniobras de los camiones y camionetas que llegarán a abastecer al proyecto. Esta plataforma se encuentra treinta y cinco centímetros más abajo del nivel de la calle puesto que debido a que las camionetas y camiones tienen una altura específica, se necesita facilitar de alguna manera la carga y descarga de productos ofreciendo al usuario un espacio que esté a nivel del vagón de carga como se explicará a continuación.

#### 5.4.2 Nivel +1.20

En primera instancia, en este nivel se ofrecen todas las pasarelas y plataformas elevadas que conectan y unifican el proyecto, son aquellas circulaciones que además de recorrer el proyecto, le permiten al usuario tener siempre una fuga de las diferentes visuales que tiene el sector.

En el nivel +1.20 se encuentran todos los elementos arquitectónicos del proyecto, en el que se desarrollan las actividades de mercado, que mantienen sus caras norte y sur abiertas, los servicios comunitarios que se abren hacia el recorrido central y los servicios de empleados que se encuentran en el extremo este del predio.

Conectados a través de este juego de pasarelas, se encuentran los diferentes elementos de mercado, cada uno de ellos posee los puestos de uno o dos giros comerciales, dependiendo de la demanda y la afinidad entre ellos. Empezando el recorrido desde el ingreso norte del predio, se encuentra las edificaciones ubicadas en el lado este junto al elemento de servicios, primero el bloque de frutas, complementado con una agencia bancaria; segundo el bloque de verduras, correo y policía; tercero el bloque de granos, papas, almacén y librería; cuarto el bloque de abarrotes y lácteos y finalmente el quinto bloque de cárnicos, huevos y aves.

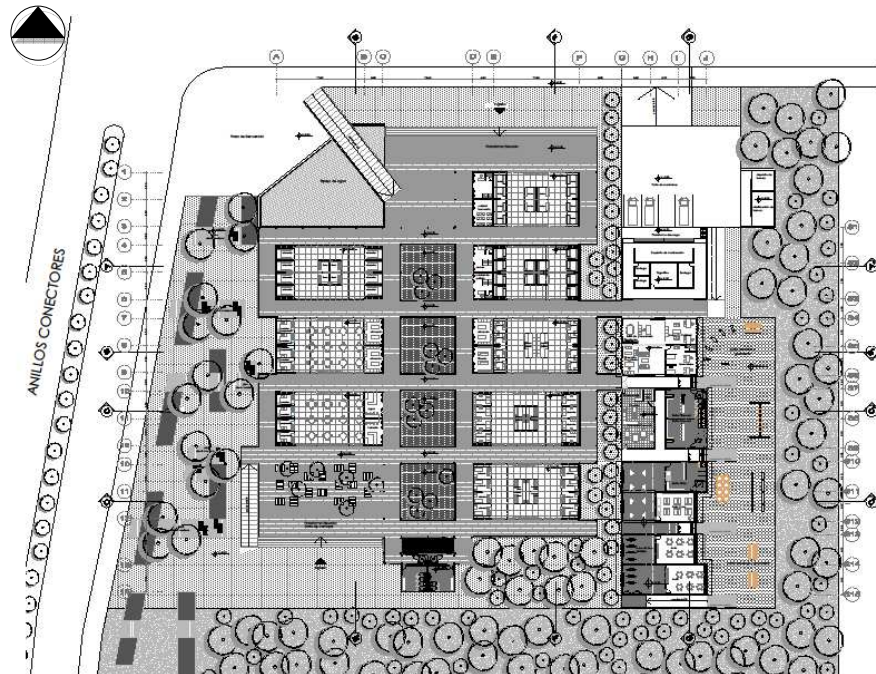
En el extremo oeste del predio se encuentran tres bloques de mercado, desde el norte, el primero de artesanías y flores; el segundo de comidas preparadas y almacenes; y el tercero, el bloque de comidas preparadas y jugos.

Finalmente junto al parque lineal barrial, se encuentra el elemento de servicios de empleados, conectado con el mercado a través de las mismas pasarelas, en éste se encuentran primero los espacios de bodegas, almacenaje y frigoríficos; segundo todos aquellos espacios de administración, control de calidad y centro médico; tercero todo el bloque que comprende la guardería del mercado.



## Planimetría 12

### Planta Arquitectónica, Nivel +1.20



Fuente: María Alejandra Molina R.

#### 5.4.3 Descripción de las áreas del programa

A continuación se presenta una breve descripción de todos y cada uno de los componentes arquitectónicos del programa.

**Administración**, nivel de piso +1.20, es un espacio abierto con pequeños tabiques divisorios, que brindan un mínimo de intimidad y que separan sus actividades del centro médico. Incluye el espacio de control de calidad, una sala de reuniones, la secretaría, una sala de espera y la oficina de dirección de la guardería.

**Centro Médico**, nivel de piso +1.20, es un espacio cerrado que cuenta con un baño privado, un área suficiente como para dos médicos y dos camillas de atención. Hacia el parque barrial, este espacio se abre a partir de un juego de puertas o ventanas pivotantes que permiten una buena iluminación y ventilación. El centro médico está a

disposición sobretodo de los empleados del mercado, empleados, niños y niñas de la guardería.

**Guardería**, nivel de piso +1.20, en este espacio se encuentran las áreas de servicios de empleados, como son la cocina que incluye el comedor del personal, un área de almacenaje, lactancia y biberones; las baterías sanitarias de los empleados tanto de la guardería y administración como del mercado; las aulas de niños de 2 a 5 años y una sala cuna para los bebés; un espacio amplio de uso múltiple que sirve para la recreación, alimentación y descanso de los niños; y finalmente la batería sanitaria para los alumnos de la guardería.

## Render 1

### Imagen Guardería



Fuente: María Alejandra Molina R.

**Mercado**, los bloques que contienen todos los giros comerciales están en el nivel +1.20, ubicados en la parte central del predio, aquellos productos que tengan mayor demanda como son las frutas y verduras se los distribuyó en un solo bloque a cada uno. Los puestos de comida preparada están dispuestos en dos bloques, con cuatro puestos cada uno, con el fin de dejar libre un espacio para mesas y circulación.

El resto de giros comerciales se los ha unificado por afinidad, ya sea por la dimensión del puesto como por los olores o características, así de esta manera tenemos en un bloque los granos y las papas, ambos productos secos, en otro bloque los abarrotes y lácteos, productos que se pueden vender en tiendas de misceláneos, el bloque de los cárnicos, aves y huevos, es aquel que se necesita frigoríficos para los productos y finalmente el bloque de las artesanías y flores, cuya ubicación incluso es importante, puesto que se encuentra en el primer bloque del lado oeste cercano al ingreso principal, considerando que no es un destino final el momento de ir al mercado, de ésta manera el usuario lo visualizará desde el primer instante.

## Render 2

### Imagen Bloque D Mercado



Fuente: María Alejandra Molina R.

**Descarga y almacenamiento**, nivel de piso +1.20, como su nombre lo indica, en esta área se encuentran todos los espacios de bodegas, el depósito de maduración, el cuarto frío y la plataforma de descarga que cuenta con unos vertederos para la limpieza de los productos.

**Baterías Sanitarias**, ubicadas también en el nivel de piso +1.20, se encuentran en la parte posterior del proyecto, en el eje de circulación central, son espacios amplios y cómodos que cuentan con dos inodoros, dos urinarios y cuatro lavabos, en el baño de hombres y cuatro inodoros, un espacio para cambiar pañales y cuatro lavabos en el de mujeres. Además incluye también dos baños para personas con capacidades especiales.

**Servicios Comunitarios**, se encuentran distribuidos en los diferentes bloques de giros comerciales, se los ubicó de tal manera que acompañen el recorrido central del mercado, puesto que al no ser puntos de destino final en un mercado, la gente puede ir descubriéndolos a medida que recorre el proyecto, entre estos se encuentran una agencia bancaria, un puesto de policía, correo, almacenes y puestos exteriores como zapatería, librería, cafetería y venta de jugos.

### Render 3

#### Imagen Bloques Mercado/Servicios Comunitarios



Fuente: María Alejandra Molina R.

**Depósito de basura**, nivel de piso +0.20, es un espacio como su nombre lo indica, determinado para el depósito y la clasificación de residuos, que provengan del mercado. Está situado junto a la plataforma de maniobras de los camiones de carga, para así facilitar la recolección de basura que se realiza a nivel de ciudad.



## Render 4

### Imagen General del Proyecto



Fuente: María Alejandra Molina R.

## 5.5 Circulaciones

### 5.5.1 Circulación vertical

Debido a que el proyecto se lo concibió casi en su totalidad, en una sola planta general, los únicos ejes de circulación vertical son aquellos que conectan la plaza de ingreso que se encuentra a nivel de la acera, con las plataformas y pasarelas de deck de madera elevadas que recorren el proyecto.

Tanto en el ingreso principal, que se da por el lado norte del proyecto, como en el ingreso secundario por el costado sur, se encuentran circulaciones verticales de madera en gradas y en rampa para salvar el desnivel de 1 metro.

### 5.5.2 Circulación horizontal

El Mercado Sectorial de Uribia, está concebido de tal manera que los recorridos horizontales que pasan por los intersticios dejados por los elementos arquitectónicos,

conectan constantemente el mercado con el exterior, permitiendo que existan circulaciones tanto internas como externas, de dimensiones adecuadas de 3.60 metros.

Dentro de cada elemento de mercado, es clave la circulación existente entre los puestos de venta, por eso es que se ha dispuesto 4 puestos en cada extremo del bloque y 4 puestos más ubicados en el centro del elemento, dejando libre una circulación que recorre los dos frentes de los puestos centrales, de 3.80 en el caso de los puestos de menor dimensión, y 4.70 en los puestos de mayor dimensión.

#### 5.6 Estructura, técnica constructiva

El proyecto posee una estructura conformada tanto por columnas de hormigón, de 0.30 x 0.30 para soportar la losa alivianada de los elementos de mercado, como por columnas de madera que soportan las pasarelas y circulaciones horizontales. En el caso de las plataformas del mercado, se utiliza como técnica constructiva, muros de piedra entre las columnas de hormigón, para eliminar y evitar el efecto de columna corta, estos muros serán luego enlucidos con una textura específica.

Por otro lado y de forma independiente, los elementos de mercado y servicios de empleados, se conforman por muros de ladrillo estructurales, de 0.25 cm de espesor, que contienen cada 1.20 metros columnetas de varillas embebidas, cortando los ladrillos en su cuarta parte. Los muros de ladrillo se construyen de tal forma que a partir del cambio de dirección del material en cada hilera, las cargas del edificio se traban.

Para arriostrar las cargas en los muros de ladrillo, cuya altura llega a los 4 metros, se utiliza una viga solera de hormigón de 0.40 cm de peralte y 0.20 cm de ancho.

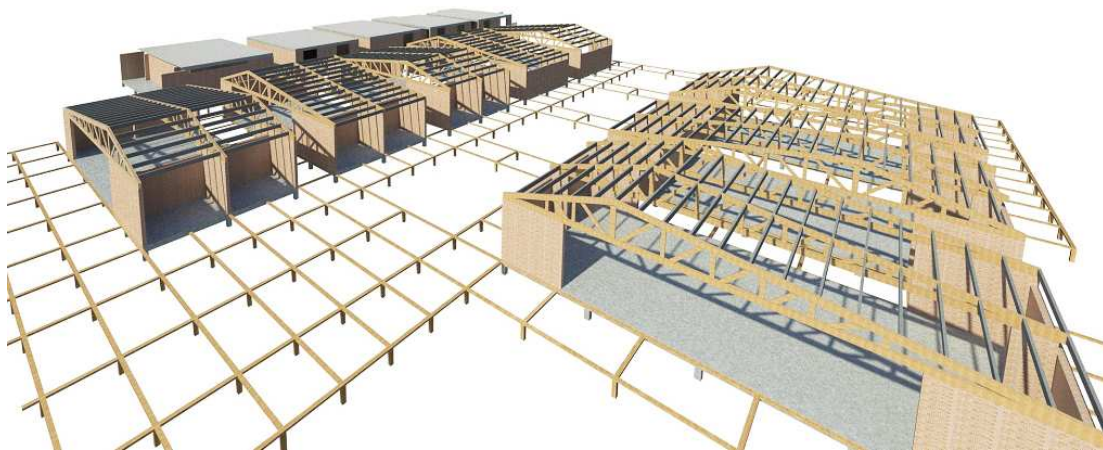
Como se indicó, las cubiertas de los elementos de mercado son inclinadas, para esto se propone una estructura de tres cerchas de madera en sánduche, cuya máxima altura

es de 2.40 metros, para conectar las cerchas entre sí y poder sostener la cubierta de Steel panel, se utiliza unas correas metálicas del tipo “C” cada 1.20 m.

La cimentación de las edificaciones, se da mediante plintos aislados, que presentan dimensiones diferentes, siendo más grandes para las columnas de hormigón y más pequeños para las columnas de madera.

## Render 5

### Estructura



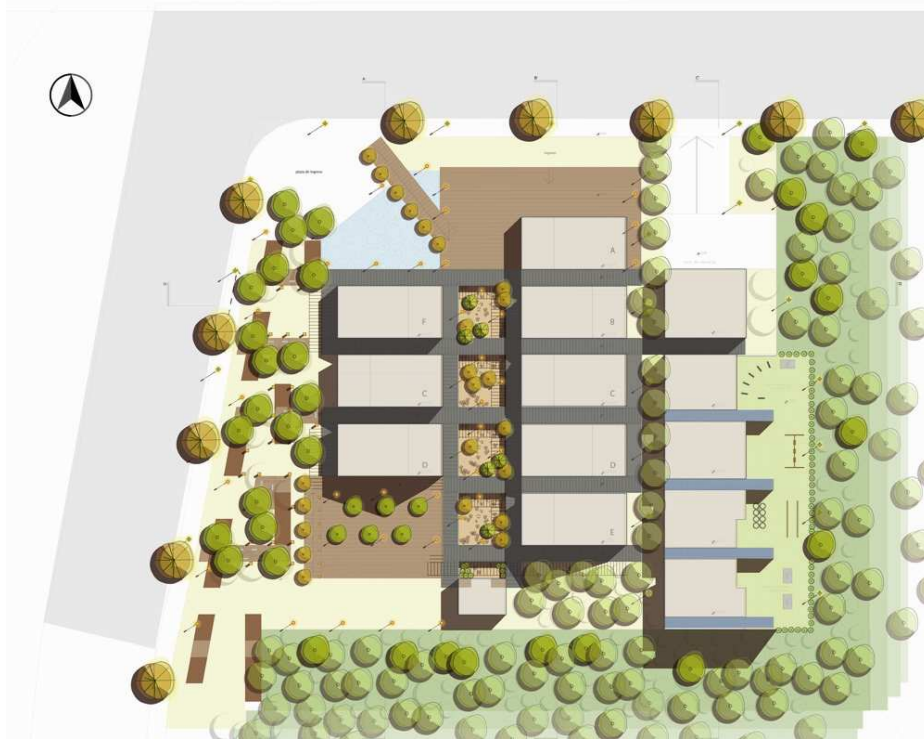
Fuente: María Alejandra Molina R.

## 5.7 Paisajismo, naturaleza

El proyecto de paisaje realizado para el Mercado Sectorial de Uribia, tiene como base importante la estrecha relación que posee el predio con el parque lineal barrial, de esta manera en todos los aspectos sea tratamientos de piso, vegetación o mobiliarios, se intenta unificar los espacios y permitir que tanto el parque fluya y se inserte dentro del Mercado, como la plaza de éste dentro del parque.

## Planimetría 13

### Implantación de Paisaje



Fuente: María Alejandra Molina R.

#### 5.7.1 Vegetación

En lo que respecta a la vegetación, se tomó en cuenta todas las circunstancias que plantea el proyecto para de acuerdo a eso determinar las intenciones específicas y proponer estrategias que den solución a los diferentes problemas.

En el recorrido central del mercado, se plantea liberar los espacios y dejar las circulaciones únicamente como pasarelas que bordean a éstos, permitiendo un área amplia de desfogue para la ubicación de vegetación especializada (mandarino, dividivi) en absorción de olores y aromatizar de forma natural el ambiente.

Otro de los recursos utilizados, fue proponer un tipo de vegetación como el Araguaney, un árbol de color amarillo, cuya función sea a modo de señalética, como para jerarquizar las rampas de ingresos al proyecto.



La Pitahaya y la Yuca, son plantas cuya altura llega hasta los 2 metros, que fueron utilizadas para delimitar el espacio entre la guardería y el parque lineal barrial, que a su vez tiene como vegetación árboles como el Guamuchil cuya altura varía entre los 15 y 20 metros; de esta manera, la transición de la guardería al parque se lo da de una manera sutil, trabajando diferentes escalas y en directa relación con los usuarios de la guardería.

Para identificar fácilmente los espacios públicos de permanencia en el proyecto, se utilizó el Trupillo, el árbol típico de la región, cuya altura promedio es de 5 a 6 metros, tiene una copa alargada y forma como sombrilla, por lo que es perfecto para el uso requerido.

Y por último, el Guachipelin, cuya altura varía entre los 4 y 12 metros y su diámetro es de 70 centímetros, se lo utiliza a modo de protección y transición entre lo que es la calle y la vereda o boulevard.

## Planimetría 14

### Plano de Vegetación



Fuente: María Alejandra Molina R.

**Tabla 4****Simbología Tipos de vegetación**

| SÍMBOLO   | TIPO                     | NOMBRE CIENTÍFICO         | DIMENSIONES                         | COLOR             | CARACTERÍSTICA                                     | USO                                   |
|---|--------------------------|---------------------------|-------------------------------------|-------------------|--|---------------------------------------|
|  | Guachipelin              | Diphysa americana         | diámetro: 70 cm<br>altura: 4 - 12 m | Amarillo          | corteza gruesa<br>copa cono invertido              | protección<br>vereda                  |
|  | Mandarino                | Citrus Reticulata         | altura: 3 - 5 m                     | Verde<br>Naranja  | copa compacta<br>frondosa<br>tolerante a la sequia | señalética<br>aromatizante            |
|  | Dividivi                 | Caesalpinia Spinosa       | altura: 2 - 4 m                     | Verde<br>Amarillo | árbol chato, planta<br>medicinal, leñoso           | señalética<br>aromatizante            |
|  | Trupillo<br>Jipia Yoluja | Ceratonia Siliqua         | altura hasta 10 m<br>media: 5 - 6 m | Verde<br>Amarillo | copa alargada<br>como sombrilla                    | esp. público<br>permanencia           |
|  | Araguaney                | Tabebuia Chrysantha       |                                     | amarillo          | madera dura, macisa<br>árbol autóctono             | señalética<br>circulación rampas      |
|  | pitahaya<br>yuca         | Hylocereu<br>Triangularis | altura hasta 2 m                    | Verde             | fruto exótico<br>forma ovalar, cactus              | limite guardería<br>con parque lineal |
|  | Guamuchil                | Pithecellobium dulce      | altura: 15 - 20 m                   | Verde             | planta medicinal y<br>de alimento                  | parque lineal<br>borde                |

Fuente: María Alejandra Molina

**5.7.2 Pisos**

Así como se hizo con la vegetación, el tratamiento de piso tiene una gran importancia en el proyecto de paisaje, puesto que debido a las diferentes texturas, colores y formas, se identifican claramente los diferentes espacios del proyecto.

Para diferenciar los espacios verdes del parque lineal y el patio de juegos de la guardería, se utilizaron dos tipos de pastos diferentes con características apropiadas para cada uno de los espacios.

En la plaza del nivel +0.20, se utilizó un sistema de diferentes tipos de piso que jerarquizan los espacios, el grano lavado de barita, de color amarillo ocre, se lo colocó en las plazas duras de circulación y permanencia, mientras que en los espacios públicos de permanencia que siguen los ejes marcados por el proyecto arquitectónico, se da una combinación de gravilla marrón y deck de madera.

En el mismo nivel de piso, se tiene el hormigón, como piso duro y de alta resistencia, apropiado para el paso rápido peatonal, ciclo vía y circulación vehicular.

En las pasarelas elevadas, que conectan los bloques arquitectónicos, se utilizó de igual manera deck de madera de color oscuro, debido a que es un piso semi duro y permeable, lo que ayudaría a evitar las pequeñas inundaciones.

Planimetría 15

Plano de Pisos



Fuente: María Alejandra Molina R.

Tabla 5

Simbología Tratamiento de Pisos

| SÍMBOLO | TIPO                   | COLOR          | DIM. MATERIAL       | CARACTERÍSTICA                           | USO   |
|---------|------------------------|----------------|---------------------|--|---|
|         | Pasto humidícola       | verde claro    | 1 - 2 cm de siembra | resistencia a las inundaciones y sequía. | parque lineal<br>prevención erosión           |
|         | Pasto maralfalfa       | verde amarillo | alcanza los 5 - 6 m | pasto suave y dulce<br>origen colombiano | patio de juegos<br>guardería                  |
|         | Grano lavado de Barita | amarillo ocre  | varía               | mineral inerte<br>no tóxico              | plazas duras<br>circulación y perm.           |
|         | gravilla marrón        | marrón         | varía               | piso semi duro<br>arenoso                | permanencia<br>esp. público                   |
|         | barro arena            | amarillo       |                     | micropartículas<br>piso suave            | espacios libres en<br>eje principal           |
|         | hormigón               | plomo          | 180                 | piso duro<br>alta resistencia            | paso rápido peatonal<br>ciclovía y vehicular  |
|         | deck madera tipo B     | café oscuro    |                     | piso semi duro<br>permeable              | espacios de permanencia<br>pasarelas elevadas |
|         | Baldosa                | azul           | 20 x 20             | resistente al agua                       | espejo de agua                                |

Fuente: María Alejandra Molina

### 5.7.3 Mobiliario

Elemento importante del proyecto de paisaje, es el mobiliario que se emplee para las diferentes circunstancias, en el Mercado Sectorial de Uribia, se planteó utilizar, en el caso de luminarias, diferentes tipos de elementos para cada uno de los espacios, es así como en las veredas, bordes y límite entre el mercado y la guardería se propuso una luminaria de metal de aproximadamente 8 metros de altura, mientras que en las pasarelas elevadas, los espacios en el eje de circulación central y la plaza dura, se utilizó luminarias de madera de 4 metros de altura. Por otro lado, en los espacios públicos de permanencia y en las rampas de acceso, los elementos de iluminación tienen apenas 1 metro de altura en el primer caso y en el segundo, son de metal empotrados en el piso.

En lo que respecta al mobiliario para el usuario, se propone bancas de hormigón colocadas sobre las pequeñas plataformas de permanencia en madera, juegos infantiles conformados por columpios, llantas y túneles de hormigón.

### Planimetría 16

#### Plano de Mobiliario



Fuente: María Alejandra Molina R.

**Cuadro 6****Simbología Mobiliario**

| SÍMBOLO   | TIPO                | MATERIAL          | DIMENSIONES           | CANT. | USO  |
|---|---------------------|-------------------|-----------------------|-------|--|
|  | Poste de luz        | Metal             | altura aprox:<br>8 m  | 25 u. | bordes - vereda<br>límite merc. - guard.               |
|  | Luminaria pública   | Madera            | altura aprox :<br>4 m | 41 u. | plazas elevadas<br>permanencias<br>espacios eje princ. |
|  | Luminaria indirecta | Madera            | altura aprox :<br>1 m | 34 u. | permanencias<br>esp. público                           |
|  | Luminaria piso      | Metal             |                       | 16 u. | circulaciones<br>rampa                                 |
|  | Banca               | Hormigón          | .60 cm del suelo      | 30 u. | lugares permanecia                                     |
|  | Ilanta              | Caucho            |                       | 14 u. | zona recreativa<br>guardería                           |
|  | Túnel               | Hormigón, tubería |                       | 3 u.  | zona recreativa<br>guardería                           |
|  | Columpios           | Madera            |                       | 1 u.  | zona recreativa<br>guardería                           |

Fuente: María Alejandra Molina R.

**5.8 Conclusiones**

El “Mercado Sectorial de Uribia”, en su proceso de diseño tuvo como objetivo el poder generar un espacio que, arquitectónicamente, no desconozca la relación con su entorno y su usuario, tomando siempre en cuenta las condiciones climáticas, terreno, tradiciones, costumbres e incluso materialidad.

Todas las decisiones tomadas en el proceso de diseño, responden constantemente a la problemática del lugar y del usuario, en la que se propuso para evitar el problema de inundaciones que pueda existir en la ciudad, elevar el “Mercado Sectorial de Uribia”, de tal manera que no pare nunca su funcionamiento, generar una imagen urbana adecuada, es decir tratar de homogeneizar la arquitectura, el paisaje y la ciudad, a través de la utilización de materiales de la zona, vegetación apropiada y sistemas de circulación bien diferenciados para el peatón y el vehículo.

Al proyecto de mercado, se lo concibió en una sola planta, puesto que responde de manera lógica al rol que debe cumplir, al clima de la región, materiales, usuarios, técnicas constructivas y su entorno.

### 5.9 Presupuesto referencial del proyecto

| <b>PRESUPUESTO MERCADO SECTORIAL EN URIBIA</b>                  |            |              |                |            |
|---|------------|--------------|----------------|------------|
| DESCRIPCION   | UNIDA<br>D | CANTIDA<br>D | P.UNITARI<br>O | TOTAL      |
| <b>MOVIMIENTO DE TIERRAS</b>                                    |            |              |                | 0,00       |
| REPLANTEO Y NIVELACION  | M2         | 9.000,00     | 1,25           | 11.250,00  |
| <b>ESTRUCTURA</b>   |            |              |                | 0,00       |
| ESTRUCTURA METALICA   | KG         | 1.100,00     | 4,98           | 5.478,00   |
| ESTRUCTURA DE MADERA  | M          | 3.500,00     | 30,00          | 105.000,00 |
| MALLA ELECTROSOLDADA DE 100 X 100 MM                            | M2         | 1.170,00     | 2,50           | 2.925,00   |
| PLACAS METALICAS CON PERFORACIONES PARA ANCLAJE                 | KG         | 95,00        | 10,01          | 950,95     |
| HORMIGON SIMPLE REPLANTILLO F' C=140KG/CM2                      | M3         | 70,00        | 108,93         | 7.625,10   |
| ENCOFRADO/DESENCOFRADO VIGAS                                    | M2         | 684,00       | 12,19          | 8.337,96   |
| ENCOFRADO/DESENCOFRADO COLUMNAS                                 | M2         | 110,00       | 16,24          | 1.786,40   |
| ENCOFRADO/DESENCOFRADO GRADAS                                   | M2         | 35,00        | 16,05          | 561,75     |
| ENCOFRADO/DESENCOFRADO LOSAS                                    | M2         | 2.550,00     | 26,46          | 67.473,00  |
| ACERO DE REFUERZO   | KG         | 20,00        | 2,27           | 45,40      |
| HORMIGON CICLOPEO CIMENTACION                                   | M3         | 325,00       | 90,85          | 29.526,25  |
| HORMIGON ESTRUCTURAL 210 KG/CM2 EN COLUMNAS, MUROS Y DIAFRAGMAS | M3         | 55,00        | 151,87         | 8.352,85   |
| HORMIGON ESTRUCTURAL 210 KG/CM2 EN LOSAS                        | M3         | 450,00       | 190,39         | 85.675,50  |
| BLOQUE ALIVIANADO LOSA 40X20X20 CM (PROVISION/TIMBRADO)         | u          | 12.000,00    | 0,91           | 10.920,00  |
| ESCALERAS DE HORMIGON 210 KG/CM2                                | m3         | 25,00        | 293,26         | 7.331,50   |
| <b>MAMPOSTERIA</b>  |            |              |                |            |
| MAMPOSTERIA DE LADRILLO DE 25 X 12 X 5 CM                       | M2         | 3.244,00     | 16,84          | 54.628,96  |
| <b>INSTALACIONES SANITARIAS</b>                                 |            |              |                | 0,00       |
| BAJANTE AGUA LLUVIA PVC 110MM                                   | M          | 133,00       | 12,90          | 1.715,70   |
| TUBERIA PVC 75 MM PARA VENTILACION                              | m          | 10,00        | 7,13           | 71,30      |
| TUBERIA PVC 110MM   | m          | 100,00       | 15,03          | 1.503,00   |
| TUBERIA PVC 75MM  | m          | 60,00        | 16,81          | 1.008,60   |
| DESAGUE PVC 110MM   | PTO        | 30,00        | 45,00          | 1.350,00   |
| DESAGUE PVC 75MM  | PTO        | 20,00        | 27,90          | 558,00     |
| INODORO BLANCO CON FLUXOMETRO                                   | u          | 20,00        | 267,00         | 5.340,00   |
| ACCESORIOS DE BAÑO (INCL. INTALACION)                           | JUEGO      | 20,00        | 38,63          | 772,60     |
| URINARIO  | U          | 2,00         | 142,82         | 285,64     |
| VALVULA URINARIO (TIPO PRESSMATIC 362)                          | u          | 2,00         | 186,62         | 373,24     |
| CAJA DE REVISION  | U          | 20,00        | 38,63          | 772,60     |

|   |    |          |          |            |
|---|----|----------|----------|------------|
| LAVAMANOS EMPOTRABLE  | U  | 2,00     | 128,92   | 257,84     |
| GRIFERÍA LAVAMANOS (TIPO PRESSMATIC FV-361)                             | u  | 2,00     | 98,53    | 197,06     |
| LLAVE DE PASO 1/2"  | u  | 50,00    | 8,61     | 430,50     |
| <b>PISOS Y ACABADOS DE PISO</b>   |    |          |          |            |
| PISO DE TABLÓN DE MADERA  | M2 | 3.050,00 | 33,00    | 100.650,00 |
| HORMIGÓN ALISADO  | M2 | 781,00   | 13,00    | 10.153,00  |
| HORMIGÓN CEPILLADO  | M2 | 1.992,00 | 11,50    | 22.908,00  |
| <b>RECUBRIMIENTOS</b>   |    |          |          |            |
| CIELO RASO DE GYPSUM  | M2 | 3,00     | 28,33    | 84,99      |
| IMPERMEABILIZANTE PARA PARED DE LADRILLO CARA EXTERIOR                  | M2 | 6.000,00 | 3,00     | 18.000,00  |
| MOSAICO DE CERAMICA PARA PARED  | M2 | 90,00    | 90,00    | 8.100,00   |
| PISO DE VINIL ALTA RESISTENCIA  | M2 | 265,00   | 12,00    | 3.180,00   |
| BALDOSA CERÁMICA PARA PISOS   | M2 | 275,00   | 27,00    | 7.425,00   |
| IMPERMEABILIZACION DE CUBIERTA CON LAMINA ASFALTICA                     | M2 | 3.240,00 | 27,48    | 89.035,20  |
| STEEL PANEL LISO PARA CUBIERTAS   | M2 | 2.160,00 | 25,00    | 54.000,00  |
| <b>ALUMINIO Y VIDRIO</b>  |    |          |          | 0,00       |
| VENTANAS DE ALUMINIO NATURAL 7 VIDRIO 6                                 | M2 | 102,00   | 128,93   | 13.150,86  |
| VENTANA DE BASTIDOR DE MADERA CON CELOSIA                               | M2 | 75,00    | 150,00   | 11.250,00  |
| <b>PUERTAS</b>  |    |          |          |            |
| PUERTA DE HIERRO Y TOOL   | U  | 6,00     | 150,00   | 900,00     |
| PUERTA DE MADERA TIPO   | U  | 13,00    | 175,00   | 2.275,00   |
| PUERTA DE CORRUGABLES DE MADERA   | U  | 24,00    | 185,00   | 4.440,00   |
| PUERTA ENROLLABLES  | U  | 16,00    | 221,36   | 3.541,76   |
| <b>VARIOS</b>   |    |          |          |            |
| PASAMANOS DE METAL TUBO DE ACERO  | M  | 352,00   | 30,00    | 10.560,00  |
| PUERTAS DIVISIONES BAÑOS ACERO INOXIDABLE                               | M2 | 23,94    | 123,58   | 2.958,51   |
| PANEL DIVISORIO PARA BATERIAS SANITARIAS (SIN PUERTAS) ACERO INOXIDABLE | M2 | 48,60    | 108,01   | 5.249,29   |
| CERRADURA DE POMO LLAVE-SEGURO TIPO KWILSET (INCLUYE INSTALACION)       | U  | 19,00    | 23,40    | 444,60     |
| <b>OTROS</b>  |    |          |          |            |
| MEDIDOR ELECTRONICO TRIFASICO   | U  | 1,00     | 3.680,64 | 3.680,64   |
| EXTINGUIDORES CONTRA INCENDIOS CO2                                      | U  | 15,00    | 99,87    | 1.498,05   |
| PASAMANO BAÑO DISCAPACITADOS  | M  | 6,00     | 179,93   | 1.079,58   |
| <b>TOTAL:</b>   |    |          |          | 797.069,17 |

### 5.10 Conclusiones Generales

Con el presente proyecto se pretende contribuir a la solución del problema de infraestructura que poseen algunas de las edificaciones públicas de Uribia, mientras

que al mismo tiempo se trata a través de proyectos como éste en el que no solo brinde servicios a la comunidad sino que también ofrezca espacios de recreación y ocio, dinamizar el sector y así poder llegar en un futuro a generar micro centralidades que funcionen como un solo nodo compacto.

Considerando que las plazas de abastos o mercados han sido históricamente elementos de mucha importancia en el desarrollo de la sociedad, y que su rol como centros abastecedores y puntos grandes de oferta y demanda, es muy preocupante que Uribia posea un único mercado y que además se encuentre en muy mal estado, considerando el clima y la insalubridad que existe en cada uno de sus puestos de venta. Es por esto que es muy importante proyectar una plaza de abastecimiento en la ciudad.

El proyecto, “Mercado Sectorial de Uribia”, busca des estigmatizar a los mercados actuales, que en muchos casos, son espacios sucios, insalubres y mal ventilados, como se pudo observar en algunos de los referentes, que por cierto se los mencionó únicamente con el fin de poder aprender todo aquello que se debe hacer y lo que no funciona, potenciarlo y mejorarlo. Este mercado se presenta como un nuevo edificio, atractivo, abierto, permeable, dinámico y diferente a los mercados comunes existentes, que además de brindar un espacio agradable para el cumplimiento de su rol principal, es capaz de ofrecer un espacio público franco para el deleite del usuario y sus empleados.



## Bibliografía

- Plan Estratégico Regional . (2011). *Concurso Convive*.
- Alcaldía de Uribia, La Guajira. (2007). *Historia de Uribia*. Recuperado el 2 de noviembre de 2011, de <http://www.municipiodeuribia.gov.co/reseuribia.htm>
- Centro Cultural Metropolitano. (s.f.). *Centro Cultural Metropolitano*. Recuperado el 20 de marzo de 2012, de Itchimbía Centro Cultural: <http://www.centrocultural-quito.com/itchimbia.php?c=96>
- DANE, L. (s.f.). *DANE*. Recuperado el 25 de octubre de 2011, de [http://www.dane.gov.co/files/icer/2010/laguajira\\_icer\\_\\_10.pdf](http://www.dane.gov.co/files/icer/2010/laguajira_icer__10.pdf)
- Darjole. (16 de Agosto de 2007). *Skyscrapercity Forums*. Recuperado el 5 de Mayo de 2011, de Wikipedia: <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=511944>
- Diario Hoy. (24 de agosto de 1999). *Explored*. Recuperado el 20 de marzo de 2012, de Nuevos Rostro de Santa Clara: <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/nuevo-rostro-de-santa-clara-12381-12381.html>
- Diario Hoy. (24 de Mayo de 2008). *Hoy*. Recuperado el 21 de marzo de 2012, de Vecinos de La Floresta tienen un nuevo mercado: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/vecinos-de-la-floresta-tienen-nuevo-mercado-296254.html>
- Diccionario de Arquitectura y Construcción. (nn de nn de nn). *Diccionario de Arquitectura y Construcción*. Recuperado el 3 de Mayo de 2011, de Definición de plano parcelario y conceptos relacionados: <http://www.parro.com.ar/definicion-de-plano+parcelario>
- García A., L. (2001). *Mercado Municipal, Manuales Elementales de Servicios Municipales*. Nicaragua.
- García Lamas, J. M. (1990). Morfología urbana e desenho da cidade. En J. M. García Lamas, *Morfología urbana e desenho da cidade* (pág. 31). Lisboa.

Grupo Editorial Océano. (1990). *Océano Uno Diccionario Enciclopédico Ilustrado*. Océano.

La Hora. (14 de Mayo de 2008). *La Hora Nacional*. Obtenido de Mercado La Floresta está como nuevo:  
[http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/720602/-1/Mercado\\_La\\_Floresta\\_est%C3%A1\\_como\\_nuevo\\_.html](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/720602/-1/Mercado_La_Floresta_est%C3%A1_como_nuevo_.html)

La Hora. (11 de Junio de 2011). *La Hora Nacional*. Recuperado el 21 de marzo de 2012, de Mercado Iñaquito, 35 años de tradición:  
[http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101156070/-1/Mercado\\_de\\_I%C3%B1aquito,\\_35\\_a%C3%B1os\\_de\\_tradici%C3%B3n\\_.html](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101156070/-1/Mercado_de_I%C3%B1aquito,_35_a%C3%B1os_de_tradici%C3%B3n_.html)

Ministerio de Cultura, Revista Escala. (s.f.). *Wayuu, gente de arena, sol y viento*. Obtenido de  
[http://www.revistaescala.com/attachments/439\\_caracterizaci%C3%B3n-del-pueblo-Wayuu.pdf](http://www.revistaescala.com/attachments/439_caracterizaci%C3%B3n-del-pueblo-Wayuu.pdf)

mundo, P. e. (21 de 01 de 2011). *Periodistas en el mundo*. Recuperado el 01 de 2012, de El Mercado de Santa Clara: 60 años de historia:  
<http://octavodigital3.wordpress.com/2011/01/21/el-mercado-de-santa-clara-60-anos-de-historia/>

Pastorelli, G. (20 de Enero de 2009). *Plataforma Arquitectura*. Recuperado el 12 de Abril de 2011, de Super Unidad de Vivienda N12 / Suv12 Arquitectos:  
<http://www.plataformaarquitectura.cl/2009/01/20/super-unidad-de-vivienda-n%C2%BA12-suv12-arquitectos/>

Pastorelli, G. (2011). *Plataforma Arquitectura*. Recuperado el 21 de marzo de 2012, de Mercado Tirso de Molina / Iglesias Prat Arquitectos:  
<http://www.plataformaarquitectura.cl/2011/08/25/mercado-tirso-de-molina-iglesias-prat-arquitectos/>

Plazola Cisneros, A. (1998). Mercado. En A. Plazola Cisneros, *Enciclopedia de Arquitectura 07 - Iglesia, industria, laboratorio, mercado*. Mexico: Plazola.

Revista Escala, C. (2011). *Revista Escala*. Recuperado el Noviembre de 2011, de [http://www.revistaescala.com/attachments/439\\_BASES-CONVIVE-VI.pdf](http://www.revistaescala.com/attachments/439_BASES-CONVIVE-VI.pdf)

SIDIH, R. (8 de junio de 2011). Obtenido de [http://www.revistaescala.com/attachments/439\\_perfil-uribia.pdf](http://www.revistaescala.com/attachments/439_perfil-uribia.pdf)

Wikipedia, C. (s.f.). *Cabo de La Vela*. Recuperado el octubre de 2011

Wikipedia, La Guajira. (nn de nn de nn). *Wikipedia*. Recuperado el 20 de septiembre de 2011, de La Guajira: [http://es.wikipedia.org/wiki/La\\_Guajira](http://es.wikipedia.org/wiki/La_Guajira)

Wikipedia, Uribia. (s.f.). *Wikipedia*. Recuperado el 25 de octubre de 2011, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Uribia>

## ANEXOS

### MARCO TEÓRICO

A continuación se detalla algunos planteamientos generales del funcionamiento y el objetivo del concurso colombiano Convive, que en esta ocasión se lo realiza en el departamento de La Guajira. Es importante tener en cuenta todos los aspectos que se mencionarán, para así poder entender el propósito de éste concurso tanto en su forma académica como práctica.

A través del reconocimiento de la metodología y las bases del concurso, se podrá obtener una clara idea del sitio propuesto, de la población que habita ahí, su cultura, sus costumbres e identidad como civilización.

#### 1.1 Bases del Concurso Convive VI

##### 1.1.1 Aspectos Generales

El concurso Convive se define como un proceso pedagógico y académico con el interés de reflexionar en los problemas de hábitat de comunidades vulnerables. El concurso está diseñado de tal manera que por año, se estima obtener reflexiones y soluciones masivas a problemas locales. Convive invita a los participantes a interesarse por estas realidades siempre específicas a un tiempo y lugar, realidades que a su vez son complejas redes de tensiones económicas, políticas, sociales, ambientales, que deben ser enfrentadas desde múltiples disciplinas de manera simultánea para poder ser comprendidas.

Cada año, Convive busca temas actuales que sean relevantes en la agenda nacional colombiana, y a la vez que planteen retos y problemáticas por atender. Siendo estos temas de interés nacional, para un municipio puede ser muy importante ser sede de Convive, pues es valioso ser objeto de reflexión académica. (Revista Escala, 2011, pág. 9)

### 1.1.2 Criterios de Evaluación

El jurado de Convive, valorará positivamente la interdisciplinariedad en la conformación de los grupos de proponentes y en sus asesores; para la evaluación, se tomaron en cuenta los siguientes criterios:

- Coherencia entre el resultado arquitectónico y la propuesta prospectiva planteada por las propuestas.
- Armonía de la propuesta con el estilo y el *modus vivendi* de la comunidad Wayuú.
- Interdisciplinariedad
- Factibilidad y pertinencia
- Profundidad, coherencia y capacidad de síntesis alcanzados. (Revista Escala, 2011, pág. 22)

### 1.1.3 Objeto del Concurso Convive VI

Fuera del propósito pedagógico mencionado anteriormente, la sexta edición del concurso tiene los siguientes objetivos:

- Proyectar una visión prospectiva multiescalar y pluriétnica: pensamiento a futuro que incluye el crecimiento y desarrollo urbano, suburbano y rural de Uribia.
- Ofrecer un análisis espacial que incorpore aspectos sociales, culturales, estéticos, económicos y ecológicos; señalar las potencialidades y amenazas que enfrentan las comunidades guajiras para acometer un desarrollo sostenible.
- Plantear una propuesta que tome en cuenta las lógicas y lo más fuerte de la cultura y que ofrezca oportunidades que permitan el progreso.
- Proponer sin poner en riesgo la identidad cultural de base, donde se debe escoger lo más importante de la cultura para impulsarlo.
- Garantizar un reconocimiento de las dinámicas existentes en el territorio: dinamismo de la economía, alto potencial para las energías renovables pero

presencia de pobreza energética, oportunidades para la agricultura pero altos índices de inseguridad alimentaria por abastecimiento de agua.

- Detallar un proyecto arquitectónico habitacional que pueda ser replicable.
- Proponer un equipamiento comunitario que aporte a la consolidación. (Revista Escala, 2011, pág. 23)

#### 1.1.4 Localización del Proyecto

El concurso toma lugar en el departamento de la Guajira, en Colombia; es el departamento más al norte del subcontinente suramericano. Limita al norte con el mar Caribe, al este con el Golfo de Venezuela y la República Bolivariana de Venezuela, al sur con el departamento de Cesar y finalmente al oeste con el mar Caribe y con el departamento de Magdalena. El departamento tiene una extensión de 20,848 km<sup>2</sup>, y se divide en tres subregiones: Alta Guajira, Media Guajira y Baja Guajira.

El concurso se centrará en el municipio de Uribia, en la alta Guajira, ocupa más de la tercera parte del departamento (8.200 km<sup>2</sup>). Las fuentes de agua en Uribia son principalmente subterráneas y de escorrentías en épocas de lluvia, presentándose un predominio de arroyos secos. Las lluvias ocurren dos veces al año: entre marzo y mayo, y entre octubre y diciembre. Al no existir buena infraestructura vial en Uribia, en época de lluvias, la Alta Guajira queda incomunicada debido a que el paso se torna imposible. Las fuentes hídricas resultan insuficientes para el abastecimiento de agua incluso para consumo humano.

Uribia fue declarado capital indígena de Colombia, puesto que cuenta con un casi 40% de población indígena, lo que equivale aproximadamente al 20 % de la población indígena colombiana. En líneas generales, es un municipio con una densidad poblacional muy baja, donde existe máximo 16 hab/km<sup>2</sup>. La cabecera urbana de Uribia tiene 6 km<sup>2</sup>, se localiza a 10 metros sobre el nivel del mar, tiene una temperatura de 34 grados centígrados y se encuentra a 92 km de Riohacha, la capital departamental. (Revista Escala, 2011, pág. 25)

**Gráfico 1:****La Guajira, Colombia**

Fuente: [http://www.revistaescala.com/attachments/439\\_BASES-CONVIVE-VI.pdf](http://www.revistaescala.com/attachments/439_BASES-CONVIVE-VI.pdf)

**1.1.5 Población Objetivo**

La población en la Guajira es diversa, como grupo predominante están los indígenas, más aún en Uribia. En Colombia, la población indígena de la Guajira (150.000) es mayoritariamente Wayuú, que significa “persona”. Los Wayuú son un pueblo seminómada, que migran en busca de mejores pastos sin reconocer fronteras nacionales. Usualmente, sus asentamientos tienen alrededor de 5 casas dispersas, que conforman rancherías. Su organización social está definida en 22 clanes matriarcales en los que la autoridad máxima es el tío materno y los cuales definen su territorialidad en gran parte a través de sus cementerios. (Revista Escala, 2011, pág. 27)

**1.1.6 Determinantes para la propuesta****1.1.6.1 Criterios para la visión prospectiva**

Los instrumentos mediante los cuales se establecen los acuerdos y se proyectan los usos del territorio son los Planes de Ordenamiento Territorial. El ordenamiento cumple dos funciones principales: en primer lugar, ser una política de Estado y a la vez ser una herramienta de planificación.

El concurso invita a pensar el futuro de un municipio, en el cual confluyen de manera estratégica y problemática tres aspectos fundamentales: el cultural, el económico y el medio ambiente. (Revista Escala, 2011, pág. 29)

Existen varios elementos que se mencionarán a continuación, que aportan a la visión del concurso como tal.

Economía post-minera: Sus depósitos minerales están entre los más ricos del mundo, produciendo más de 35 millones de toneladas anuales de carbón para exportación.

Sin embargo, a pesar de este enorme influjo de recursos, La Guajira continúa siendo uno de los lugares del país con mayores índices de pobreza. Es por esto, que el concurso quiere invitar a los participantes a pensar en este territorio más allá de la economía minera, en un escenario post-minero. (Revista Escala, 2011, págs. 29,30)

Inmanencia y transformaciones socio culturales: Los últimos dos censos poblacionales, indican que una creciente parte de las comunidades indígenas, tienden a migrar desde las zonas rurales a las cabeceras municipales, por lo que se habla de una tendencia natural de los indígenas a abandonar progresivamente sus tradiciones ancestrales y vincularse con la vida urbana.

Cambio climático y autosuficiencia energética: La Guajira es un lugar privilegiado geográficamente para emprender proyectos de energías con fuentes renovables o no convencionales (solar y eólica). (Revista Escala, 2011, págs. 31,32,33)

#### 1.1.6.2 Criterios de ordenamiento y diseño

Las propuestas deben incluir desde la escala más macro, hasta la concreción específica de ese futuro deseado en las tecnologías constructivas y elementos arquitectónicos de las edificaciones de vivienda. Parte fundamental de las propuestas,



es que en la escala arquitectónica, los participantes deberán trabajar una propuesta urbanística de todo el casco urbano de Uribia, al interior de la circunferencia de 2.5 kms, un diseño habitacional para un terreno de 12.5 hectáreas, diseño para un equipamiento comunal que se considere estratégico.

En cuanto a las consideraciones culturales, se sugiere profundizar aspectos como: 1) el cementerio como forma de territorialidad claneal, y del velorio como evento social. 2) el fuerte linaje matrilineal, 3) la memoria social generacional de las deudas de venganza. 4) Sistema normativo Wayúu.

Por otro lado, hablando específicamente de la vivienda, cabe recalcar que el hombre duerme en la enramada, la mujer adentro. El cuarto de la mujer está dividido en dos, la mitad es espacio de sanación. La mujer enseña a la niña, la tradición en el espacio cerrado, su cuarto.

Dentro del concurso se utiliza mucho el concepto de una construcción sostenible, refiriéndose al manejo de los elementos y materiales constructivos y arquitectónicos con el objetivo de mejorar el confort climático al interior de los espacios habitables, tomando en consideración el ambiente natural y haciendo un uso inteligente del diseño.

En lo que respecta a las viviendas y entornos seguros y saludables, la vivienda alude a un espacio de residencia que promueve la salud de sus moradores. Este espacio incluye: la casa (el refugio físico donde reside un individuo), el hogar (el grupo de individuos que vive bajo un mismo techo), el entorno (el ambiente físico y psicosocial inmediatamente exterior a la casa) y la comunidad (el grupo de individuos identificados como vecinos por los residentes). (Revista Escala, 2011, págs. 34 - 40)